

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Adapun beberapa simpulan yang dapat dikemukakan dari hasil deskripsi dan hasil analisis penelitian ini, adalah :

1. Berdasarkan hasil analisis deskriptif menunjukkan, persepsi terhadap kualitas produk, *advertising*, gambaran gaya hidup dan keputusan pembelian kosmetik Wardah di Arjuna Mart Kota Kupang menunjukkan bahwa rata-rata responden mempunyai persepsi “baik” terhadap kualitas produk, *advertising*, gaya hidup, dan keputusan pembelian. Hasil penelitian ini menolak hipotesis yang telah dibuat sebelumnya yaitu persepsi konsumen akan variabel kualitas produk, *advertising*, gaya hidup, dan keputusan pembelian cukup baik.
2. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa variabel kualitas produk memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap gaya hidup dalam pembelian Kosmetik Wardah di Arjuna Mart Kota Kupang. Hasil dari penelitian ini yaitu hipotesis diterima.
3. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa variabel *Advertising* berpengaruh positif dan signifikan terhadap gaya hidup dalam pembelian Kosmetik Wardah di Arjuna Mart Kota Kupang. Hasil dari penelitian ini yaitu hipotesis diterima.
4. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa Kualitas produk tidak berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap

keputusan pembelian Kosmetik Wardah di Arjuna Mart Kota Kupang. Hasil penelitian ini yaitu hipotesis ditolak.

5. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa *Advertising* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Kosmetik Wardah di Arjuna Mart Kota Kupang. Hasil penelitian ini yaitu hipotesis diterima.
6. Berdasarkan hasil uji hipotesis (uji t) dapat disimpulkan bahwa Gaya hidup berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian Kosmetik Wardah di Arjuna Mart Kota Kupang. Hasil penelitian ini yaitu hipotesis diterima.
7. Variabel Gaya hidup memiliki pengaruh yang positif dan signifikan dalam memediasi kualitas produk dan *advertising* terhadap keputusan pembelian Kosmetik Wardah di Arjuna Mart Kota Kupang. Hasil penelitian ini yaitu hipotesis diterima.
8. Hasil koefisien Determinasi (R^2) dalam penelitian ini adalah 90,7% yang merupakan kontribusi dari variabel kualitas produk, *advertising*, dan gaya hidup terhadap keputusan pembelian, sedangkan sisanya 9,3% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Selanjutnya 86,5% gaya hidup dipengaruhi oleh kualitas produk dan *advertising*, sisanya sebesar 13,5% dipengaruhi faktor lain di luar model penelitian.

B. Saran

Berdasarkan pembahasan dan kesimpulan di atas, dapat disarankan kepada produk kosmetik Wardah sebagai berikut :

1. Kosmetik Wardah harus dapat menjaga dan memperhatikan kualitas produknya dengan cara melakukan inovasi-inovasi yang lain dari pada yang lain, seperti menyediakan jenis produk yang lebih beragam kepada konsumen dengan kualitas yang baik, agar dapat mempertahankan konsumennya.
2. Kosmetik Wardah perlu terus berinovasi dalam memberikan tayangan iklan yang lebih menarik dan menghibur, seperti memakai model desain iklan yang menarik dan pengambilan gambar yang estetik. Selain itu juga iklan yang ditayangkan harus dapat memberikan informasi yang jelas kepada konsumen, sehingga konsumen dapat percaya akan produk yang diiklankan dan tertarik untuk menggunakan produk tersebut.
3. Bagi Peneliti yang akan datang, yang ingin mengadakan riset serupa, agar dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan menambah jumlah variabel yang lebih luas serta penambahan jumlah responden, sehingga dapat diketahui alasan lebih mendalam atas pilihan konsumen.

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Kotler, Philip *and* Keller. 2008. *Marketing Management*. 13 Edition, New Jersey, Pearson Education. Bob Sabran (Penerjemah). 2009 *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Erlangga.

Setiadi, J., Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit Purnada Media Grup.

Sugiyono. 2007. *Statistika Untuk Penelitian*, Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, Bandung: Alfabeta.

Skripsi/Tesis/Disertasi :

Andriani, Revi. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah." (Studi Mahasiswa FEBI Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin Jambi) [file:///F:/PPT%20DAN%20WORD%20SUMBER%20PROPOSAL/revi%20andriani%20EES160560%20Pengaruh%20gaya%20hidup,label%20halal%20dan%20iklan%20terhadap%20keputusan%20pembelian%20kosmetik%20wardah%20\(studi%20mahasiswa%20FEBI%20UIN%20STS%20Jambi\).pdf](file:///F:/PPT%20DAN%20WORD%20SUMBER%20PROPOSAL/revi%20andriani%20EES160560%20Pengaruh%20gaya%20hidup,label%20halal%20dan%20iklan%20terhadap%20keputusan%20pembelian%20kosmetik%20wardah%20(studi%20mahasiswa%20FEBI%20UIN%20STS%20Jambi).pdf)

Djuang, Gaudensius. 2006. "Motif Pelanggan dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Koperasi Kredit Di Kota Kupang". Tesis Program Studi Manajemen Minat Manajemen Pemasaran Program Pascasarjana Universitas Brawijaya Malang.

Erdalina, W., & Evanita, S. 2015" Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Iklan Televisi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Merek Citra Hand and Body Lotion Di Pariaman." *Jurnal Riset Manajemen Bisnis dan Publik*, 3(1). <http://ejournal.unp.ac.id/index.php/jrmbp/article/view/5376>

Fajarlina, Rizky. 2017. "Pengaruh Harga, Promosi, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Produk *Exclutive Matte Lip Cream* Pada Wardah *BeautyHouse* Medan." <https://repositori.usu.ac.id/bitstream/handle/123456789/1172/150521055.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Putri, Ela Karisma. 2016. "Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Studi pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Surakarta)". <https://core.ac.uk/download/pdf/148611849.pdf>

- Putry, Rizky Eka. 2018. “Pengaruh Persepsi dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara (UMSU)”.
<http://repository.umsu.ac.id/handle/123456789/2947>
- Ramadani, Fitri. 2019 “Pengaruh Kepercayaan, Keragaman produk, Kualitas informasi dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online.<http://repository.uinsuska.ac.id/28797/1/GABUNGAN%20SKRIPSI%20KECUALI%20BAB%20V.pdf>
- Rasyid, Nurannisa. 2019 “Pengaruh Motivasi, Persepsi, Pembelajaran dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah di Kota Makassar”.
<http://repositori.uin-alauddin.ac.id/15184/>
- Wulandari, Ayu. 2017 “ Pengaruh Gaya Hidup, Kepercayaan, dan *Advertising* Terhadap Keputusan Pembelian kosmetik Wardah (Mahasiswa Fakultas Ekonomi Manajemen Universitas Satya Negara Indonesia)”.
<https://usni.ac.id/repository/index.php?p=fstream-pdf&fid=23&bid=3>
- Ningsih, Magrifola setia. 2020 “Pengaruh Gaya Hidup dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Berlabel Halal Wardah (Studi kasus masyarakat kampung Tualang Kecamatan Tualang Kabupaten Siak)”.
<file:///F:/Sumber%20Jurnal%20Bab%201/GABUNGAN%20%20.pdf>
- Nurdiana, Mutiara. 2019“*Pengaruh Celebrity Endorse Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik* (Studi Konsumen Wardah Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Syaifuddin Jambi)”.
http://repository.uinjambi.ac.id/1643/1/MUTIARA%20NURDIANA_EE152181_EKONOMI%20SYARIAH%20-%20Mutiara%20Nurdiana.pdf

Jurnal :

- Dewi, Eka, 2016.Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan”.
<https://ojs.uma.ac.id/index.php/bisman/article/view/237>
- Mia Adisty Amin dan Lucky Rachmawati, 2020.“Pengaruh label halal, Citra merek, dan *Online Consumer Review* Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah”.
- Hilmawan, Ipan. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk, dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening”.

Pertiwi dan Pradhanawati. 2019. “Pengaruh Kualitas Produk dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening”.

https://www.topbrand-award.com/top-brand%20index/?tbi_find=wardah