

REKAYASA WEB PEMASARAN KOMODITAS HORTIKULTURA
KELOMPOK TANI KAMPUNG DAUN – BAUMATA

TUGAS AKHIR

NO.976/WM.FT.H6/T.ILKOM/TA/2023

*Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu
Komputer*



Disusun Oleh:

SERAFIM DA CRUZ PEREIRA

23117055

PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2023

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

NO.976/WM.FT.H6/T.ILKOM/TA/2023

REKAYASA WEB PEMASARAN KOMODITAS HORTIKULTURA
KELOMPOK TANI KAMPUNG DAUN - BAUMATA

Oleh:

SERAFIM DA CRUZ PEREIRA

23117055

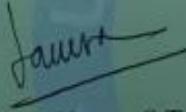
TELAH DIPERIKSA/DISETUJUI OLEH PENGUJI:

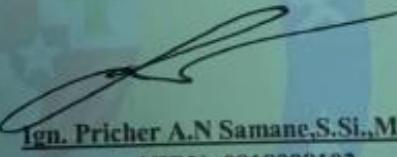
DI
PADA

:
: KUPANG
JULI 2023

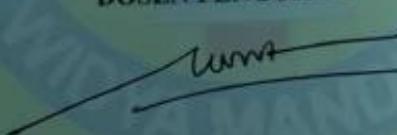
DOSEN PENGUJI I

DOSEN PENGUJI II


Emerensiana Ngaga, S.T., M.T.
NIDN: 0802038601

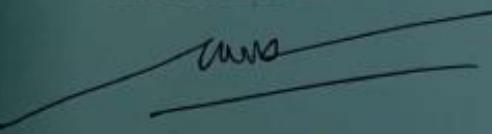

Ign. Pricher A.N Samane,S.Si.,M.Eng
NIDN: 0818098102

DOSEN PENGUJI III

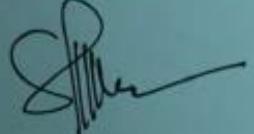

Donatus J. Manehat, S.Si., M. Kom

NIDN: 0828126601

KETUA PELAKSANA


Donatus J. Manehat, S.Si., M. Kom
NIDN:0828126601

SEKRETARIS PELAKSANA


Sisilia D. B Mau, S. Kom., M.T
NIDN: 0807098502

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

NO. 976/WM.FT.H6/T.ILKOM/TA/2023

REKAYASA WEB PEMASARAN KOMODITAS HORTIKULTURA

KELEMPOK TANI KAMPUNG DAUN - BAUMATA

Oleh:

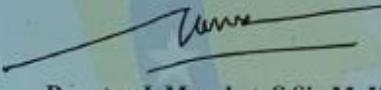
SERAFIM DA CRUZ PEREIRA

23117055

TELAH DIPERTAHANKAN DI DEPAN PEMBIMBING:

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II


Donatus J. Manehat, S.Si., M. Kom.
NIDN: 0828126601


Sisilia D. B Mau, S. Kom., MT
NIDN: 0807098502

MENGETAHUI,
KETUA PROGRAM STUDI
ILMU KOMPUTER
UNIKA WIDYA MANDIRA


Sisilia D. B Mau, S. Kom., M.T.
NIDN: 0807098502

MENGESAHKAN,
DEKAN FAKULTAS TEKNIK
UNIKA WIDYA MANDIRA


Dr. Donatyn. Da Costa, S.T., M.T.
NIDN: 0820036801

HALAMAN PERSEMBAHAN

Karya ini secara khusus saya persembahkan untuk :

TUHAN YESUS, BUNDA MARIA DAN ST. YOSEP

Bapa tercinta Angelino Da Cruz, Mama tersayang Celina Pereira Moniz, OPA,
OMA dan seluruh anggota keluarga yang selalu mendoakan yang terbaik serta
seluruh teman-teman yang sudah membantu dan mendukung saya

Terkhususnya teman-teman angkatan 2017

Almamater UNWIRA tercinta

MOTTO

Bukan Tepat Waktu
Tapi
Waktu Yang Tepat

PERNYATAAN DAN KEASLIAN HASIL KARYA

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Serafim da cruz Pereira

NIM : 23117055

Fakultas : Teknik

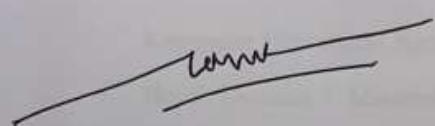
Program Studi : Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa tugas akhir dengan Judul Rekayasa *web* pemasaran komoditas hortikultura kampung daun – Baumata di Desa Baumata, Kecamatan Taebenu, Kabupaten Kupang Berbasis *Website* adalah benar-benar karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Juli 2023

Disahkan/Diketahui

Dosen Pembimbing I



Donatus J. Manehat, S.Si., M. Kom
NIDN: 0828126601

Mahasiswa/Pemilik



Serafim Da Cruz Pereira

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Kuasa atas berkat, anugerah dan penyertaan-Nya, maka penulis dapat menyelesaikan penulisan skripsi dengan baik dan mengangkat judul “Rekayasa *Web* Pemasaran Komoditas Hortikultura Kelompok Tani Kampung Daun - Baumata” sebagai syarat untuk menyelesaikan tugas akhir dan memperoleh gelar sarjana komputer.

Selama penelitian berlangsung sampai penulisan skripsi ini, penulis telah mendapat dukungan dari berbagai pihak yang sangat membantu dan memotivasi penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Untuk itu pada kesempatan ini dengan penuh rasa syukur saya mengucapkan limpah terimakasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD., selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Dr Don G. N Da Costa, S.T., M.T., selaku Dekan Fakultas Teknik.
3. Ibu Sisilia D. B Mau, S. Kom., M.T., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komputer Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Bapak Donatus J. Manehat, S.Si., M. Kom., selaku dosen pembimbing I dan Sisilia D. B Mau, S. Kom., M.T., selaku dosen pembimbing II, yang selalu meluangkan waktu dan tenaga membantu, merevisi, mengarahkan, dan membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi dengan baik.
5. Ibu Emerensiana Ngaga, S.T., M.T., selaku dosen penguji I dan Bapak Ign. Pricher A.N Samane, S.Si.,M.Eng., selaku dosen penguji II, yang telah meluangkan waktu, tenaga dan pikiran dalam mengarahkan penulis untuk menyelesaikan tugas akhir ini.

6. Ibu Yovinia C. Hoar Siki, S.T.,M.T selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan motivasi dan dorongan.
7. Seluruh staf dan dosen Program Studi Ilmu Komputer Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
8. Kedua orang tua tercinta dan juga Opa, Oma serta semua keluarga yang telah memberikan semangat dan dukungan.
9. Kaka-Kaka yang ada di Kelompok Tani Kampung Daun, dan Kelompok AD MAHOW.
10. Beatriz Viegas Soares, pacar yang selalu menemani dan memberikan *support*.
11. Teman-teman yang selalu ada: Martin, Wili, Kadu, Lino, Rio, Woly, Eman, Yosua, Raffi, Norman, Risal, Ikson, Nato, Yuven, Ivan, Stev, Jony, Fanty, Jeklin Lado, Fitry, Feby, Elis, Maya, Emy, Sr.Selvi, Sr.Yohanista
Tiada yang penulis berikan, selain ucapan terima kasih dan doa tulus, semoga segala bantuan dan dukungan yang diberikan mendapat balasan berkat yang setimpal dari Tuhan.

Penulis menyadari bahwa tulisan Tugas Akhir ini masih sangat jauh dari kata sempurna, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan Tugas Akhir ini.

Kupang, Juli 2023

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
MOTTO	v
PERNYATAAN DAN KEASLIAN HASIL KARYA.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR TABEL	xviii
ABSTRAK.....	xix
<i>ABSTRACT</i>	xx
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	8

BAB II LANDASAN TEORI	10
2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	10
2.2 Teori Penunjang	13
2.2.1 Sejarah Kelompok Tani Kampung Daun	13
2.2.2 Struktur Organisasi.....	14
2.3 Konsep Sistem Informasi	14
2.4 Pengertian Pemasaran	15
2.5 Pengertian Hortikultura dan Komoditas.....	15
2.6 Pengertian <i>Website</i>	15
2.7 Pengertian Sistem.....	16
2.8 Pengertian Informasi	16
2.9 Pengertian Sistem Informasi	16
2.10 Pengertian Metode <i>Waterfall</i>	16
2.11 Konsep Dasar <i>Database</i>	17
2.12 Mysql (<i>My Structure Query Languange</i>).....	17
2.13 PHP (<i>Personal Hyper Text Preprocessor</i>).....	17
2.14 <i>Framework Codeigniter</i>	18
BAB III.....	19
ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM	19
3.1 Analisis Sistem	19

3.1.1 Analisis Kebutuhan Sistem	19
3.1.2 Analisis Peran Sistem	19
3.1.3 Analisis Peran Pengguna.....	20
3.2 Sistem Perangkat Pendukung	21
3.2.1 Sistem Perangkat Keras.....	21
3.2.2 Sistem Perangkat Lunak.....	21
3.3 Perancangan Sistem	22
3.3.1 <i>Flowchart</i> Sistem	22
3.3.2 Diagram Berjenjang	23
3.3.3 Diagram Konteks (<i>Context Diagram</i>)	24
3.3.4 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD).....	25
3.3.5 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 1 Proses 2	26
3.3.6 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 1 Proses 3	27
3.3.7 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 1 Proses 4	28
3.3.8 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	29
3.4 Perancangan <i>Database</i>	29
3.4.1 Relasi Antar Tabel.....	29
3.4.2 Perancangan Tabel	30
3.5 Perancangan Antar Muka.....	36
3.5.1 Desain Halaman Utama.....	36

3.5.2 Tampilan Halaman Shop	37
3.5.3 Tampilan Halaman Tentang Kami	37
3.5.4 Tampilan Halaman Kontak	38
3.5.5 Tampilan Halaman Registrasi	39
3.5.6 Tampilan Halaman <i>Login</i>	39
3.5.7 Tampilan Halaman <i>User</i>	40
3.5.8 Tampilan Halaman Admin	40
BAB IV	42
IMPLEMENTASI SISTEM	42
4.1 Implementasi <i>Database</i>	42
4.1.1 Tabel <i>Users</i>	42
4.1.2 Tabel Kategori Produk	42
4.1.3 Tabel Produk	43
4.1.4 Tabel <i>Ci_sessions</i>	43
4.1.5 Tabel Kontak	44
4.1.6 Tabel <i>Customer</i>	44
4.1.7 Tabel <i>Order</i>	44
4.1.8 Tabel <i>Order items</i>	45
4.1.9 Tabel <i>Payments</i>	45
4.1.10 Tabel <i>Setting</i>	46

4.2 Implementasi Sistem.....	46
4.2.1 Tampilan Halaman Home	46
4.2.2 Tampilan Halaman Tentang Kami	48
4.2.3 Tampilan Halaman Kontak	49
4.2.4 Tampilan Halaman <i>Login Admin</i>	51
4.2.5 Tampilan Halaman Dasbor Admin.....	52
4.2.6 Tampilan Halaman Kategori Produk.....	54
4.2.7 Tampilan Halaman Produk.....	55
4.2.8 Tampilan Halaman Kontak	56
4.2.9 Tampilan Halaman Pemesanan	57
4.2.10 Tampilan Halaman pembayaran.....	58
4.2.11 Tampilan Halaman Pelanggan.....	59
4.2.12 Tampilan Profil Admin	60
4.2.13 Tampilan Halaman Registrasi	62
4.2.14 Tampilan Halaman <i>Login User</i>	63
4.2.15 Tampilan Halaman Dasbor <i>User</i>	64
4.2.16 Tampilan Halaman <i>Order</i>	65
4.2.17 Tampilan Halaman Pembayaran	66
4.2.18 Tampilan Profil <i>User</i>	67

BAB V	69
PENGUJIAN DAN ANALISIS HASIL.....	69
5.1 Pengujian.....	69
5.2 Analisis Hasil Program	71
BAB VI	74
PENUTUP	74
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Metode <i>waterfall</i> (Sasmito, 2017)	4
Gambar 2.1 Struktur Organisasi	14
Gambar 3.1 <i>Flowchart</i>	23
Gambar 3.2 Diagram Berjenjang	24
Gambar 3.3 <i>Diagram Konteks (context diagram)</i>	25
Gambar 3.4 Data <i>Flow Diagram</i> Level 1	26
Gambar 3.5 DFD Level 1 proses 2	27
Gambar 3.6 DFD Level 1 proses 3	28
Gambar 3.7 DFD Level 1 proses 4	28
Gambar 3.8 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	29
Gambar 3.9 Relasi Antar Tabel	30
Gambar 3.10 Desain Halaman Utama	37
Gambar 3.11 Desain Halaman Shop	37
Gambar 3.12 Desain Halaman Tentang Kami	38
Gambar 3.13 Desain Halaman Kontak.....	38
Gambar 3.14 Desain Halaman Registrasi	39
Gambar 3.15 Desain Halaman <i>Login</i>	39
Gambar 3.16 Desain Halaman <i>User</i>	40
Gambar 3.17 Desain Halaman Admin	40
Gambar 4.1 Tabel <i>Users</i>	42
Gambar 4.2 Tabel Kategori Produk	42

Gambar 4.3 Tabel Produk	43
Gambar 4.4 <i>Ci_sessions</i>	43
Gambar 4.5 Kontak	44
Gambar 4.6 Costomer	44
Gambar 4.7 <i>order</i>	45
Gambar 4.8 <i>order items</i>	45
Gambar 4.9 <i>payments</i>	45
Gambar 4.10 <i>Setting</i>	46
Gambar 4.11 Tampilan Halaman <i>Home</i>	47
Gambar 4.12 Tampilan Halaman Tentang Kami	49
Gambar 4.13 Tampilan Halaman Kontak	50
Gambar 4.14 Tampilan Halaman <i>Login</i>	51
Gambar 4.15 Tampilan Halaman Dasbor Admin	53
Gambar 4.16 Tampilan Halaman Kategori Produk.....	54
Gambar 4.17 Tampilan Halaman Produk.....	55
Gambar 4.18 Tampilan Halaman Kontak	56
Gambar 4.19 Tampilan Halaman Pemesanan	57
Gambar 4.20 Tampilan Halaman Pembayaran	58
Gambar 4.21 Tampilan Halaman Pelanggan	59
Gambar 4.22 Tampilan Profil Admin	61
Gambar 4.23 Tampilan Registrasi.....	62
Gambar 4.24 Tampilan <i>Login user</i>	63

Gambar 4.25 Tampilan Dasbor <i>User</i>	64
Gambar 4.26 Tampilan <i>Order</i>	65
Gambar 4.27 Tampilan Pembayaran	66
Gambar 4.28 Tampilan Profil <i>User</i>	68

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Penelitian.....	11
Tabel 3. 1 Kategori Produk	30
Tabel 3.2 Produk	31
Tabel 3.3 Kontak	32
Table 3.4 <i>Ci_sessions</i>	32
Tabel 3.5 <i>Users</i>	33
Tabel 3.6 <i>customer</i>	33
Tabel 3.7 <i>order</i>	34
Tabel 3.8 <i>order items</i>	35
Tabel 3.9 <i>payments</i>	35
Tabel 3.10 Setting	36
Tabel 5.1 Pengujian	69

ABSTRAK

Kelompok Tani Kampung Daun Baumata merupakan salah satu kelompok yang memiliki banyak potensi lokal untuk dipromosikan seperti hasil pertanian. Masalah yang dihadapi saat ini adalah Informasi tentang potensi lokal di kelompok tani saat ini belum dapat diakses oleh masyarakat karena penyampaian informasi hanya bisa diperoleh apabila langsung datang ke langsung ke tempat atau melalui media sosial seperti whatsapp, instagram, Facebook maupun youtube. Melihat masalah ini perlu dibangun sebuah *website* sistem informasi promosi yang dapat digunakan untuk membantu mengenalkan potensi lokal kelompok tani ini ke dunia luar secara online. Dalam membangun *website* ini, digunakan metode *waterfall* yaitu merupakan metode yang menyediakan pendekatan alur hidup perangkat lunak secara sistematis. Hasil dari penelitian ini dapat membantu memberikan kemudahan dalam menyediakan informasi lengkap mengenai seputar desa maupun mempromosikan hasil potensi lokal unggulan yang sangat menonjolkan potensi pertanian yang dapat diketahui oleh masyarakat luas.

Kata Kunci : Sistem Informasi, Metode Waterfall, Website. Kelompok Tani Kampung Daun - Baumata

ABSTRACT

The Baumata Leaf Village farmer group is one of the groups that has a lot of local potential to be promoted such as agricultural products. The problem currently faced is that information about local potential in farmer groups is currently not accessible to the public because the delivery of information can only be obtained if you come directly to the place or via social media such as WhatsApp, Instagram, Facebook or YouTube. Seeing this problem, it is necessary to build a promotional information system website that can be used to help introduce the local potential of this area to the outside world online. In building this website, the waterfall method is used, which is a method that provides a systematic software life-flow approach. The results of this research can help provide convenience in providing complete information about the village as well as promoting superior local potential products that greatly highlight agricultural potential that can be known by the wider community.

Keywords : Information System, Waterfall Method, Website.The Baumata Leaf Village farmer group