

**PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS
KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG DALAM
MENGUNAKAN JASA TRANSPORTASI
ONLINE MAXIM CAR**



SKRIPSI

Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Strata satu (S1)

Program Studi Ekonomi Pembangunan

Oleh
Yolando Reyanldi Manek Leki
NIM : 31119030

**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG, 2023**


SKRIPSI

**PERILAKU KONSUMSI MAHASISWA FAKULTAS
EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS
KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG DALAM
MENGUNAKAN JASA TRANSPORTASI
ONLINE MAXIM CAR**

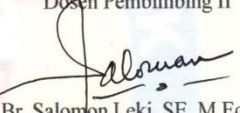
Oleh
Yolando Reynaldi Manek Leki

Telah disetujui
Oleh

Dosen Pembimbing I



Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN : 0818066703
Tanggal :

Dosen Pembimbing II


Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev
NIDN : 0821086701
Tanggal :

Mengetahui

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan


Emiliana Martuti Lawalu, SE., ME
NIDN : 0822038001
Tanggal :

LEMBARAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan dengan baik oleh panitia penguji Skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Rabu, 14 Juni 2023

Tempat : Ruang Magister Management

Jam : 08.00-10.00

Atas Nama : Yolando Reynaldi Manek Leki

Nim : 31119030

Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Dr. M. E. Perseveranda, SE, M. Si
2. Sekertaris : Br. Salomon Leki, SE,M.Ec.Dev
3. Penguji I : Daniel Taolin, SE, M.Si
4. Penguji II : Enike T. Yustin Dima, SE, ME
5. Penguji III : Dr. M. E. Perseveranda, SE, M. Si



MENGETAHUI

Dosen Fakultas
Ekonomika dan Bisnis



Dr. M. E. Perseveranda, SE, M. Si
NIDN : 0818066703

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan



Emiliana Martuti Layalu, SE, ME
NIDN : 0822038001

LEMBAR PERYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan di dalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar sarjana di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Kupang,2023



Yolando Reynaldi Manek Leki
Nim: 31119030

MOTTO

**SEBAB KEPADAMU, YA TUHAN, AKU BERHARAP ENGKAULAH
YANG AKAN MENJAWAB AKU, YA TUHAN, ALLAHKU**

(Mazmur 38:16)

PERSEMBAHAN

Skripsi yang dibuat ini penulis persembahkan kepada :

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang memberi kehidupan dan iman yang kuat serta menuntun penulis sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik
2. Orang tua tercinta Kornelis Ieki dan Ibu Thodetha Wati Mali yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan yang besar kepada penulis selama ini.
3. Almamater kebanggaan Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat, rahmat, penyertaan dan kasih sayang-Nyalah penulis dapat menyelesaikan proses penulisan skripsi dengan judul “Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim car”.

Tujuan dari penulisan ini ialah untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan pada Universitas Katolik Widya Mandira Kupang program studi ekonomi pembangunan.

Proses penyusunan skripsi ini dapat terlaksana dengan baik berkat dukungan dan berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini dari lubuk hati terdalam penulis ingin mengucapkan limpah terima kasih kepada :

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M.E. Perseveranda, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekono mika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, dan pembimbing I yang telah rela meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, dan Pembimbing Akademik yang selalu membimbing dan memberikan solusi kepada peneliti selama kuliah.

4. Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev selaku wakil dekan I sekaligus pembimbing dua yang telah rela meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Orang tua tercinta Kornelis leki dan Ibu Thodetha Wati Mali yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan yang besar kepada penulis selama ini.
6. Semua sahabat visi misi serta rekan-rekan Ekonomi Pembangunan angkatan 2019 yang telah memberikan semangat dan dukungan kepada penulis.
7. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun secara tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Walaupun demikian penulis menyadari bahwa penulis merupakan manusia yang tidak pernah luput dari kesalahan, sebab itu penulis sadar bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan ini. Semoga skripsi ini dapat dijadikan acuan untuk ditindaklanjuti penelitian lainnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Program Studi Ekonomi Pembangunan tercinta.

Kupang, Juni 2023

Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Yolando Reynaldi Manek Leki (3119030). Program Studi Ekonomi Pembangunan dibawah bimbingan Pembimbing I Ibu Dr. M.E. Perseveranda, SE, M.Si dan Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev dengan judul penelitian “Perilaku Konsumsi Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang Dalam Menggunakan Jasa Transportasi Online Maxim car”.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh secara parsial harga(X_1), pelayanan(X_2) dan minat(X_3) terhadap pengguna transportasi online maxim pada mahasiswa secara statistik dan untuk mengetahui gambaran umum tentang harga, pelayanan dan minat secara deskriptif. Penelitian ini menggunakan data Kuantitatif. Sumber data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder dengan menggunakan teknik Kuesioner (daftar pertanyaan).

Populasi dalam penelitian ini adalah semua mahasiswa aktif Fakultas Ekonomika Dan Bisnis sebanyak 1465 orang. Sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus *slovin* dengan sampel sebanyak 94 orang. Kemudian data diolah dengan menggunakan program *SPSS* untuk mencari regresi linier berganda, uji asumsi klasik, uji hipotesis, dan uji determinasi (R^2).

Secara parsial pada variabel pelayanan (X_2) berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengguna transportasi online maxim (Y) karena nilai t hitung $> t$ tabel ($13,099 > 1,990$) dan nilai signifikan $< 0,05$ ($0,000 < 0,05$) sedangkan variabel harga(X_1) tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengguna transportasi online maxim (Y) karena nilai t hitung $< t$ tabel ($1,919 < 1,990$) dan nilai signifikan $> 0,05$ ($0,058 > 0,05$) dan variabel minat(X_3) tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengguna transportasi online maxim (Y) karena nilai t hitung $< t$ tabel ($-1,220 < 1,990$) dan nilai signifikan $> 0,05$ ($0,226 > 0,05$).

Berdasarkan hasil deskriptif gambaran umum pada setiap variabel yang dilakukan maka diketahui bahwa dalam pengguna transportasi online maxim mahasiswa FEB Unwira, sebanyak 14% menyatakan sangat setuju, 37% menyatakan setuju, 34% menyatakan netral dan 9% menyatakan tidak setuju terhadap harga, pelayanan, dan minat.

Dengan persentase yang kecil dalam hal ini variabel independen menjelaskan variabel dependen, maka saran penulis untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk mencari faktor atau variabel lain yang dapat menjelaskan kepuasan konsumen dengan persentase yang besar.

Kata kunci : harga, pelayanan, minat, pengguna transportasi online maxim dan transportasi online maxim car.

ABSTRACT

This research was written by Yolando Reynaldi Manek Leki (3119030). Development Economics Study Program under the guidance of Advisor I Mrs. Dr. M.E. Perseveranda, SE, M.Si and Br. Salomon Leki, SE, M.Ec.Dev with the research title "Consumption Behavior of Students of the Faculty of Economics and Business, Catholic University of Widya Mandira Kupang in Using Maxim car Online Transportation Services".

The purpose of this study was to determine the partial effect of price (X1), service (X2) and interest (X3) on maxim online transportation users for students statistically and to find out a general description of price, service and interest descriptively. This study uses quantitative data. Sources of data used are primary data and secondary data by using a questionnaire technique (list of questions). The population in this study were all 1465 active students of the Faculty of Economics and Business. The sample in this study used the slovin formula with a sample of 94 people. Then the data is processed using the SPSS program to find multiple linear regression, classical assumption test, hypothesis test, and determination test (R²).

Partially the service variable (X2) has a positive and significant effect on maxim online transportation users (Y) because the t count > t table (13.099 > 1.990) and the significant value < 0.05 (0.000 < 0.05) while the price variable (X1) has no positive and no significant effect on online transportation users maxim (Y) because the value of t count < t table (1.919 < 1.990) and significant value > 0.05 (0.058 > 0.05) and interest variable (X3) has no effect positive and not significant to online transportation users maxim (Y) because the value of t count < t table (-1.220 < 1.990) and a significant value > 0.05 (0.226 > 0.05).

Based on the descriptive results of the general description of each variable carried out, it is known that in maxim online transportation users of FEB Unwira students, as many as 14% stated that they strongly agreed, 37% agreed, 34% stated neutral and 9% stated that they disagreed with price, service, and interest. With a small percentage, in this case the independent variable explains the dependent variable, the authors' suggestions for further research are expected to look for other factors or variables that can explain customer satisfaction with a large percentage.

Keywords: price, service, interest, maxim online transportation users and maxim car online transportation.

DAFTAR ISI

	halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PERYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	viii
ABSTRACT.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
TEORITIS	
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Teori Konsumsi.....	10
2.1.2 Harga.....	22

2.1.3 Kualitas Pelayanan.....	20
2.1.4 Minat.....	23
2.1.5 Jasa.....	29
2.1.6 Transportasi Online.....	33
2.2 Penelitian Terdahulu.....	37
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	43
2.4 Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian.....	45
3.2 Definisi Operasional Variabel.....	45
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	47
3.3.1 Jenis Penelitian	47
3.3.2 Sumber Data	47
3.4 Populasi dan Sampel	47
3.4.1 Populasi	47
3.4.2 Sampel	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	51
3.6 Teknik Analisis.....	52
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	52
3.6.2 Uji Instrumen	52
3.6.3 Analisis Regresi Linier Berganda.....	53
3.6.4 Uji Asumsi Klasik	53

3.6.5 Uji Hipotesis	55
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	
4.1 Gambaran Umum Tempat Penelitian	57
4.1.1 Alamat Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.....	57
4.1.2 Profil Singkat Universitas Katolik Widya Mandira.....	57
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	
5.1. Gambaran Data Penelitian.....	60
5.1.1 Gambaran umum mengenai harga, pelayanan, minat dan pengguna transportasi online maxim.....	60
5.1.2 Identitas Responden.....	66
5.2 Hasil Analisis Data.....	67
5.2.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	67
5.2.2 Uji Instrument.....	69
5.2.3 Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
5.2.4 Uji Asumsi Klasik.....	72
5.2.5 Uji Hipotesis.....	76
5.3 Pembahasan.....	81
5.3.1 Pengaruh variabel independen terhadap variabel dependen secara Parsial.....	81
BAB VI PENUTUP	85
6.1 Kesimpulan	85
6.2 Saran	86
DAFTAR PUSTAKA	87

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis 2023	5
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional, Indikator dan Skala Pengukuran	45
Tabel 3.2 Skala <i>Likert</i>	46
Tabel 3.3 Jumlah Mahasiswa Fakultas Ekonomika dan Bisnis 2023	48
Tabel 3.4 Jumlah populasi dan sampel	50
Tabel 5.1 Jawaban Responden tentang harga	62
Tabel 5.2 Jawaban Responden tentang pelayanan	63
Tabel 5.3 Jawaban Responden tentang Minat.....	65
Tabel 5.4 Jawaban Responden tentang pengguna transportasi online	66
Tabel 5.5 Responden Berdasarkan Program Studi.....	71
Tabel 5.6 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	72
Tabel 5.7 Tabel Analisis Statistik Deskriptif	67
Tabel 5.8 Hasil Uji Validitas.....	69
Tabel 5.9 Hasil Uji Reliabilitas	70
Tabel 5.10 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	70
Tabel 5.11 Hasil Uji Normalitas Data.....	73
Tabel 5.12 Hasil Uji Multikolinieritas	74
Tabel 5.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	75
Tabel 5.14 Hasil Uji F (Simultan).....	77
Tabel 5.15 Hasil Uji t (parsial).....	78
Tabel 5.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	43
Gambar 5.1 Uji Heteroskedastisitas	75