

BAB VI

PENUTUP

6.1 kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan-pembahasan di atas penulis dapat menyimpulkan bahwa peran perempuan dalam meningkatkan perekonomian keluarga melalui usaha kain tenun marobo di Desa Numponi Kecamatan Malaka Timur Kabupaten Malaka. Dilihat dari 3 indikator menurut Hartomo & Cahyadin (2013:230) yang dipakai antara lain sebagai berikut:

1.1.1 Produksi

Bahan-bahan untuk proses pembuatan kain tenun mudah dimanfaatkan dan jangka waktu yang diperlukan untuk proses ikat dan pewarnaan adalah 1 minggu. Semua bahan berasal dari daun-daun alam, Jadi teknik produksi dalam kelompok Tenun Mawar sudah baik karena semua alat dan bahannya tersedia dan terjangkau.

1.1.2 Pasar Dan Pemasaran

Pemasaran untuk penjualan sarung marobo dilakukan melalui event-event penting baik pada upacara adat maupun acara keagamaan, mengupload di media sosial, meletakkan di depan rumah dan menetapkan di tempat souvenir.

1.1.3 Manajemen Keuangan

Keuntungan yang diperoleh dari hasil penjualan selendang sarung Marobo adalah Rp.1.050.000/kain seluruh uang hasil keuntungan itu hingga kini belum ditabung dikoperasi atau lembaga keuangan melainkan dikonsumsi sendiri untuk kebutuhan rumah tangga.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, saran yang bisa penulis berikan adalah :

1. Bagi Masyarakat di Desa Numponi,

Disarankan bagi masyarakat Numponi agar tetap menjaga dan mempertahankan budaya menenun yang masih ada sampai saat ini karena menenun merupakan warisan budaya yang turun temurun bagi masyarakat di Desa Numponi.

2. Bagi Pemerintah Daerah

Disarankan kepada pemerintah agar memberikan suntikan dana kepada kelompok tenun agar produksi bisa dilakukan secara lebih masal sehingga hasil penjualan bisa ditabung di koperasi untuk kebutuhan penenun.

DAFTAR PUSTAKA

- Acheson. 1991. Wanita dan Perekonomian Rumah Tangga Nelayan. Jakarta: UI Prets.*
- Afrida M. E. H, 2020, Aktivitas Usaha Tenun Kain Songket Melayu Komunitas Ibu-Ibu Dalam Meningkatkan Pendapatan Ekonomi Keluarga Di Kelurahan Kampung Bandar Kecamatan Senapelan Kota Pekanbaru.*
- Anis, rahma. 2010. Jenis-jenis kain tenun Indonesia.*
- Anisa Wira Setyati, 2016. Peran perempuan dalam meningkatkan ekonomi keluarga.*
- Arinton Pudja, IGN. (ed.). 1989. Peralatan Produksi Tradisional dan Perkembangannya Daerah Bali. Jakarta: Depdikbud*
- Aswiranti. (2016). Peran*
- Dewi Iffani, 2013. Kerajinan Tenun Sade Tradisional Industry Rumahan Dewi Shinta Di Desa Torso Pecangaan Kabupaten Jepang (Kajian Motif, Warna Dan Makna Symbol). Skripsi SI. Yogyakarta. Universitas Negeri Yogyakarta.*
- Erna S. 2022, Peran Perempuan Untuk Meningkatkan Inovasi Dan Kreativitas Dalam Mengembangkan Kerajinan Tenun Di Desa Sade Kabupaten Lombok Tengah.*
- Farida, Siti Ai. 2011. System Ekonomi Indonesia. Bandung. Cv Pustaka Setia*
- Geertz, Clifford, 1992. Kebudayaan. Yogyakarta: Kanisius.*
- Hermawan, Agus. 2002. Komunikasi Pemasaran. Jakarta: Erlangga.*
- Kardius R.Y,2020, Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Melalui Usaha Tenun Sidan Di Desa Bajau Andai Kecamatan Empanang Kabupaten Kapuas Hulu.*
- Kartiwa, Suwati. (1993).Tenun Ikat-Indonesian Ikat, Jakarta: Penerbit Djambatan.*
- Moleong, Lexy J. 2009. Metode Penelitian Kualitatif. Bandung: Remaja Rosdakarya.*
- Muhammad akbar, 2021, Pasar dan Pemasaran. Universitas Islam Negeri Alauddin; Makasar.*

- Mulyawan .S, 2015, *Manajemen Keuangan*. UIN Sunan Gunung Djati.
- Musfar, Tengku Firli. *Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Medis Sains Indonesia, 2020.
- Pudiastuti, W. 2002. *Buku motif tenun ikat sumbawa*. Yogyakarta: Institut Seni Indonesia..
- Sefriana Maria Seuk Asa 2012. *Bahasa Symbol Dalam Kain Tenun Marobo*. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Pendidikan*. Volume 5, no 4 (2021).
- Setioharjo, N. M (2013). *Analisis Testur Untuk Klasifikasi Motif Kain Studi Kasus: Kain Tenunnusa Tenggara Timur*. Yogyakarta: ETD-Univesitas Gadjah Mada.
- Setioharjo, N. M (2013). *Analisis Testur Untuk Klasifikasi Motif Kain Studi Kasus: Kain Tenun nusa Tenggara Timur*. Yogyakarta: ETD-Univesitas Gadjah Mada
- Soekanto, Soerjono. (2002). *Teori Peran*: Jakarta. Bumi Aksar
- Tim Pelaksana Kelitbangan. (2019) *Analisis Filosofi Motif Tenun Ikat Marobo di Desa Faturika Kecamatan Raimanuk Kabupaten Belu Laporan Akhir Penelitian, Kupang: Bappelitbangda Kabupaten Belu dan Bappelitbangdan Provinsi NTT Oktober 2019*
- Tuwu, D. 2018. *Peran Pekerja Perempuan dalam Memenuhi Ekonomi Keluarga: Dari Peran Domestik Menuju Sektor Publik*. *Al Izzah: Jurnal Hasil-hasil Penelitian*. Vol. 13, No. 1, 2018, P 64
- Wafiroh, Himmah. 2017. *Tenun Ikat Trosa Dalam Kegiatan Pemberdayaan Dan Kesejahteraan Keluarga (PKK)*. *Jurnal Ijtimaiya*. Volume. No. 1
- Wahyuni S. 2013, *Teori Konsumsi Dan Produksi Dalam Perspektif Ekonomi Islam*. *Jurnal Akuntabel*: volume 20 nomor 1 ,maret 2013.