

BAB VI

PENUTUP

Pada bagian ini penelitian menuliskan kesimpulan dan saran yang memiliki relevansi dengan masalah yang diteliti.

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan tentang Strategi Komunikasi Sosial Dalam Pemilihan Kepala Desa Melalui Budaya Lonto Leok di Desa Paralando Kecamatan Reok Barat Kabupaten Manggarai dapat disimpulkan sebagai berikut : Hasil penelitian ini menunjukan bahwa tiga indikator dalam mengukur bagaimana strategi komunikasinya, seperti strategi implementasi, strategi penduduk, strategi integrasi.

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dalam melihat strategi komunikasi sosial dalam pemilihan kepala desa dalam budaya lonto leok dalam menjalankan visi dan misi memerlukan panitia dan dibantu oleh tua golo dalam menyelesaikan masalah bila ada salah paham dalam pemilihan kepala desa.
2. Dengan adanya strategi pendukung dari tua golo dan masyarakat kita bisa memahami bahwa para calon kepala desa bisa menjalankan suatu kegiatan berkat bantuan dari panitia, keluarga tua golo.
3. dari strategi integrasi kita bisa dilihat bagaimana strategi komunikasi sosial dalam pemilihan kepala desa ini berjalan dengan lancar itu terlihat dari partisipasi dari tua golo yang membantu dalam menyelesaikan masalah dan bisa mencapai yang mereka inginkan.

6.2 Saran

Setelah penulis menyimpulkan tentang strategi komunikasi sosial dalam pemilihan kepala desa melalui budaya lonto leok di Desa Paralando Kecamatan Reo Barat Kabupaten Manggarai sebaiknya dalam pemilihan kepala desa kedepannya dapat berjalan dengan lancar dengan menggunakan budaya lonto leok agar semua berjalan dengan lancar dan dalam proses pemilihan semuanya baik-baik saja tanpa ada kendala apapun.

DAFTAR PUSTAKA

- A, Tri Soekarno. (2007). *Komunikasi sosial Kepresidenan, Studi Pembentukan Citra Politik Presiden Jurnal Susilo Bambang Yudhoyono*
- Alo Liliweri 2004. *Dasar – Dasar Komunikasi AntarBudaya*. Indonesia : Pustaka
- Ahmad Sihabudin.2011. *Komunikasi Antarbudaya, Suatu Perspektif Multi Dimensi*. Jakarta : PT Bumi Aksara.
- Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico
- Bambang, A. S. (2014)“*Perbedaan Model Dan Teori Dalam Ilmu Administrasi.*”*Humaniora* 5.2 1153-1160.
- Bosco, F H.(2016). *Keefektifan Bimbingan Kelompok Berbasis Nilai-nilai Budaya Lonto Leok dalam Meningkatkan Kecerdasan Interpersonal*. Ruteng: STKIP Vol 8, No 1(104-11)
- Cangara, Hafied. 2006. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo
- Deddy Mulyana.2010.*Pengantar Ilmu Komunikasi*. Bandung : Remaja
- Harold D. Lasswell Dan Onong Uchjana Effendi. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Harun, Rochajat dan Sumarno.(2006). *Komunikasi Politik, Suatu Pengantar*. Jakarta: jurnal Mandarmaju.
- Henry Subiakto dan Rachmah ida. (2012). *Komunikasi Sosial, Media, Dan Demokrasi*. Jakarta: jurnal kencana Prenada Media Group
- Kurniawan, I.(2016). *Budaya Lonto Leok Dalam Langan Demokrasi*. (Kajian Fenomenologis Budaya Lonto Leok Sebagai Strategi Komunikasi sosial. Manggarai
- Lestari niken. (2014).*Gaya komunikasi Calon Kepala Desa Dalam Pemilihan Kepala Desa Dalam Budaya Lonto Leok (Penelitian Pada Pemilihan Kepala Desa di Desa Nglumpang Kecamatan Mlarak Kabupaten Ponorogo*
- Liliweri 2011. *Komunikasi : Serba Ada Serba Makna*. Jakarta : Kencana
- Moleong, Lexy J. (2007). *Metodologi penelitian Kualitatif*, Bandung:PT Remaja Rosdakarya Offset.

- Moleong, L. J. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Nasution, Zulkarimien. (1990). *Komunikasi Politik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Jurnal Ghalia Indonesia.
- Nimmo, Dan. (2001). *Komunikasi Sosial: Khalayak dan Efek*. Bandung: jurnal Remaja
- Pramitasari, Dinda. 2012. *Strategi Komunikasi Radio Komunitas Angkringan*
- Rahmat, F. N, dan Simangunsong, B.A. (2021), *Makna Kekerabatan Budaya Lonto Leok, Pada Proses Pilkades Di Manggrai Barat, Universitas Pelita Harapan*
- Severin Werner J, James W. Tankard. Jr. (2001). *Teori Komunikasi: .* Jakarta: jurnal Kencana Prenada Media Grup.
- Taolin, L. M. (2008). Pengaruh Nilai Budaya Manggarai Terhadap Komunikasi Antarpribadi Mahasiswa FISIP Unwira Kupang. Kupang : Universitas Katolik Widya Mandira Kupang .
- Wijoyo, H. (2021). Teknik Pengambilan Keputusan. Sumatra Barat: Insan Cendekia Mandiri.