

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil perancangan dan implementasi sistem informasi media promosi dan penjualan kuliner daging se'i babi berbasis web (studi kasus: depot se'i babi Om Ba'i) dan melalui tahap pengujian maka dapat mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Sistem informasi ini dapat mempermudah pihak pengelola depot se'i babi Om Ba'i dalam hal promosi dan penjualan.
2. Membantu masyarakat atau konsumen dalam hal mencari informasi tentang depot se'i babi Om Ba'i.
3. Membantu pemilik depot dalam hal mengetahui proses transaksi pembayaran yang masuk lebih teratur dan aman.
4. Pengguna dimudahkan dalam melakukan pembayaran melalui *payment gateway* sehingga pembayaran lebih mudah, aman dan tepat.

#### **6.2 Saran**

Saran yang dapat diberikan untuk pengembangan penelitian ini lebih lanjut adalah :

1. Sistem dikembangkan lagi dengan penambahan fitur untuk menginformasikan status keberadaan barang yang dibeli mulai dari saat pengiriman hingga barang sampai di tujuan.
2. Sistem dikembangkan lagi dengan berbasis Android dan iOS.

## DAFTAR PUSTAKA

- Afroh, Mu'Linatul, Mata Kuliah, Sistem Informasi, Manajemen Dosen, Yananto, Yananto Putra, and M Si. 2019. "ARTIKEL SISTEM INFORMASI MANAJEMEN ' IMPLEMENTASI SISTEM INFORMASI,'" September.
- Cummins, Julian, and Roddy Mullin. 2010. *Sales Promotion: How to Create, Implement and Integrate Campaigns That Really Work*. Kogan Page Publishers.
- Febriyanto, Erick, Untung Rahardja, and Niko Alnabawi. 2018. "Penerapan Midtrans Sebagai Sistem Verifikasi Pembayaran Pada Website IPanda." *Jurnal Informatika Upgris* 4 (2). <https://doi.org/10.26877/jiu.v4i2.2923>.
- Gulati, Ved Prakash, and Shilpa Srivastava. 2007. "The Empowered Internet Payment Gateway." In *International Conference on E-Governance*, 98–107. Citeseer.
- Kotler, Philip. 2011. "Philip Kotler's Contributions to Marketing Theory and Practice." In *Review of Marketing Research: Special Issue – Marketing Legends*, edited by Naresh K. Malhotra, 8:87–120. Review of Marketing Research. Emerald Group Publishing Limited. [https://doi.org/10.1108/S1548-6435\(2011\)0000008007](https://doi.org/10.1108/S1548-6435(2011)0000008007).
- Lamatenggo, Nina, and Hamzah B. Uno. 2016. *Teknologi komunikasi & informasi pembelajaran*. Bumi Aksara. <http://repo.iainbatusangkar.ac.id/xmlui/handle/123456789/10364>.
- Materi, Admin. 2022. "20 Pengertian Website Menurut Para Ahli [ Lengkap ]." MateriBelajar.Co.Id. September 1, 2022. <https://materibelajar.co.id/pengertian-website-menurut-para-ahli/>.
- Media, Admin. 2022. "Pengertian Manajemen Pemasaran Menurut Para Ahli Philip Kotler." February 28, 2022. <https://creatormedia.my.id/pengertian-manajemen-pemasaran-menurut-para-ahli-philip-kotler/>, <https://creatormedia.my.id/pengertian-manajemen-pemasaran-menurut-para-ahli-philip-kotler/>.

- Sontana, Indra, Alam Rahmatulloh, and Andi Nur Rachman. 2019. "Application Programming Interface Google Picker Sebagai Penyimpanan Data Sistem Informasi Arsip Berbasis Cloud." *Jurnal Nasional Teknologi Dan Sistem Informasi* 5 (1): 25–32.
- Tabrani, Muhamad. 2018. "PENERAPAN METODE WATERFALL PADA SISTEM INFORMASI INVENTORI PT. PANGAN SEHAT SEJAHTERA." *Jurnal Inkofar* 1 (2).  
<https://doi.org/10.46846/jurnalinkofar.v1i2.12>.
- "Tentang RajaOngkir." n.d. Accessed June 8, 2023.  
<https://rajaongkir.com/tentang>.
- "Teori Sistem Informasi." 2013. *WELCOM TO MY WORLD* (blog). June 4, 2013.  
<https://aminawm.wordpress.com/teori-sistem-informasi/>.
- wakhyuningngarsih. 2017. "Se'i: Olahan Daging Melalui Pengasapan Yang Telah Dilakukan Masyarakat Nusa Tenggara Timur Sejak Zaman Nenek Moyang." *Balai Pelestarian Nilai Budaya Bali, NTB, NTT* (blog). October 17, 2017. <http://kebudayaan.kemdikbud.go.id/bpnbbali/sei-olahan-daging-melalui-pengasapan-yang-telah-dilakukan-masyarakat-nusa-tenggara-timur-sejak-zaman-nenek-moyang/>.
- Wibisono, Guntur, and Wahyu Eko Susanto-AMIK BSI Yogyakarta. 2015. "Perancangan Website Sebagai Media Informasi Dan Promosi Batik Khas Kabupaten Kulonprogo." *EVOLUSI : Jurnal Sains Dan Manajemen* 3 (2).  
<https://doi.org/10.31294/evolusi.v3i2.630>.