

STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK WISATA PANTAI KELAPA LIMA BERBASIS BUDAYA LOKAL DI KOTA KUPANG



SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai derajat sarjana S1

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh

Huberta Yosefina Trista Putri Sehadun
31119040

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG 2023**

SKRIPSI

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBYEK
WISATA PANTAI KELAPA LIMA BERBASIS
BUDAYA LOKAL DI KOTA KUPANG**

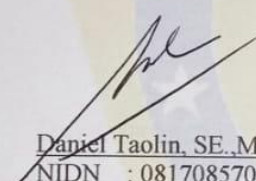
Oleh
Huberta Yosefina Trista Putri Sehadun
31119040

Telah Disetujui

Oleh

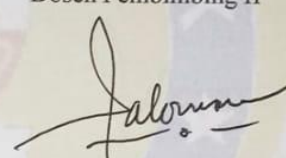
Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II


Daniel Taolin, SE., M.Si

NIDN : 0817085701

Tanggal : 14/07/2023

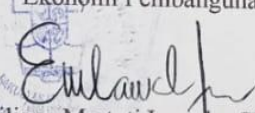

Br. Salomon Leki, SE., M.Ec.Dev

NIDN : 0821086701

Tanggal : 26/07/2023

Mengetahui

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan


Emiliana Martuti Lawatu, SE., ME

NIDN : 0822038001

Tanggal : 26/07/2023

LEMBARAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan dengan baik oleh panitia penguji Skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Selasa, 13 Juni 2023

Tempat : Ruang Magister Management

Jam : 10.00-12.00 Wita

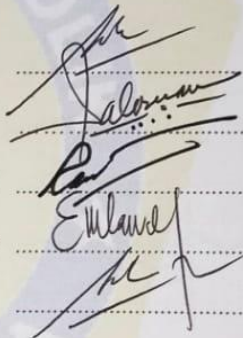
Atas Nama : Huberta Yosefina Trista Putri Sehadun

Nim : 31119040

Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Daniel Taolin, SE, M.Si
2. Sekretaris : Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev
3. Penguji I : Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
4. Penguji II : Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
5. Penguji III : Daniel Taolin, SE, M.Si

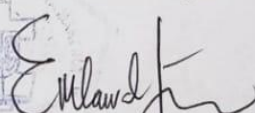


MENGETAHUI

Dosen Fakultas
Ekonomika dan Bisnis


Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN : 0818066703

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan


Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME
NIDN : 0822038001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan di dalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.



Huberta Y. Trista P. Sehadun
NIM : 31119040

MOTTO

“Bersukacitalah dalam pengharapan, sabarlah dalam kesesakan, dan bertekunlah dalam doa!”

(ROMA 12:12)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Tuhan Yesus sang pemberi kehidupan dan iman yang kuat dan Bunda Maria yang selalu setia menolong dan mendokan penulis hingga akhir hayat hidup ini.
2. Orang tua tercinta, Ayah Yohanes Sehadun dan Ibu Maria Suriati Umbung yang telah melahirkan dan membesarkan penulis dengan penuh cinta dan kasih sayang serta selalu setia mendukung penulis dengan doa yang tiada pernah terhenti.
3. Bapak dan Mama serani tercinta, Bapak Edmundus Nobertus Nau dan Mama Grasiona Florida Boa yang selalu setia memberi dukungan doa dan semangat kepada penulis.
4. Kakak terkasih, Almarhum Kakak Romo Aleksius Saridin Hiro, Pr yang semasa hidupnya dengan penuh cinta dan kasih sayang memotivasi dan setia mendoakan penulis.
5. Kakak dan adik terkasih, Kakak Vinsensius Jebarus, Kakak Yohana Trisna Putri Sehadun, dan Adik Marselina Yureni Triska Putri Sehadun, yang selalu setia memberi semangat dan doa kepada penulis.
6. Almamater kebanggaan, Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Huberta Yosefina Trista Putri Sehadun (31119040) program studi Ekonomi Pembangunan, dibawah bimbingan Bapak Daniel Taolin, SE, M.Si selaku dosen pembimbing 1 dan Br. Salomon Leki, SE.,M.Ec.Dev selaku dosen pembimbing 2, dengan judul penelitian **“Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Kelapa Lima Berbasis Budaya Lokal di Kota Kupang”**.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis strategi pengembangan obyek wisata Pantai Kelapa Lima berbasis budaya lokal yang dapat dilakukan Pemerintah serta untuk mengetahui dan menganalisis peluang berbasis budaya lokal yang dapat dimanfaatkan Pemerintah dalam mengembangkan obyek wisata Pantai Kelapa Lima Berbasis Budaya Lokal di Kota Kupang. Jenis penelitian yang digunakan adalah kualitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder dengan menggunakan teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi.

Populasi dalam penelitian ini adalah *stakeholder* atau pihak-pihak terkait yang berkepentingan atau berhubungan dengan obyek wisata Pantai Kelapa Lima. Sampel dalam penelitian ini menggunakan *purposive sampling*. Penentuan sampel dipilih dengan pertimbangan khusus dari peneliti, dengan mempertimbangkan karakteristik data berdasarkan kebutuhan analisis dalam penelitian ini. Teknik analisis data menggunakan teknik analisis deskriptif dan analisis SWOT.

Adapun hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa, strategi yang perlu diterapkan oleh pemerintah ialah menata, memelihara, dan melakukan pengembangan atau pembangunan yang berlanjut dengan berdasarkan budaya lokal. Strategi utama yang dapat dilakukan Pemerintah untuk mengembangkan obyek wisata Pantai Kelapa Lima Berbasis Budaya Lokal di Kota Kupang adalah mengadakan atau menggelar berbagai macam seni dan budaya yang ada di NTT dengan efektif, dan 2) melakukan pembangunan atau pengadaan tambahan fasilitas sarana dan prasarana dengan unsur budaya lokal serta, 3) menggali kebudayaan lokal agar dapat ditampilkan sebagai atraksi yang rutin dan menjadi daya tarik bagi pengunjung. Peluang berbasis budaya lokal yang didasarkan pada nilai-nilai budaya yang ada di daerah NTT yang dapat dimanfaatkan dalam pengembangan obyek wisata Pantai Kelapa Lima. Dalam hal ini, Pemerintah perlu menggali lebih dalam terkait budaya-budaya lokal yang ada dan nantinya dapat dimanfaatkan lalu diintegrasikan dalam pengembangan obyek wisata Pantai Kelapa Lima yang berbasis budaya lokal di Kota Kupang.

Dengan mengimplementasikan strategi pengembangan obyek wisata Pantai Kelapa Lima berbasis budaya lokal dan memanfaatkan peluang berbasis budaya lokal yang ada, Pemerintah dapat menciptakan destinasi pariwisata yang baik dan unggul dengan berbasis budaya lokal, meningkatkan perekonomian lokal, serta melestarikan budaya lokal yang ada.

Kata Kunci: Strategi Pengembangan, Pariwisata, Budaya Lokal, SWOT

ABSTRACT

This research was written by Huberta Yosefina Trista Putri Sehadun (31119040) Development Economics study program, under the guidance of Mr. Daniel Taolin, SE, M.Sc as supervisor 1 and Br. Salomon Leki, SE., M.Ec.Dev as supervisor 2, with the research title "Strategy for the Development of Kelapa Lima Beach Tourism Objects Based on Local Culture in Kupang City".

This study aims to identify and analyze strategies for developing local culture-based Kelapa Lima Beach attractions that can be carried out by the Government and to identify and analyze local culture-based opportunities that the Government can utilize in developing Local Culture-Based Kelapa Lima Beach attractions in Kupang City. The type of research used is qualitative. Sources of data used are primary data and secondary data using observation, interviews, and documentation techniques.

The population in this study are stakeholders or related parties who have an interest in or relate to the Kelapa Lima Beach tourism object. The sample in this study used purposive sampling. Determination of the sample was chosen with special considerations from the researcher, taking into account the characteristics of the data based on the needs of analysis in this study. Data analysis techniques using descriptive analysis techniques and SWOT analysis.

The results of this research show that the strategy that needs to be implemented by the government is to organize, maintain, and carry out sustainable development or development based on local culture. The main strategy that can be carried out by the Government to develop local culture-based Kelapa Lima Beach attractions in Kupang City is to organize or stage various kinds of arts and culture in NTT effectively, and 2) carry out the construction or procurement of additional facilities and infrastructure with cultural elements local as well as, 3) exploring local culture so that it can be displayed as a routine attraction and an attraction for visitors. Opportunities based on local culture which are based on cultural values that exist in the NTT area which can be utilized in the development of Kelapa Lima Beach tourism objects. In this case, the Government needs to dig deeper into the local cultures that exist and can later be utilized and integrated into the development of Kelapa Lima Beach tourism objects based on local culture in Kupang City.

By implementing a strategy for developing Kelapa Lima Beach tourism objects based on local culture and taking advantage of existing local culture-based opportunities, the Government can create good and superior tourism destinations based on local culture, improve the local economy, and preserve existing local culture.

Keywords: Strategy for the development, Tourism, Local Culture, SWOT

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, dan penyertaan-Nya, penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi ini yang berjudul, “Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Kelapa Lima Berbasis Budaya Lokal di Kota Kupang”. Tujuan dari penulisan ini adalah untuk memenuhi persyaratan agar dapat mengerjakan skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira.

Proses penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik, berkat dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini dari lubuk hati yang terdalam, penulis ingin mengucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M.E Perseveranda, SE., M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang sekaligus sebagai dosen Penguji I yang telah memberikan masukan serta kritik saran dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini.
3. Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE., ME selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan, sekaligus sebagai Dosen Penguji II yang telah memberikan kritik saran dalam penyempurnaan penulisan skripsi ini.
4. Bapak Daniel Taolin, SE.,M.Si selaku dosen pembimbing I dalam proses penulisan skripsi dan Br. Salomon Leki, SE.,M.Ec.Dev selaku dosen pembimbing II sekaligus Pembimbing Akademik yang selalu membimbing

dan memberikan solusi kepada penulis selama kuliah.

5. Bapak/ Ibu Dosen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan ilmu selama perkuliahan
6. Pagawai Tatausaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah melayani penulis dalam urusan administrasi selama perkuliahan
7. Bapak/ Ibu Pimpinan Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi NTT yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan pengambilan data untuk penulisan skripsi ini.
8. Orang Tua tercinta, Bapak Yohanes Sehadun dan Ibu Maria Suriati Umbung yang senantiasa mendoakan dan memberi dukungan kepada penulis.
9. Bapak dan Mama serani tercinta, Bapak Edmundus Nobertus Nau dan Mama Grasiona Florida Boa yang selalu setia memberi dukungan doa dan semangat kepada penulis.
10. Kakak terkasih, Alm. Kakak Rm. Aleksius Saridin Hiro, Pr.
11. Kakak dan adik terkasih, Kakak Vinsensius Jebarus, Kakak Yohana Trisna Putri Sehadun, dan Adik Marselina Yureni Triska Putri Sehadun, yang selalu memberi dukungan doa dan semangat kepada penulis.
12. Rekan-rekan Ekonomi Pembangunan angkatan 2019 (Putri, Nadia, Vira, Nia, dan Nova) yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
13. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun secara tidak langsung

dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan ini.

Akhirnya, semoga skripsi ini dapat dijadikan acuan untuk ditindaklanjuti dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Program Studi Ekonomi Pembangunan tercinta.

Kupang, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBARAN PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian	11
1.4 Manfaat Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN TEORITIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	13
2.1.1 Definisi Strategis.....	13
2.1.2 Pariwisata	14
2.1.3 Jenis-jenis Pariwisata	18

2.1.4 Pengembangan Pariwisata.....	22
2.1.5 Obyek Wisata.....	30
2.1.6 Budaya Lokal	32
2.2 Penelitian Terdahulu	43
2.3 Kerangka Berpikir Teoritis	46
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	48
3.2 Definisi Operasional Variabel dan Pengukuran.....	48
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.3.1 Jenis Data	49
3.3.2 Sumber Data.....	49
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.4.1 Populasi.....	50
3.4.2 Sampel	50
3.5 Metode Pengumpulan Data	51
3.5.1 Observasi (Pengamatan)	51
3.5.2 Interview (Wawancara).....	51
3.5.3 Dokumentasi	52
3.6 Teknik Analisis Data.....	52
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Kota Kupang	56
4.2 Gambaran Umum Obyek Wisata Pantai Kelapa Lima.....	57
4.2.1 Luas dan Batas Wilayah Kelapa Lima Menurut Kecamatan	58
4.2.2 Kependudukan.....	59

BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN

5.1 Hasil Penelitian	62
5.2 Gambaran Umum Budaya Lokal di Kota Kupang.....	64
5.3 Hasil Penelitian	65
5.4 Pembahasan.....	80
5.2.1 Strategi Pengembangan Berbasis Budaya Lokal.....	80
5.4.1.1 Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai Kelapa Lima Berbasis Budaya Lokal di Kota Kupang.....	80
5.4.1.2 Peluang Berbasis Budaya Lokal Dalam Mengembangkan Obyek Wisata Pantai Kelapa Lima Berbasis Budaya Lokal di Kota Kupang.	85

BAB VI PENUTUP

6.1 Kesimpulan	88
6.2 Saran.....	89

DAFTAR PUSTAKA	91
-----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	93
----------------------	-----------

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Sarana dan Prasarana di Pantai Kelapa Lima Beserta Jumlah dan Kondisi	7
Tabel 2.1	Penelitian Terdahulu	44
Tabel 3.1	Matriks Analisis SWOT.....	55
Tabel 4.1	Luas Wilayah Menurut Kecamatan di Kota Kupang Tahun 2018-2022	57
Tabel 4.2	Jumlah Penduduk Menurut Kecamatan di Kota Kupang Tahun 2018-2022	57
Tabel 4.3	Jumlah Penduduk Kelapa Lima Menurut Umur Tahun 2022.....	59
Tabel 4.4	Jumlah Penduduk Kelapa Lima Menurut Agama Tahun 2022.....	60
Tabel 4.5	Jumlah Penduduk Kelapa Lima Menurut Pekerjaan Tahun 2022	60
Tabel 4.6	Jumlah Penduduk Kelapa Lima Menurut Tingkat Pendidikan Tahun 2022.....	61
Tabel 5.1	Identifikasi Faktor Internal dan Faktor Eksternal	75
Tabel 5.2	Matriks Analisis SWOT	78
Tabel 5.3	Peluang berbasis budaya local.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	48
Gambar 5.1. Obyek Wisata Pantai Kelapa Lima di Kota Kupang.....	58
Gambar 5.2 Objek Wisata Bagian Depan dan Samping Pantai Kelapa Lima Di Kota Kupang	62
Gambar 5.3 Objek Wisata Bagian Depan Pantai Kelapa Lima Di Kota Kupang	63