

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan dapat disimpulkan bahwa:

1. Hasil tanggapan responden untuk variabel *tangible* sebesar 69,55128%, hasil tanggapan variabel *reliability* sebesar 72,11538%, hasil tanggapan variabel *responsiveness* sebesar 66,34615%, hasil tanggapan variabel *assurance* sebesar 70,83333% dan variabel *empathy* sebesar 69,23077%.
2. Dengan adanya analisis kepuasan mahasiswa terhadap pelayanan akademik Program Studi Ilmu Komputer Universitas Katolik Widya Mandira Kupang menggunakan metode Algoritma C4.5, maka tingkat kepuasan mahasiswa Program Studi Ilmu Komputer Universitas Katolik Widya Mandira Kupang dapat terukur dengan jelas.

6.2 Saran

Penelitian ini hanya menggunakan metode algoritma C4.5 saja. Diharapkan penelitian selanjutnya dapat dikembangkan lagi dengan menambahkan metode yang lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Adriansa, M., Yulianti, L., & Elfianty, L. (2022). Analisis Kepuasan Pelanggan Menggunakan Algoritma C4.5. *Jurnal Teknik Informatika UNIKA Santo Thomas*, 07(21), 115–121. <https://doi.org/10.54367/jtiust.v7i1.1983>
- Ajisaputro, B. (2022). Analisis Pemanfaatan Sistem Informasi Akademik Untuk Meningkatkan Kualitas Sistem Menggunakan Standar ISO 9126. *Jurnal PRODUKTIF*, 6(1), 509–515. <https://journal.umtas.ac.id/index.php/produktif/article/view/2126>
- Alawiah, R. H., Saifullah, & Damanik, I. S. (2021). Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Bengkel Menggunakan Metode Algoritma C4.5. *Januari*, 2(1), 31–38.
- Azwanti, N., & Elisa, E. (2020). Analisa Kepuasan Konsumen Menggunakan Algoritma C4.5. *Prosiding Seminar Nasional Ilmu Sosial Dan Teknologi*, 3, 126–131.
- Bayu Febriyanto, D., Handoko, L., & Aisyah, H. (2018). Implementasi Algoritma C4.5 Untuk Klasifikasi Tingkat Kepuasan Pembeli Online Shop. *Jurnal Riset Komputer (JURIKOM)*, 5(6), 569–575. <http://ejurnal.stmik-budidarma.ac.id/index.php/jurikom%7CPage%7C569>
- Haryati, S., Sudarsono, A., & Suryana, E. (2015). Implementasi Data Mining Untuk Memprediksi Masa Studi Mahasiswa Menggunakan Algoritma C4.5 (Studi Kasus: Universitas Dehasen Bengkulu). *Jurnal Media Infotama*, 11(2), 130–138.
- Kusuma, N. S. P. (2020). *Pengaruh Responsiveness Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Warung Pempek Sikok Nak Duo Pekanbaru Ditinjau Menurut Ekonomi Syariah*. 32.
- Mahendra, Y. I., Muliya, S. A., & Fatmawati, D. (2021). Pengaruh Kepuasan dan Nilai Yang Dipersepsikan Nasabah Terhadap Minat Menggunakan Baitul Maal Wa Tamwil (Bmt) Dalam Persepsi Masyarakat. *An-Nisbah: Jurnal*

Perbankan Syariah, 2, 177–188.

Metode, D., & Algoritma, C. (2022). *Analisis tingkat kepuasan pelanggan pada aplikasi tiktok shop dengan metode algoritma c4.5 1,2,3*. 101–111.

Pribadi, E. S., Poningsih, P., & Tambunan, H. S. (2020). Analisa Tingkat Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Pengadilan Agama Pematangsiantar Menggunakan Algoritma C4.5. *Brahmana : Jurnal Penerapan Kecerdasan Buatan*, 2(1), 33–40.
<https://doi.org/10.30645/brahmana.v2i1.46>

Rahayu, S., Damanik, I. S., & Fauzan, M. (2021). Analisis Kepuasan Masyarakat Terhadap Kualitas Pelayanan Pada Pengadilan Negeri Simalungun Menggunakan Metode Algoritma C4.5. *Jurasik (Jurnal Riset Sistem Informasi Dan Teknik Informatika)*, 6(1), 89.
<https://doi.org/10.30645/jurasik.v6i1.273>

Reza Fauzy, Riki Winanjaya, & Susiani. (2022). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan dengan Menerapkan Algoritma C4.5. *Bulletin of Computer Science Research*, 2(2), 41–46. <https://doi.org/10.47065/bulletincsr.v2i2.162>

Riandari, F., & Simangunsong, A. (2019). Penerapan Algoritma C4.5 Untuk Mengukur Tingkat Kepuasan Mahasiswa. *Terakreditasi DIKTI*, 3(2), 1–7.

Widodo, T. (2013). Studi Tentang Peranan Unit Pasar Dalam Pengelolaan Sampah Di Pasar Merdeka Kota Samarinda. *Jurnal Admanistrasi Negara*, Vol.1(No.1), hal 1-7.

Yusron, R. M., Wijayanti, R., & Novitasari, A. T. (2020). Pelatihan Pembuatan Google Form bagi Guru SD Sebagai Media Evaluasi Pembelajaran Jarak Jauh (PJJ) Masa Pandemi. *Publikasi Pendidikan*, 10(3), 182.
<https://doi.org/10.26858/publikan.v10i3.15055>