

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan pembahasan yang telah penulis uraikan di atas maka kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan maka diketahui bahwa pengguna transportasi online maxim sebanyak 14% menyatakan sangat setuju, 37% menyatakan setuju, 34% menyatakan netral dan 9% menyatakan tidak setuju pada harga, pelayanan dan minat yang diberikan transportasi online maxim.
2. Berdasarkan hasil penelitian variabel harga ditemukan bahwa nilai variabel harga (X_1) secara parsial tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap pengguna transportasi online maxim
3. Berdasarkan hasil penelitian, variabel pelayanan ditemukan bahwa variabel pelayanan (X_2) secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap pengguna transportasi online maxim
4. Berdasarkan hasil penelitian, variabel minat ditemukan bahwa variabel minat (X_3) secara parsial tidak berpengaruh terhadap pengguna transportasi online maxim

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas pada variabel harga (X_1), pelayanan (X_2) dan minat (X_3) terhadap pengguna transportasi *online* maxim (Studi kasus pada Mahasiswa fakultas ekonomika dan bisnis Unwira). Hasil penelitian yang telah

dilakukan maka dalam usaha menambah pengguna transportasi online maxim sebagai berikut :

1. Pada perusahaan Maxim

Merekomendasikan kepada pihak Maxim untuk lebih meningkatkan pelayanan karena terbukti berpengaruh terhadap pengguna transportasi online maxim yaitu dengan bersikap ramah, berkomunikasi dengan konsumen dengan bahasa yang baik dan sopan, kondisi mobil dalam keadaan bersih dan baik.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Dengan persentase yang kecil dalam hal variabel independen menjelaskan variabel dependen, maka untuk penelitian selanjutnya diharapkan untuk mencari faktor atau variabel lain yang dapat menjelaskan kepuasan konsumen dengan persentase yang besar.

DAFTAR PUSTAKA

- Nainggolan, Nana Triapnita dkk. (2020). *Perilaku konsumen di Era Digital: Yayasan Kita Menulis*
- Falah, Zainul. (2020). *Tafsir Di Media Online.: Guepedia*
- Anita, Siska Yuli dkk. (2023). *Perilaku Konsumen*. Bandung: CV. Intelektual Manifes Media
- Nainggolan, Lora Ekana dkk. (2021). *Ekonomi Manajerial: Teori dan Pendekatan: Yayasan Kita Menulis*
- Tsalisa, R. A., Hadi, S. P., & Purbawati, D. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Maxim di Kota Semarang. *Jurnal Ilmu Administrasi bisnis, Vol. 11, No. 4*
- Butarbutar, N. A., & Harris, L. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Penggunaan Pembayaran Non Tunai Pada Aplikasi Transportasi Online di Kota Malang.
- Nurlaili. (2018). *Skripsi Dampak Keberadaan Alat Transportasi Online Terhadap Becak Konvensional Di Kota Banda Aceh*
- Susanto, Nikko. (2018). Analisis Perilaku Konsumsi Jasa Layanan Transportasi inline (studi pada mahasiswa Universitas Brawijaya yang pernah menggunakan jasa layanan transportasi online yaitu diantaranya Grab, Uber dan Gojek)
- Puja, Umasugi.,dkk. (2020). *Perilaku Konsumsi Era Digital: studi kasus Mahasiswa Menggunakan Jasa Transportasi Online*
- Aini, Lindahidayatul. (2019). Analisis Perilaku Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Ojek Online Grab (studi di Kelurahan Rembiga Kota Mataram).
- Tumuwe, R., Damis, M., & Mulianti, T. (2018). Pengguna ojek online di kalangan mahasiswa Universitas Sam Ratulangi Manado. *HOLISTIK, Journal Of Social and Culture*.
- Hakim, M. L. (2019). *Peran Transportasi Online di Kalangan Mahasiswa Universitas Indonesia Depok* (Bachelor's thesis, FISIP UIN Jakarta).
- Sinurat, H. A. B. (2021). *Efisiensi dan Dampak Transportasi Gojek Online Terhadap Kesempatan Kerja Dan Kesejahteraan Masyarakat (Studi Kasus Pengemudi Ojek Pangkalan Di Kecamatan Medan Marelan)* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan).