

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel sikap berpengaruh positif terhadap niat untuk patuh Pengusaha Kena Pajak di KPP Pratama Kupang dalam penyetoran SPT Masa PPN, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikan sebesar $0,029 < 0,05$ sehingga semakin tinggi sikap positif Pengusaha Kena Pajak untuk patuh maka niat untuk patuhnya akan semakin tinggi pula.
2. Variabel norma subjektif berpengaruh signifikan terhadap niat untuk patuh Pengusaha Kena Pajak di KPP Pratama Kupang dalam penyetoran SPT Masa PPN, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikan sebesar $0,000 < 0,05$ sehingga pengusaha Kena Pajak yang memiliki keyakinan yang kuat dalam dirinya maka akan mempengaruhi orang-orang sekitar untuk berniat patuh terhadap perpajakan.
3. Variabel kontrol berperilaku berpengaruh signifikan terhadap niat untuk patuh Pengusaha Kena Pajak di KPP Pratama Kupang dalam penyetoran SPT Masa PPN, hal ini dapat dilihat dari nilai signifikan sebesar $0,009 < 0,05$ sehingga kuat lemahnya kendali yang dimiliki Pengusaha Kena Pajak dalam menampilkan perilaku kepatuhan pajak akan mempengaruhi niat Pengusaha Kena Pajak untuk patuh terhadap perpajakan.

4. Variabel sikap, norma subjektif, kontrol berperilaku secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap *tax compliance* penyetoran SPT Masa PPN, hal ini ditunjukkan oleh nilai F hitung $>$ F tabel $16,803 > 2,70$ sehingga semakin positif Sikap terhadap perilaku dan Norma Subjektif dan semakin besar Kontrol Keperilakuan seseorang, maka niat untuk memunculkan sebuah perilaku tertentu juga semakin besar.

6.2 Saran

Adapun saran-saran yang diajukan oleh penulis antara lain sebagai berikut:

- a. Diharapkan petugas pajak khususnya pada KPP Pratama Kupang agar terus meningkatkan *tax compliance* dalam hal penyetoran dan penyampaian dengan memberikan penyuluhan-penyuluhan mengenai perpajakan dan terus meningkatkan pelayanan kepada wajib pajak agar wajib pajak merasa nyaman dalam memenuhi kewajiban perpajakannya sehingga kepatuhan wajib pajak bisa terus ditingkatkan. Sosialisasi perpajakan sangatlah dibutuhkan oleh wajib pajak mengingat masih minimnya pengetahuan wajib pajak akan aturan-aturan perpajakan sehingga perlu untuk terus melakukan sosialisasi kepada masyarakat.
- b. Penelitian ini hanya terbatas yaitu hanya pada PKP yang menyampaikan SPT Masa PPN di KPP Pratama Kupang. Sehingga hasil penelitian tidak dapat digeneralisir ke semua objek. Penelitian selanjutnya dapat memperluas sampel penelitian dengan melakukan penelitian pada lebih

dari satu KPP yang lingkungannya tentunya akan menjadi lebih luas.. Untuk meningkatkan kepatuhan wajib pajak pemerintah hendaknya meningkatkan mutu pelayanan dan melakukan sosialisasi tentang pajak.

- c. Untuk peneliti selanjutnya, supaya dapat mempertimbangkan atau menambah variabel-variabel lain yang diduga berpengaruh signifikan terhadap *tax compliance*.

DAFTAR PUSTAKA

- Adibuddin, Ahmad Farras. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tax Compliance Penyetoran SPT Masa (Survei Pada Pengusaha Kena Pajak yang Terdaftar di KPP Pratama Boyolali)*. Naskah Publikasi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Agustina, Farisya Widya. 2010. *Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Dan Kewajiban Moral Terhadap Tindakan Pengusaha Kena Pajak Pribadi di KPP Serpong*. Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional "Veteran".
- Ajzen, Icek. 1991. *The Theory of Planned Behavior: Organizational Behavior and Human Decision Processes*. Vol. 50. pp.179-211.
- Dewi, D. M. S., Martiningsih, R. S. P., & Jumaidil. T. 2014. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tax Compliance Penyetoran SPT Masa PPN*. Jurnal Keuangan Dan Bisnis, 12(2).
- Direktorat Jenderal Pajak. 2011. *Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak No: SE-18/PJ/2011 tentang Target Rasio Kepatuhan Penyampaian Surat Pemberitahuan pada Tahun 2011*.
- Eka Hariyani, Liya Juniati dan Zirman. 2014. *Analisis Faktor-faktor yang berpengaruh terhadap Tax Compliance Penyetoran dan Pelaporan SPT Masa PPN(Survei pada PKP yang terdaftar di KPP Pratama Tampan Pekanbaru)*. Jom Fekon Vol.1 No. 2. Oktober 2014.
- Ernawati, Widi Dwi. 2012. *Pengaruh sikap Norma Subjektif, Kontrol Perilaku Yang Dipersepsikan, dan Sunset Policy Terhadap Kepatuhan Pajak Dengan Niat Sebagai Variabel Intervening*.
- Fina Andriyani.2017.*Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tax Compliance Penyetoran SPT Masa Wajib Pajak Badan (Studi Kasus Pada KPP Pratama Pangkalpinang)*. Skripsi thesis, Universitas Bangka Belitung.
- Harisnani, Ade Siti. 2011. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Kepatuhan Wajib Pajak Badan (Studi pada KPP Pratama Purwokerto)*. Skripsi. Universitas Jenderal Soedirman. Purwokerto. (Tidak dipublikasikan).
- Hidayat, Widi dan Argo Adhi Nugroho. 2010. *Studi Empiris Theory of Planned Behavior dan Pengaruh Kewajiban Moral pada Perilaku Ketidaktepatan Pajak Wajib Pajak Orang Pribadi*. Jurnal Akuntansi dan Keuangan. Vol. 12. No. 2. Hal. 82-93.

- Miladia, Novita. 2010. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Tax Compliance Wajib Pajak Badan pada Perusahaan Industri Manufaktur di Semarang*. Skripsi. Universitas Diponegoro. Semarang. (Tidak dipublikasikan).
- Oktaviani, Rachmawati Meita. 2015. *Determinan Kepatuhan Wajib Pajak Badan Dengan Niat Sebagai Pemediasi Dari Perspektif Planned Behaviour Theory*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Vol. 22. No. 1. Hal. 85-95.
- Pangestu, Ferdyan dan Oman Rusman. 2012. *Analisis Faktor-Faktor yang Berpengaruh terhadap Tax Compliance Penyetoran SPT Masa (Survei pada PKP yang terdaftar di KPP Pratama Purwokerto)*. Simposium Nasional Akuntansi XV. Banjarmasin.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Waluyo. 2013. *Perpajakan Indonesia*. Penerbit Salemba Empat. Jakarta.