

BAB VI

PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Dari penelitian dan analisis yang sudah dipaparkan, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dari 95 responden ini dapat diketahui bahwa pengguna E-wallet terbanyak adalah program studi akuntansi sebanyak 46 orang dan terendah adalah program studi Manajemen sebanyak 23 orang dengan jumlah dompet digital yang paling banyak diminati oleh mahasiswa FEB Unwira Kupang adalah dompet digital DANA sebanyak 59 orang dengan alasan bahwa pengguna menggunakan dompet digital DANA karena tidak memiliki biaya pengiriman ketika bertransaksi untuk sesama pengguna DANA namun jika pengiriman melalui DANA ke dompet digital lainnya dikenakan biaya admin. karena kemudahan dalam penggunaannya dan keamanan yang terjamin maka mahasiswa memilih untuk menggunakan DANA selain itu mahasiswa juga lebih senang menggunakan DANA dibanding dengan aplikasi lainnya. Dan untuk dompet digital Go-Pay tidak ada mahasiswa yang menggunakannya karena mahasiswa sudah menggunakan dompet digital lainnya, seperti DANA, OVO, Shoppey Pay, Link Aja, dan aplikasi – aplikasi dompet digital lainnya seperti (M-Banking, Livin By Mandiri).
2. Dari hasil analisis statistik inferensial menunjukkan bahwa nilai adjusted Rsquare sebesar 0,499 dan nilai F_{hitung} sebesar 7.671 dengan probabilitas 0,000 oleh karena itu probabilitas jauh lebih kecil dari 0,05 maka dapat

disimpulkan bahwa keamanan, kemudahan penggunaan, kepercayaan, manfaat, risiko, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan secara simultan terhadap pengguna E-wallet dikalangan mahasiswa FEB Universitas Katolik Widya Mandira.

3. Dari hasil analisis statistik inferensial diatas menunjukkan bahwa nilai t_{hitung} X_1 sebesar 1,902; X_2 sebesar 2,306 ; X_3 sebesar 1,960; X_4 1,744; X_5 sebesar 1,398; X_6 sebesar 1,919 yang menunjukkan bahwa keamanan, kemudahan penggunaan, kepercayaan, manfaat, dan promosi berpengaruh positif dan signifikan secara parsial terhadap Pengguna E-Wallet Dikalangan Mahasiswa FEB Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Sedangkan Variabel Risiko Tidak Berpengaruh Positif Dan Signifikan secara parsial terhadap Pengguna E-Wallet Dikalangan Mahasiswa FEB Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Dari hasil regresi variabel keamanan, kemudahan penggunaan, kepercayaan, manfaat, risiko, dan promosi terhadap pengguna E-wallet (Y) diperoleh Adujted R -Square sebesar 0,499. Hal ini berarti variasi variabel independen (bebas) mampu menjelaskan variasi Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa Feb Universitas Katolik Widya Mandira Kupang sebesar 49 %. Adapun sisanya variasi variabel lain dijelaskan di luar model estimasi sebesar 51 % karena masih – masih ada faktor – faktor lain yang mempengaruhi seperti perilaku konsumtif, pengaruh sosial, dan sebagainya.

1.2 Saran

Dari hasil dan kesimpulan penelitian yang diperoleh , maka saran yang bisa diberikan yaitu:

1. Bagi mahasiswa Pengguna E-Wallet agar bisa memanfaatkan teknologi dengan baik yaitu dengan mengambil peluang untuk berwirausaha seperti menjual pulsa listrik, telepon dan lain sebagainya untuk menambah pendapatan.
2. Bagi peneliti selanjutnya harapannya bisa mengembangkan penelitian ini lebih kompleks serta mendalam memakai populasi penelitian yang kompleks, dan hasil yang diperoleh digeneralisasikan dengan mendalam, peneliti berikutnya bisa mengkaji faktor – faktor lain yang berhubungan dengan E-wallet baik dilahit dari aspek internal ataupun eksternal.

DAFTAR PUSTAKA

- Apjii, A.2020. Laporan Survei Internet Apjii 2019 – 2020(Q2). *Survei internet*. <https://www.apjii.or.id/Content/read/39/521/laporan-survei-internetapjii-2019-2020-q2>
- Accurate.id.2021.Pengertian Dan Tren Mobile Payment Dindonesia. Diakses dari <https://accurate.id/ekonomi-keuangan/mobile-payment/>.
- Akbar,M. A.,&Alam,S.N. 2020.*E- COMMERCE: Dasar Teori Dalam Bisnis Digital*. Yayasan Kita Menulis
- Aulia, S. 2020. Pola Perilaku Konsumen Digital Dalam Memanfaatkan Aplikasi Dompot Digital. *Jurnal Komuniskasi*, 12(2),311-324.
- Andi ,K. 2014. Buku Internet Untuk Pemula. Penerbit PT Elex Media Komputindo, Jakarta
- Budi. Rahardjo.2005. Keamanan Sistem Informasi Berbasis Internet.Penerbit PT Insan Infonesia-Bandung & PT INDOCISC- Jakarta
- Bank Indonesia (2021).Elektronifikasi. <https://www.bi.go.id/id/fungsi-utama/sistem-pembayaran/ritel/elektronifikasi>
- Billfaz.2020.*Dibalik perang E-Wallet ada Bisnis Digital Yang Menguntungkan*. <https://billfaz.com/blog/bisnis/di-balik-perang-e-wallet-ada-bisnis-digital-yang-menguntungkan/#:~:text=Menurut%20pasa%201%angka%207,dan%20Fatau%20uang%20elektronik%20dengan>
- CIMB Niaga. *Apasaja Alat Pembayaran Non Tunai*. Diakses dari <https://www.cimbniaga.co.id/id/inspirasi/gayahidup/apa-saja-alat-pembayaran-non-tunai>.
- CNBC. 2019. *Wow Investasi Reksa Dana BakalMudah, CukupPakai E-Wallet*. Diakses dari <https://www.cnbindonesia.com/market/201911012339-17-111962/wow-investasi-reksa-dana-bakal-mudah-cukup-pakai-e-wallet>
- Daryadi.D.2015.Pengaruh Persepsi risiko,kemudahan,dan manfaat terhadap keputusan pembelian secara online.hlm 5. Purworejo.
- Efri.S.F.2019.Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pengguna *E-Wallet (Electronik Wallet)* Sebagai Alat Transaksi Terhadap Mahasiswa Di Yogyakarta(Studi Kasus Mahasiswa Pengguna Layanan E-Wallet Ovo Di Yogyakarta).Hlm18-19.

- Fatmawati,E.(2015). Technology Acceptance Model(TAM) untuk menganalisis penerimaan terhadap system informasi di perpustakaan. *Iqra: jurnal perpustakaan dan informasi*, 9(1).
- Falah,M.2021. Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kepercayaan,Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Kembali Shopeepay Dikota Malang Saat Pandemic Covid-19,1-18.
- Ghozali,Imam.2009.Ekonometrika Teori Konsep Dan Aplikasi Dengan SPSS 17.Badan Penerbit Universitas Dipnegoro. Semarang
- Irkam,A. 2020. Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pengguna Electronic Wallet (E-Wallet) Di Kota Semarang (*Doctoral Dissertation, Universitas Negeri Semarang*).
- Ipotpay, *Temukansolusi yang Lebih Menguntungkan dari E-Wallet.*
<https://www.ipotpay.com/artikel.php?p=Temukan-Solusi-Yang-Lebih-Menguntungkan-dari-e-Wallet>.
- Id Cloud Host. 2020. *E-money GO-PAY: sejarah, pengerian, fitur, dan pembayarannya.* Diakses dari <https://idcloudhost.com/e-money-go-pay-sejarah-pengertian-fitur-dan--pembayarannya/>.
- Id Cloud Host. 2020. *E-Money OVO: Sejarah, pengertian, fitur, dan pembayarannya.* Diakses dari<https://idcloudhost.com/e-money-ovo-sejarah-pengertian-fitur-dan- pembayarannya>
- Jogyanto. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*.Yogyakarta
- Jogiyanto.2019. Konsep Dan Aplikasi PLS(Patrial Least Square) Untuk Penelitian Empiris.Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Unifersitas Gadjah Mada.
- Jawa Pos.2019. *Dompot Digital Dan Perilaku Konsumtif.* Diakses dari <https://www.jawapos.com/opini/19/03/2019/dompot-digital-dan-perilaku-konsumtif/>.
- Nawawi, H. H. (2020). Penggunaan E-Wallet Dikalangan Mahasiswa.
- Noor.J.2016. Metodologi Penelitian : Skripsi,Tesis,Disertai Karya Ilmiah. Prenada Media.
- Qoala. 2021. Aplikasi Dana: Kegunaan, kelebihan, cara daftar dan pakai, Diakses dari<https://www.qoala.app/id/blog/bisnis/apa-itu—aplikasi-dan/>.
- Priyono, A.2017. Analisis pengaruh trust dan risk dalam penerimaan teknologi dompet electronic Go-Pay. *Jurnalsiasat bisnis*,21.1:88.

- Rajabeli.com. 2020.Shopee pay fitur dan kelebihanannya. Diakses dari <https://www.rajabeli.com/shopeepay-fitur-dan-kelebihannya.html>.
- Rusito,(2021). Teknologi internet,Semarang:Yayasan prima agung Teknik, hlm. 1-24
- Sari, A. N., Mintarti S. U., &Utomo , S. H.(2020). Penggunaan E-wallet Dalam Membentuk Perilaku Konsumsi Mahasiswa *Jurnal Pendidikan: Teori, penelitian, dan pengembangan*,5(12),1860-1866.
- Setyo,F.W.2015.Pengaruh Persepsi Manfaat,Persepsi Kemudahan,Fitur Layanan,Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Card(Studi Pada Pengguna Jasa Commputerline Di Jakarta).
- Sugiyono.2016:118. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R& D. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Sugiyono.2017: 18. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Sugiyono.2018:13. Metode penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R &D, Penerbit Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2018:130. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Sugiyono.2019:146.Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R & D. Penerbit Alfabeta, Bandung
- Sujarweni.W.2015.Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi Yogyakarta: Pustakabarupress. Yogyakarta
- Usman , A. 2017 . Karakteristik Uang Elektronik Dalam System Pembayaran . *Yuridika*,32(1), 134-166).
- Uzone Id. 2020. Deretan Fitur Link Aja, Dari Bayar Kebutuhan Harian Sampai Tarik Tunai. Diakses Dari <https://uzone.id/deretan-fitur-linkaja-dari-bayar-kebutuhan-harian-sampai-tarik-tunai>.