

**PERAN IBU RUMAH TANGGA DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN KELUARGA
MELALUI BISNIS ONLINE DI KELURAHAN
MAULafa KOTA KUPANG**



SKRIPSI

Usulan Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai derajat Sarjana S1

Program Studi
Ekonomi Pembangunan

Oleh

Novila Apryanti Kadel
NIM:31119073

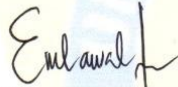
**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG, 2023**

SKRIPSI
PERAN IBU RUMAH TANGGA DALAM
MENINGKATKAN PENDAPATAN KELUARGA
MELALUI BISNIS ONLINE DI KELURAHAN
MAULafa KOTA KUPANG

Oleh
Novila Apriyanti Kadel
NIM: 31119073

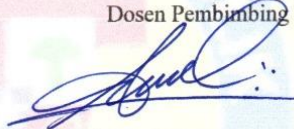
Telah Disetujui
Oleh

Dosen Pembimbing I



Emiliana Martuti Lawalu, SE., ME
NIDN : 0822038001
Tanggal :

Dosen Pembimbing II



Adrianus Ketmoen, SE., MM
NIDN : 0812098901
Tanggal :

Mengetahui

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan



Emiliana Martuti Lawalu, SE., ME
NIDN : 0822038001
Tanggal :

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan dengan baik oleh panitia penguji Skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan , Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira, yang telah diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal : Selasa, 13 Juni 2023
Tempat : Ruangan Magister Manajemen
Jam : 10.00 – 12.00
Nama : Novila Apriyanti Kadel
No. Regis : 31119073


Dinyatakan : **LULUS**

PANTIA PENGUJI SKRIPSI

Ketua	Emiliana Martuti Lawalu, SE.,ME	(.....)
Sekretaris	Adrianus Ketmoen, SE.,MM	(.....)
Penguji I	Daniel Taolin, SE.,M,Si	(.....)
Penguji II	Enike Tje Yustin Dima, SE.,ME	(.....)
Penguji III	Emiliana Martuti Lawalu, SE.,ME	(.....)

MENGETAHUI

Dekan Fakultas
Ekonomika dan Bisnis


Dr. M. E. Perseveranda. SE.,M.Si
NIDN : 0819066703

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan


Emiliana Martuti Lawalu, SE.,ME
NIDN : 0822038001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah pekerjaan saya sendiri dan di dalam tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum atau tidak diterbitkan , sumbernya dijelaskan didalam tulisan dan daftar pustaka .

Kupang, Juni 2023



Novila Apryanti Kadel
NIM: 31119073

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTO

“Jika Orang Bisa,Maka Aku Juga Bisa”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang sudah menyertai setiap langkah Perjuanganku.
2. Bapa dan Mama terkasih untuk semua doa, dukungan serta kepercayaan yang tiada hentinya.
3. Saudara/I dan keluarga yang mendukung dengan cara masing-masing, serta teman-teman seperjuangan Ekonomi Pembangunan angkatan 2019.
4. Alamamater tercinta Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

ABSTRAK

Penelitian ini ditulis oleh Novila Apryanti Kadel (31119073) Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Pembimbing 1 Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE; ME dan Pembimbing 2 Adrianus Ketmoen, SE,MM dengan judul penelitian “ **Peran Ibu Rumah Tangga Dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Melalui Bisnis Online di Kelurahan Maulafa Kota Kupang**”

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1. Bagaimana Gambaran Bisnis Online Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Maulafa Kota Kupang 2. Bagaimana Profil Pedagang Bisnis Online Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Maulafa Kota Kupang 3. Bagaimana Peran Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Melalui Bisnis Online di Kelurahan Maulafa Kota Kupang. Tujuan Penelitian 1. Untuk Mengetahui Bagaimana Gambaran Bisnis Online Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Maulafa Kota Kupang. 2. Untuk Mengetahui Bagaimana Profil Pedagang Bisnis Online Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Maulafa Kota Kupang. 3. Untuk Mengetahui Bagaimana Peran Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga Melalui Bisnis Online di Kelurahan Maulafa Kota Kupang.

Penelitian ini menggunakan jenis data deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data melalui wawancara terhadap 15 Informan Ibu Rumah Tangga Bisnis Online di Kelurahan Maulafa Kota Kupang. Peneliti juga melakukan wawancara dan dokumentasi.

Hasil Penelitian Menunjukkan bahwa subjek penelitian sebagai Pengurus rumah tangga dan juga membantu ekonomi keluarga dengan berdagang bisnis online meningkatkan pendapatan keluarga mereka. Dan dapat memenuhi kebutuhan hidup sehari-hari dan juga kebutuhan pendidikan anak. Ibu Rumah Tangga di Kelurahan Maulafa dapat meningkatkan pendapatan keluarga dengan ikut menjual barang online dapat memenuhi kebutuhan sehari-hari, pendidikan anak dan lain sebagainya, serta membantu meringkan beban suami dengan mendapatkan penghasilan tambahan melalui usaha Menjual barang online. Gambaran bisnis online di Kelurahan Maulafa Kota Kupang. Menjadi pilihan ibu rumah tangga, dan sudah sangat membantu ekonomi keluarga. Profil pedagang ibu rumah tangga yang berbisnis online di Kelurahan maulafa Pendapatan perbulan mereka mengalami peningkatan dan penuruna. Peran ibu rumah tangga yang berbisnis online di Kelurahan Maulafa berperan sebagai ibu berjualan barang online untuk meningkatkan pendapatan perekonomian eekonomi keluarga

Kata Kunci : Ibu Rumah Tangga, dalam meningkatkan Pendapatan Keluarga Melalui Bisnis Online

ABSTRACT

This research was written by Novila Apriyanti Kadel (31119073) Development Economics Study Program, Faculty of Economics and Business Advisor 1 Mrs Emiliana Martuti Lawalu, SE., ME and Advisor 2 Adrianus Ketmoen, SE., MM with the research The Role of Housewives in increasing Family Income Through Business Online in the City Maulafa Village Kupang.

The formulation of the problem in this study is 1. What is the description of the online business of housewives in the Maulafa sub-district, Kupang city? What are the profiles online business traders for housewives in the Maulafa sub-district, Kupang city 3 To find out the role of housewives in improving the family economy through online business in Maulafa Village, Kupang City.

The Study uses qualitative descriptive data types. Data collection techniques through interview with 15 online business housewife informants in Maulafa Village, Kupang City. Researchers also conducted interviews and documentation.

The research results show that research subjects are housekeepers and also help the family income. And being able to meet the daily needs of life as well as the educational needs of children. Housewives in the Maulafa Sub- District can increase family income by participating in selling goods online, can meet daily needs, educate children and so on, and help ease the husband's burden by earning additional income. Through businesses Selling goods online.

Keywords: housewives in increasing family income through online business

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan berkat yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, skripsi ini berjudul: **“Peran Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga Melalui Bisnis Online di Kelurahan Maulafa Kota Kupang”**. Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan, serta bimbingan pemikiran dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis ingin mengucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira beserta staf yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Ekonomi Pembangunan.
2. Ibu Dr. M.E. Perseveranda, SE., M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Br. Salomon Leki, SE.Ec.Dev, Selaku Wakil Dekan 1 Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira`
4. Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE., ME selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan dan dosen Pembimbing 1 Universitas Katolik Widya Mandira, yang telah membimbing, memberikan masukan, arahan, kritik dan saran bagi penulis untuk menyempurnakan skripsi ini.

5. Bapak Adrianus Ketmoen, SE., MM, selaku Sekretaris Program Studi Ekonomi Pembangunan dan dosen pembimbing II Universitas Katolik Widya Mandira, yang telah membimbing, memberikan masukan, arahan, kritik dan saran bagi penulis untuk menyempurnakan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu Dosen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis yang telah mengajar dan memberikan ilmu kepada penulis selama kuliah di Universitas Widya Mandira Kupang.
7. Kepada Para pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira yang dengan tulus membantu penulis atau pelayanan akademik di Program Studi Ekonomi Pembangunan yang dengan ikhlas melayani penulis.
8. Bapak Yusuf Sinlae, S.Sos selaku Kepala Lurah Maulafa yang telah memberikan data dan informasi kepada peneliti selama melakukan penelitian.
9. Orang tua tercinta Ayah Alexius Kadel dan Ibu Susana Setia Nimat, Kakak Hendrikus Jamin, Kakak Gregorius Aris Sandro dan Adik Maria Kristina Titin, dan Adik Gregorius Sensi Kadel yang selalu mendoakan dan memberikan dukungan yang besar kepada penulis selama ini.,
10. Semua teman-teman seangkatan 2019 Ekonomi Pembangunan yang telah mendukung dan memberi semangat kepada penulis dengan cara mereka masing-masing.

11. Semua Pihak yang tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah membantu penulis baik secara langsung maupun tidak langsung dalam menyelesaikan skripsi ini.

Walaupun demikian, penulis menyadari bahwa penulis merupakan manusia yang tidak pernah luput dari kesalahan, karena itu penulis sadar bahwa skripsi ini masih banyak kesalahan dan jauh dari kata sempurna. Untuk itu penulis sangat mengharapkan kritikan dan saran yang membangun demi kesempurnaan penulisan ini. Akhirnya, semoga skripsi ini dapat dijadikan acuan untuk memindaklanjuti peneliti lainnya dan bermanfaat bagi kita semua terutama bagi Program Studi Ekonomi Pembangunan.

Kupang, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETJUAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Hasil Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelii	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
TEORITIS	10
2.1 Tinjauan Pustaka	10
2.1.1 Ekonomi Rumah Tangga.....	10
2.1.2 Peran Ibu Rumah Tangga.....	11

2.2 Peningkatan pendapatan Keluarga	12
2.2.1 Pengertian Peningkatan Pendapatan Keluarga	12
2.2.2 Pendapatan Keluarga.....	13
2.2.3 Ciri-Ciri Keluarga	16
2.2.4 Tipe-Tipe Keluarga.....	17
2.2.5 Fungsi-Fungsi Keluarga	18
2.3 Bisnis Online	19
2.3.1 Jenis –Jenis Usaha Bisnis Online	19
2.3.2 Kerugian Bagi Penjual	21
2.3.3 Keuntungan dan Kerugian bagi Pembeli.....	21
2.4 Peran Ibu rumah tangga dalam meningkatkan ekonomi keluarga	26
2.4.1 Pengertian Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Ekonomi Keluarga	26
2.4.2 Peran Ibu Rumah Tangga dalam Meningkatkan Pendapatan Keluarga.....	27
2.5 Penelitian Terdahulu	29
2.6 Kerangka Pemikiran Teoritis	31
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	34
3.2 Definisi operasional variabel	34
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	35
3.3.1 Jenis Data	35
3.3.2 Sumber Data	35

3.4 Populasi dan Sampel	36
3.4.1 Populasi	36
3.4.2 Sampel.....	36
3.5 Metode Pengumpulan Data	36
3.5.1 Wawancara.....	36
3.5.2 Dokumentasi	36
3.6 Teknik Analisis	37
BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN	40
4.1 Luas Wilayah	40
4.2 Keadaan Penduduk.....	40
4.2.1 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Jenjang Pendidikan.....	43
4.2.2 Jumlah Penduduk Berdasarkan Tingkat Umur	44
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	46
5.1 Gambaran Bisnis Online Ibu Rumah Tangga	46
5.1.1 Gambaran Umum Ibu Rumah Tangga Yang Berbisnis Online di Kelurahan Maulafa Kota Kupang	46
5.1.2 Gambaran Bisnis Online	48
5.2 Profil Pedagang Ibu Rumah Tangga Yang Berbisnis Online di Kelurahan Maulafa Kota Kupang	49
5.2.1 Profil Pedagang Bisnis Online Ibu Marlina Yunita Nur	49
5.2.2 Profil Pedagang Bisnis Online Ibu Elisabeth Elensimi.....	51
5.3 Peran Ibu Rumah Tangga dalam meningkatkan Ekonomi Keluarga	52
Melalui Bisnis Online di Kelurahan Maulafa Kota Kupang.....	53

BAB VI PENUTUP	57
6.1 Kesimpulan	57
6.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA	59
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Jumlah UMKM Kota Kupang Tahun 2018-2021.....	3
Tabel 1.2 Jumlah Ibu rumah tangga bisnis online di kelurahan maulafa.....	7
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 4.1 Komposisi dan Keadaan Kepegawaian Kelurahan Maulafa	41
Tabel 4.2 Data Jumlah Penduduk Menurut Jenis Kelamin	41
Tabel 4.3 Jumlah Penduduk Menurut Tingkat Pendidikan.....	43
Tabel 4.4 Jenis Kelamin di Kelurahan Maulafa.....	44
Tabel 4.5 Jumlah Penduduk Menurut Agama di Kelurahan Maulafa	44
Tabel 5.1 Gambaran umum Ibu Rumah Tangga Yang Berbisnis Online di Kelurahan Maulafa Kota Kupang	47
Tabel 5.2 Profil Pedagang Ibu Rumah Tangga Yang Berbisnis Online di Kelurahan Maulafa Kota Kupang	51

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran Teoritis	33
Gambar 3.1 Komponen Analisa Data	38
Gambar 5.1 Barang jualan Ibu Marlina Nur	50
Gambar 5.2 Barang jualan Ibu Elisabeth Elenensimi	51