BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode *Naïve Bayes* dalam melakukan klasifikasi sentimen dengan hasil yang diperoleh dari analisis sentimen yang telah dilakukan, *tweet* lebih mengarah ke sentimen netral dengan jumlah sentimen sebesar 40%, dan diikuti dengan sentimen positif dengan jumlah sentimen sebesar 34% serta sentimen negatif dengan jumlah sentimen sebesar 24% dengan nilai akurasi sebesar 84%. Berdasarkan hasil tersebut maka penelitian ini dapat dilihat bahwa masyarakat lebih cenderung memberi komentar ke arah sentimen netral dengan jumlah yang paling tinggi dan dengan ini masyarakat tidak begitu mempermasalahkan perihal kenaikan BBM. Pada penelitian ini juga dapat dilihat metode *Naïve Bayes* sudah cukup akurat untuk melakukan klasifikasi mengenai masalah kenaikan BBM ini.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian, perancangan dan pengujian data maka saran dari penelitian ini yaitu pengumplan data sulit dilakukan jika menggunakan proses scrapping karena twitter versi terbaru sudah tidak mendukung proses *scrapping*.

DAFTAR PUSTAKA

Bere, Y. C. R. A. (2018). ANALISIS SENTIMEN PUBLIK TERHADAP SINETRON INDONESIA MENGGUNAKAN METODE KLASIFIKASI *NAÏVE BAYES*. *UAJY*. http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/16464

Dwianto, E., & Sadikin, M. (2021). Analisis Sentimen Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode Klasifikasi *Naïve Bayes* dan Support Vector Machine. *Format : Jurnal Ilmiah Teknik Informatika*. https://doi.org/10.22441/format.2021.v10.i1.009

Edwin, E. (2021). Aplikasi Assesment Kebijakan Pemerintah Terkait Operasi Ojek Online Di Masa Pandemi (Covid-19) Menggunakan Algoritma *Naïve Bayes Classifier*. *Jurnal Algoritma, Logika Dan Komputasi*. https://doi.org/10.30813/j-alu.v3i2.2651

Faradilla, R. (2022). *Analisis Sistem: Pengertian, Jenis dan Fungsinya*. IDN TIMES. https://www.idntimes.com/business/finance/rinda-faradilla/apa-itu-analisis-sistem

Handayani, E. T., & Sulistiyawati, A. (2021). Analisis Sentimen Respon Masyarakat Terhadap Kabar Harian Covid-19 Pada Twitter Kementerian Kesehatan Dengan Metode Klasifikasi *Naive Bayes*. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*. http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI

Indrayuni, E. (2019). Klasifikasi Text Mining Review Produk Kosmetik Untuk Teks Bahasa Indonesia Menggunakan Algoritma *Naive Bayes*. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*. https://doi.org/10.31294/jki.v7i1.1

Mardi, Y. (2017). Data Mining : Klasifikasi Menggunakan Algoritma C4.5. *Edik Informatika*. https://doi.org/10.22202/ei.2016.v2i2.1465

MARPAUNG, F. H. (2017). ANALISIS SENTIMEN OPINI MASYARAKAT INDONESIA MENGENAI CALON GUBERNUR DKI JAKARTA 2017 MENGGUNAKAN *NAÏVE BAYES CLASSIFIER*. *UAJY*. http://e-journal.uajy.ac.id/id/eprint/11785

Nabila, Z., Rahman Isnain, A., & Abidin, Z. (2021). Analisis Data Mining Untuk Clustering Kasus Covid-19 Di Provinsi Lampung Dengan Algoritma K-Means. *Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi (JTSI)*. http://jim.teknokrat.ac.id/index.php/JTSI

Naraswati, N. P. G., Nooraeni, R., Rosmilda, D. C., Desinta, D., Khairi, F., & Damaiyanti, R. (2021). Analisis Sentimen Publik dari Twitter Tentang Kebijakan Penanganan Covid-19 di Indonesia dengan *Naive Bayes* Classification. *Sistemasi*. https://doi.org/10.32520/stmsi.v10i1.1179

Nugroho, D. G., Chrisnanto, Y. H., & Wahana, A. (2015). *Analisis Sentimen Pada Jasa Ojek Online ... (Nugroho dkk.)*..

Pintoko, B. M., & L., K. M. (2018). Analisis Sentimen Jasa Transportasi Online pada Twitter Menggunakan Metode *Naive Bayes* Classifier. *E-Proceeding of Engineering*.

Putri, A. S. (2020). *Pengelolaan Bahan Bakar Minyak (BBM) di Indonesia Halaman all - Kompas.com*. Kompas. https://www.kompas.com/skola/read/2020/01/07/200000769/pengelolaan-

bahan-bakar-minyak-bbm-di-indonesia?page=all

Putro, H. F., Vulandari, R. T., & Saptomo, W. L. Y. (2020). Penerapan Metode *Naive Bayes* Untuk Klasifikasi Pelanggan. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi (TIKomSiN)*. https://doi.org/10.30646/tikomsin.v8i2.500

Rizaty, M. ayu. (2022). *Pengguna Twitter di Indonesia Capai 18,45 Juta pada 2022*. Dataindonesia. https://dataindonesia.id/digital/detail/pengguna-twitter-di-indonesia-capai-1845-juta-pada-2022

Samsir, S., Ambiyar, A., Verawardina, U., Edi, F., & Watrianthos, R. (2021). Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode *Naïve Bayes*. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA*. https://doi.org/10.30865/MIB.V5I1.2580

Sandy, B. C., Manongga, D., & Iriani, A. (2015). *View of ANALISIS SENTIMEN TERHADAP KENAIKAN HARGA BAHAN BAKAR MINYAK (BBM) PADA MEDIA ONLINE*. STIKOM UYELINDO KUPANG. https://publikasi.uyelindo.ac.id/index.php/semmau/article/view/56/35

Sipayung, E. M., Maharani, H., & Zefanya, I. (2016). Perancangan Sistem Analisis Sentimen Komentar Pelanggan Menggunakan Metode *Naive Bayes* Classifier. *Jurnal Sistem Informasi (JSI) UNSRI*.

Yulita, W., Dwi Nugroho, E., Habib Algifari, M., Studi Teknik Informatika, P., Teknologi Sumatera, I., Terusan Ryacudu, J., Huwi, W., Agung, J., & Selatan, L. (2021). Analisis Sentimen Terhadap Opini Masyarakat Tentang Vaksin Covid-19 Menggunakan Algoritma *Naïve Bayes Classifier*. *Jdmsi*.