

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

Bagian ini akan memaparkan tentang kesimpulan secara keseluruhan pembahasan yang diperoleh setelah melakukan analisis dan interpretasi terhadap hasil penelitian, serta berisi pulas saran yang diberikan penulis kepada pembaca

#### **6.1 Kesimpulan**

Dalam proses efek menonton program acara *My Trip My Adventure* pada stasiun televisi Trans TV (studi kasus Komunitas Plus Fotografi Kota Kupang) dapat diketahui bahwa setiap anggota Komunitas Plus Fotografi mempunyai cara pandang yang berbeda-beda terhadap program acara *My Trip My Adventure* namun mempunyai tujuan yang sama yakni aktivitas mereka sebagai seorang fotografer. Dari efek media yang ditimbulkan mulai dari segi fisik dari setiap pembawa program acara, teknik pengambilan gambar yang digunakan program acara, isi pesan yang dibawakan serta tempat wisata yang ditemui yang berakhir pada perubahan perilaku yang terjadi pada setiap anggota komunitas yang benar-benar mengalami proses terpaan media.

Proses seperti ini terjadi pada perubahan perilaku setiap anggota komunitas Plus Fotografi Kota Kupang yang berkaitan dengan komponen komunikasi, terdiri dari kognitif (pengetahuan), afektif (perasaan) dan konatif (tindakan) ketika apa yang mereka lakukan merupakan proses pembedahan yang terdapat dalam program acara *My Trip My Adventure* sehingga berpengaruh pada pola tindakan yang positif bagi setiap anggota Komunitas Plus Fotografi Kota Kupang.

Berdasarkan pemaparan diatas maka penulis akan menjelaskan perubahan perilaku sesuai komponen komunikasi sebagai berikut.

a. Kognitif (pengetahuan)

Kehadiran program acara *My Trip My Adventure* dalam mempengaruhi pengetahuan setiap anggota komunitas meningkat menjadi hal yang positif dari masing masing individu setelah menonton program acara tersebut, dalam kaitannya dengan hal ini komunitas mampu berpikir hal hal baru untuk menjaga citra dari komunitas yang mereka bangun kredibilitas secara bersama untuk lebih baik lagi, dengan mengasah pikiran mereka untuk mencari berbagai ide dan kreatifitas mereka agar mnghasilkan karya seni dalam sebuah foto.

b. Afektif (perasaan)

Keindahan suatu alam dapat menggambarkan tingkat ketenangan dalam diri seseorang sama halnya yang dirasakan oleh setiap anggota komunitas Plus Fotografi yang benar-benar melakukan *travelling* secara bersama hanya untuk menyenangkan diri mereka sendiri, dengan keindahan alam yang ditampilkan mereka mampu mendokumentasikan alam dalam bentuk sebuah gambar, dalam hal ini, tidak hanya memperhatikan dan mengingat tapi mereka juga turut merasakan apa yang mereka peroleh ketika sampai ke tempat wisata yang baru saja mereka temui.

c. Konatif (tindakan)

Lain halnya lagi dari kognitif dan afektif, apa yang dipikirkan dan dirasakan tidak akan lengkap jika tidak melakukan suatu tindakan, dalam

aspek konatif ini lebih menekankan Komunitas Plus Fotografi untuk melakukan suatu tindakan untuk membangkitkan semangat dan jati diri mereka agar dapat melakukan sesuatu, seperti berada di tengah-tengah suku dan adat istiadat yang berbeda, dalam hal ini pula mengajarkan mereka bahwa tidak semua tindakan yang dilakukan sesuai apa yang mereka dapatkan dalam keseharian mereka sebagai fotografer, akan tetapi banyak hal lain yang menguji mereka untuk melakukan suatu tindakan yang berbeda dari yang biasanya mereka temui di dalam daerah Kota Kupang dan diluar daerah Kota Kupang.

## **6.2 SARAN**

Berdasarkan kesimpulan diatas maka penulis memberikan beberapa saran kepada komunitas plus fotografi kota kupang yang dapat peneliti ajukan sehubungan dengan penelitian ini, yaitu:

- a. Bagi Komunitas Plus Fotografi, adanya peningkatan tentang referensi dalam dunia fotografi dan videografi, agar dapat menarik perhatian khalayak untuk menggunakan jasa dari komunitas Plus Fotografi Kota Kupang.
- b. Diharapkan juga untuk Komunitas Plus Fotografi agar bisa selalu melakukan kegiatan *travelling* dengan mencari lokasi-lokasi baru di seluruh Nusa Tenggara Timur (NTT) agar tempat wisata yang di temukan dapat terekplor keseluruh Indonesia, agar NTT juga mendapat nilai jual yang tinggi tempat wisatanya diseluruh mata khalayak Indonesia.

## Daftar Pustaka

- Alo Liliweri. Cetakan pertama. Mei 2011. *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Kharisma Putra Utama. Jakarta.
- Alo Liliweri. **Cetakan pertama**. Februari 2012. *Agenda setting media massa*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Alo Liliweri. **Cetakan Pertama**. April 2013. *Literasi media: cerdas bermedia khalayak media massa*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Alo Liliweri. **Cetakan Kedua**. Januari 2014. *Agenda Setting Media Massa*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Askurifai Baksin. Cetakan Kedua. Agustus 2009. *Jurnalistik Televisi*. PT Remaja Rosdakarya. Bandung.
- Bandura, A. 1977. *Social Learning Theory*. Englewood Cliffs: Prentice-Hall.
- Burhan Bungin. Cetakan ke-5. Februari 2011. *Sosiologi Komunikasi*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Denis McQuail. Cetakan pertama. 1989. *Teori Komunikasi Massa*. Airlangga. Jakarta
- Edi Santoso. Cetakan Pertama. Oktober 2010. *Teori Komunikasi*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Fajar. Marhaeni. 2009. *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktik*, Graha Ilmu dan Universitas Mercu Buana, Yogyakarta.
- Jalaluddin Rakhmat. 1986. *Teori-Teori Komunikasi*. Remadja Karya. Bandung.
- Morissan, M.A. cetakan pertama. Agustus 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Kencana Prenada Media Group. Jakarta.
- Mahburi Anton. 2013. *Manajemen Produksi Acara Televisi*. Jakarta Media.
- Rakhmad, Jaluludin. 1986. *Psikologi Komunikasi*. Remaja Rosdakarya. Bandung.
- West, Richard & Turner, Lynn.H. 2008. *Pengantar Teori Komunikasi; Analisis dan Aplikasi*. Salemba Humanika. Jakarta.

### **Non Publikasi**

Darus Antonius.

- *Metode Penelitian Komunikasi*, Bahan Ajar Ilmu Komunikasi Fisip Unika Widya Mandira Kupang, 2009
- *Metode Penelitian Komunikasi II*. Bahan Ajar Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi FISIP Unwira Kupang, 2009.

Saku Bouk Hendrikus, *Pengantar Ilmu Komunikasi*, Bahan Ajar Ilmu Komunikasi FISIP Unika Widya Mandira Kupang. 2009.

### **Jurnal**

Jurnal Sastra Santarang. July 2015. *Komunitas Sastra Dusun Flobamora*. Edisi 39. Kupang.

### **Internet**

([www.transtv.co.id/index.php/programs.mytripmyadventure/view](http://www.transtv.co.id/index.php/programs.mytripmyadventure/view))