

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS KEBUDAYAAN DAN
PARIWISATA KABUPATEN MANGGARAI DALAM MENARIK WISATAWAN**

**(Studi Kasus Pada Tempat Wisata Lodok Meler Cancar Kecamatan Ruteng Kabupaten
Manggarai)**

Skripsi

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Sebagai Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



OLEH:

ALEXANDER SANDYAWAN TEN

43118012

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG

2022



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

B. Jend. Ahmad Yani 50 - 82, Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : <http://www.unwira.ac.id> E-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 - Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Jumat, 16 Desember 2022 Pukul 13.30 WITA** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : **Alexander Sandyawan Ten**
No. Reg. : 431 18 012
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN MANGGARAI DALAM MENARIK WISATAWAN (Studi Kasus pada Tempat Wisata Lodok Meler Cancar, Kecamatan Ruteng, Kabupaten Manggarai)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | |
|-----------------------|---------------------------------------------|
| 1. Ketua | : Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom |
| 2. Sekretaris | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si |
| 3. Penguji Materi I | : P. Dr. Eduardus Dosi, SVD, M.Si |
| 4. Penguji Materi II | : Mikhael Rajamuda Balaona, S.Sos, M.I.Kom |
| 5. Penguji Materi III | : Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom |
| 6. Pembimbing I | : Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom |
| 7. Pembimbing II | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si |

(Handwritten signatures of the examiners)

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 90
Penguji II = 88
Penguji III = 90
Lulus dengan Nilai = 89 / A-

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : _____, TANGGAL : _____, JAM : _____
Hasil Ujian Ulang = _____

Menyaksikan:
Dekan,
(Signature)
Drs. Frans Bapa Tokan, MA

Kupang, 16 Desember 2022
Ketua Tim Penguji,
(Signature)
Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Alexander Sandyawan Ten

Nomor Registrasi : 43118012

Fakultas/Program Studi : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi

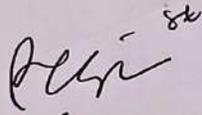
Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (Skripsi) dengan judul:

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA KABUPATEN MANGGARAI DALAM MENARIK WISATAWAN (STUDI KASUS PADA TEMPAT WISATA LODOK MELER CANCAR, KECAMATAN RUTENG, KABUPATEN MANGGARAI) adalah benar-benar karya sendiri yang dibimbing oleh Ibu Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing I dan Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si selaku pembimbing II. Apabila dikemudian hari ditemukan adanya penyimpangan, maka saya bersedia secara hukum.

Kupang, Desember 2022

Disahkan,

Pembimbing I



Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom

Mahasiswa



Alexander Sandyawan Ten

Nim.43118012

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

Skripsi ini telah diuji dan dipertahankan didepan penguji
Program studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu
Politik Universitas Katolik Widya Mandira pada

Hari : Jumat
Tanggal : 16 Desember 2022
Tempat : Ruang Ujian Fisip

Disahkan Oleh:

Pembimbing I

(Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom)

Pembimbing II

(Fransiska D.Setyaningsih, M.Si)

Mengesahkan,

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira**



(Drs. Frans Bapa Tokan, MA)

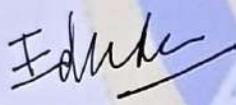
HALAMAN PERSETUJUAN
SKRIPSI
STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DINAS KEBUDAYAAN DAN PARIWISATA
KABUPATEN MANGGARAI DALAM MENARIK WISATAWAN
(STUDI KASUS PADA TEMPAT WISATA LODOK MELER CANCAR KECAMATAN
RUTENG KABUPATEN MANGGARAI)

Diajukan oleh:

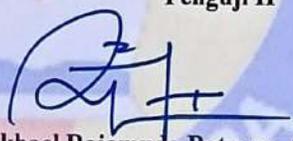
Nama : Alexander Sandyawan Ten
Program studi : Ilmu Komunikasi
Nim : 43118012

Disetujui oleh:

Penguji I


(P. Dr. Eduardus Dosi, SVD, M.Si)

Penguji II


(Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom)

ABSTRAK

Penelitian ini diajukan sebagai skripsi dengan judul “Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggarai Dalam Menarik Wisatawan (Studi Kasus Pada Tempat Wisata Lodok Meler Cancar Kecamatan Ruteng Kabupaten Manggarai)”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui Strategi Komunikasi Pemasaran Tempat Wisata Lodok Meler Cancar oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggarai Dalam Menarik Wisatawan.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus, jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara, observasi dan dokumentasi. Teknik keabsahan data dilakukan dengan cara triangulasi. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis kualitatif yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil wawancara, Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggarai menggunakan media cetak berupa leaflet yang menjelaskan tempat wisata di Kabupaten Manggarai dan media sosial berupa instagram dengan akun wisata Manggarai, facebook yang bernama Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggarai, dan chanel youtube Disbudpar Manggarai. Dalam akun media sosial ini terdapat postingan berupa foto dan video terkait tempat wisata di Kabupaten Manggarai. Hal-hal ini dilakukan untuk menarik wisatawan.

Selanjutnya hasil analisis strategi komunikasi pemasaran yang digunakan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggarai dalam menarik wisatawan yaitu menggunakan advertising dan public relations sebagai strategi dalam mempromosikan tempat wisata di Kabupaten manggarai. Dalam hal ini advertising digunakan dalam bentuk leaflet dan media sosial. Sedangkan, public relations digunakan untuk membangun kerja sama dengan travel agent dan Kabupaten Manggarai Barat khususnya Labuan Bajo untuk mempromosikan tempat wisata.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah strategi komunikasi pemasaran yang digunakan oleh Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggrai dalam mempromosikan tempat wisata yaitu menggunakan advertising dan public relations. Oleh sebab itu, penulis berharap agar Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggarai lebih optimal dalam penggunaan strategi komunikasi pemasaran untuk mempromosikan tempat wisata di Kabupaten Manggarai.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi Pemasaran, Promosi dan Wisata

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Strategi Komunikasi Pemasaran Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggarai Dalam Menarik Wisatawan (Studi Kasus Pada Tempat Wisata Lodok Meler Cancar Kecamatan Ruteng Kabupaten Manggarai)” ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat akademik guna menyelesaikan Program Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Widya Mandira.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini melibatkan banyak pihak yang dengan caranya masing-masing mendukung baik dengan moral dan materil. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ibu Innosensia E.I Ndiki Satu, S.Sos selaku pembimbing I dan Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M. Si selaku pembimbing II karena telah membimbing dan membantu penulis dari awal hingga selesainya skripsi ini.
5. Pater Dr. Eduardus Dosi, SVD selaku penguji I dan Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom selaku penguji II yang telah memberikan saran dan arahan kepada penulis.

6. Seluruh dosen dan pegawai Universitas Katolik Widya Mandira
7. Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggarai yang telah menerima serta membantu penulis selama melakukan penelitian.
8. Kepada orang tua tercinta Bapak alm. Titus Ten dan Mama Maria Serafia, serta kaka (Fren dan Celin) yang selalu memberikan dukungan kepada penulis.
9. Kepada sahabat Jikom 18, terima kasih pengalaman dan perjuangan bersama.
10. Kepada teman-teman Kos Amang yaitu : kakak Yogan, Afry kur, Edawar Sawur yang selalu mendukung dengan caranya masing-masing.
11. Kepada diri sendiri, yang tetap kuat, sabar, dan berjuang hingga detik ini.

Penulis sadar bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan usul, saran maupun kritikan demi penyempurnaan skripsi ini.

Kupang, Desember 2022

Penulis

MOTTO

“Jika kita memiliki keinginan yang kuat dari dalam hati, maka seluruh alam semesta akan bahu membahu mewujudkannya”

Karya ini kupersembahkan untuk :

1. Sang pemberi kehidupan dan sumber sukacita, Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai dan membimbing penulis dalam setiap langkah dan proses yang dilalui sehingga langkah dan proses tersebut menjadi pelajaran bermakna untuk terus berbenah diri.
2. Orang tua, Bapak alm. Titus Ten dan Mama Maria serafia yang telah mendoakan sembari memberikan dukungan moral dan materil pada penulis sehingga dapat terselesainya skripsi ini.
3. Almamter tercinta tempat penulis merajut pendidikan, Universitas Katolik Widya Mandira.

DAFTAR ISI

BERITA ACARA	ii
PERNYATAAN ORSINILITAS	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERSETUJUAN	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR BAGAN	xv
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	9
1.4.2 Manfaat Praktis	9
1.5 Kerangka Berpikir, Asumsi, dan Hipotesis.....	10
1.5.1 Kerangka Berpikir.....	10
1.5.2 Asumsi	12
1.5.3 Hipotesis	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Komunikasi Pemasaran.....	14

2.2.1 Strategi Komunikasi Pemasaran	16
2.2.2 Promosi Pemasaran.....	17
2.3 Komunikasi Pemasaran Terpadu (<i>Intergrated Marketing Communication</i>).....	18
2.3.1. Periklanan (<i>adevertising</i>).....	20
2.3.2. Hubungan Masyarakat (<i>Public Relations</i>).....	21
2.4. Pariwisata	23
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	25
3.1 Metode Penelitian dan Jenis Penelitian.....	25
3.1.1 Metode Penelitian	25
3.1.2 Jenis Penelitian	26
3.2 Lokasi Penelitian.....	26
3.3. Satuan Kajian Informan Kunci dan Alasan Pemilihan Informan.....	26
3.3.1 Satuan Kajian.....	26
3.3.2 Informan Kunci.....	27
3.3.3 Alasan Pemilihan Informan	27
3.4 Definisi Konstruk dan Indikator.....	28
3.4.1 Definisi Konstruk.....	28
3.4.2 Indikator.....	28
3.5. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	29
3.5.1. Jenis Data.....	29
3.5.2 Teknik Pengumpulan Data.....	30
3.6 Teknik Analisis dan Interpretasi Data.....	31
3.6.1 Teknik Analisis Data.....	31

3.6.2 Teknik Interpretasi Data	33
3.7 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN	35
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian.....	35
4.1.1. Lokasi Dinas Kebudayaan dan Parwisata Kabuapaten Manggarai.....	35
4.1.2. Sejarah Singkat Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggarai	35
4.1.3 Visi, Misi dan Tujuan dan Sasaran Kerja Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggarai.....	37
4.1.4 Tujuan Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggarai	38
4.1.5 Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata	39
4.1.6 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggarai	43
4.2. Sejarah Singkat Tempat Wisata Lodok Meler	45
4.3 Telaah Informan	46
4.4 Penyajian Hasil Penelitian.....	48
4.4.1 Hasil Wawancara	49
4.4.2 Hasil Observasi	53
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....	60
5.1 Analisis Data	60
5.1.1 <i>Advertising</i>	60
5.1.2 <i>Public Relations</i>	64
5.2 Interpretasi Data	65
5.2.1. <i>Advertising</i>	68

5.2.2. <i>Public Relations</i>	69
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	71
6.1. Kesimpulan	71
6.2. Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggarai	39
Gambar 4. 2 Foto leaflet dari Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggarai	55
Gambar 4. 3 Foto akun media sosial Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggarai	57

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Informan Kunci.....	27
Tabel 4. 1 Informan Penelitian.....	46

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Pemikiran Penulis.....	12
Bagan 4. 1 Struktur Organisasi Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Manggarai....	46