

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari proses analisis sentimen pada penelitian ini diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Analisis sentimen opini masyarakat terhadap pembelajaran daring era pandemi menggunakan algoritma *K-Nearest Neighbor (K-NN)* mendapatkan hasil penerapan klasifikasinya pada data opini masyarakat terhadap pembelajaran daring pada media sosial *twitter* bahwa sentimen positif lebih unggul berjumlah 4055 dibandingkan kelas sentimen negatif berjumlah 3264 dan netral berjumlah 1681.
2. Hasil analisis sentimen opini masyarakat terhadap pembelajaran daring era pandemi menggunakan algoritma *K-Nearest Neighbor (K-NN)* dengan kata kunci pembelajaran *online* dan daring memiliki nilai *accuracy* sebesar 95.5%, *classification accuracy* 92%, *f1-score* sebesar 91.9% *precision* sebesar 92% dan *recall* sebesar 92%, dimana hasil tersebut didapat dari nilai $K = 95$ dan *Number of folds* 20 dengan bantuan *Orange*. Nilai K merupakan nilai jumlah tetangga terdekat pada algoritma KNN, sehingga nilai tersebut merupakan nilai terbaik yang didapatkan untuk menganalisis sentimen opini masyarakat terhadap pembelajaran daring era pandemi.

5.2 Saran

Saran untuk pengembangan penelitian lebih lanjut adalah :

1. Diharapkan penelitian selanjutnya untuk menambah jumlah data. Semakin banyak data yang digunakan tentunya akan menambah variasi data sentimen dan juga bisa berdampak pada peningkatan hasil pada proses klasifikasi.
2. Penelitian ini menggunakan algoritma *K-Nearest Neighbor (K-NN)*, diharapkan agar menambah algoritma klasifikasi lainnya untuk mendapatkan hasil yang akurat.

DAFTAR PUSTAKA

- Arkiang, Fajeri. 2021. 'Analisis Pembelajaran Daring Selama Pandemi Covid-19 di Daerah 3T (Nusa Tenggara Timur)'. *Jurnal Pendidikan* 12(1):8.
- Ernawati, Siti, dan Risa Wati. 2018. 'Penerapan Algoritma K-Nearest Neighbors Pada Analisis Sentimen Review Agen Travel'. *Jurnal Khatulistiwa Informatika* VI(1):6.
- Furqan, Mhd, Sriani dan Sari S.M. (2022). 'Analisis Sentimen Menggunakan K-Nearest Neighbor Terhadap New Normal Masa Covid-19 Di Indonesia'. *Techno.Com* 21(1):51–60. doi: 10.33633/tc.v21i1.5446.
- Habiby, Aulya. (2021). 'Analisis Sentimen Mengenai Penerapan Pembelajaran Daring Di Masa Pandemi Covid-19 Menggunakan Convolutional Neural Network'. Universitas Gadjah Mada 2.
- Indarto, Mesran, Sulaiman, O.K., Wijoyo, H, Putra, S.H, Watrianthos, R, Sinaga, R, Mardiana, R, Saragih, M.G, Lily, S. (2020). *Merdeka Kreatif di Era Pandemi Covid-19: Suatu Pengantar*. Green Press.
- Nugraha, Aldi, F., Harani, N.H., dan Habibi R. (2020). *Analisis Sentimen Terhadap Pembatasan Sosial Menggunakan Deep Learning*. Kreatif Industri Nusantara: Kreatif.
- Nurjanah, Estu, W., Perdana, R.S., dan Fauzi, M.A. (2017). 'Analisis Sentimen Terhadap Tayangan Televisi Berdasarkan Opini Masyarakat pada Media Sosial Twitter menggunakan Metode K-Nearest Neighbor dan Pembobotan Jumlah Retweet'. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* 1(12):8.
- Safitri, Reza, Alfira, N., Tamitiadini, D., Dewi W.W.A., dan Febriani N. (2021). *Analisis Sentimen: Metode Alternatif Penelitian Big Data*. Universitas Brawijaya Press.
- Samsir, Ambiyar, Verawardina, U., Edi, F., dan Watrianthos R. (2021). 'Analisis Sentimen Pembelajaran Daring Pada Twitter di Masa Pandemi COVID-19 Menggunakan Metode Naïve Bayes'. *JURNAL MEDIA INFORMATIKA BUDIDARMA* 5(1):157. doi: 10.30865/mib.v5i1.2580.
- Siroj, Munir, S., Arwani, I., dan Ratnawati, D. E. (2021). 'Analisis Sentimen Opini Publik pada Twitter terhadap Efek Pembelajaran Daring di Universitas Brawijaya

menggunakan Metode K-Nearest Neighbor,'. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer* 5(7):10.

Saputra, Aldi, R, dan Waluyo, S. (2022) 'Penerapan Algoritma Naive Bayes Dalam Analisis Kenaikan Bahan Bakar Minyak Pada Twitter'.

Syarifuddin, Muhammad. 'Analisis Sentimen Opini Publik Mengenai Covid-19 Pada Twitter Menggunakan Metode Naive Bayes Dan Knn.' *INTI Nusa Mandiri* 15, no. 1 (August 1, 2020): 23–28. <https://doi.org/10.33480/inti.v15i1.1347>.