

## **BAB VI PENUTUP**

### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil dan pembahasan di atas dapat disimpulkan bahwa:

1. Umur pedagang jagung bakar di Jalan Eltari Kota Kupang berusia produktif antara 24 - 55 tahun. Dari data analisis yang diperoleh di atas umur pedagang jagung bakar di Jalan Eltari Kota Kupang didominasi (52,94%) berusia 40-49 tahun, (29,42 %) berusia 30-39 tahun, dan (17,64%) berusia >50 tahun.
2. Tingkat pendidikan pedagang jagung bakar di Jalan Eltari Kota Kupang kebanyakan tamatan SD, di buktikan dari tingkat pendidikan SD sebanyak 10 orang (59%), SMP sebanyak 4 orang (23%), SMA sebanyak 2 orang (12%), dan S1 sebanyak 1 orang (6%).
3. Modal pedagang jagung bakar di Jalan Eltari Kota Kupang, kebanyakan modal berasal dari pedagang itu sendiri. Dari analisis yang diperoleh, data terkait modal pedagang jagung bakar yang terendah Rp 4.500.000-6.000.000 sebanyak 6 orang dan modal tertinggi Rp 9.300.000-10.500.000 sebanyak 4 orang.
4. Persediaan barang dagang berupa jagung bakar yang dibeli dari para petani Oesao dan pasar impres Naikoten.

## 6.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang dilaksanakan pada pedagang jagung bakar di Jalan Eltari Kota Kupang maka dapat diberikan saran-saran sebagai berikut:

1. Untuk pedang jagung bakar perlu menambah modal untuk mengembangkan usahannya menjadi lebih besar dan pedagang perlu menjadi proaktif untuk memasarkan dan memantapkan usaha yang ia tekuni.
2. Untuk Pedagang yang pendapatan sehari-harinya masih minim dibandingkan dengan pedagang yang lain, peneliti menyarankan agar lebih kreatif dalam mengolah jagung bakar sehingga menarik perhatian pelanggan.
3. Kepada Pemerintah agar lebih banyak menciptakan lokasi usaha bagi masyarakat agar masyarakat bisa membuka usaha sesuai dengan kreativitas dan inovasinya.

### DAFTAR PUSTAKA

- Adi Antara, I Komang dan Aswitari, Luh Putu. 2016. “Beberapa Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kecamatan Denpasar Barat”, dalam E-Jurnal Ekonomi Pembangunan Universitas Udayana Volume 5, Nomor 11. (Diakses pada tanggal 15 Juli 2019)
- Ahmad, Firdaus, dan Abdullah, Wasilah. 2012. “*Akuntansi Biaya*”. Edisi 3. Salemba Empat
- Ambarwati, Fitri Respati. 2014. Konsep Kebutuhan Dasar Manusia. Yogyakarta: Dua Satria Offset.
- Andang, Setyobudi. 2007. “Peran Serta Bank Indonesia dalam Pengembangan Usaha Mikro, Kecil dan Menengah (UMKM)”. *Buletin Hukum Perbankan dan Kebanksentralan*, Vol. 5, No. 2, h.29-35
- Baldric Siregar 2013. *Akuntansi Biaya Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- BPS Kota Kupang. <https://ntt.bps.go.id/indicator/53/1470/1/produksi-jagung-menurut-kabupaten-kota.html>
- Deperindag, dan Abdullah 1996. Pengaruh Persepsi Tentang Modal Usaha, Lokasi, Dan Jenis Dagangan Terhadap Kesejahteraan Pedagang Di Jalan Roda (JAROD) Manado di dalam jurnal Muhammad Reza Latif, Daisy S.M Engka dan Jacline I. Sumual
- Fatmawati, Rossa Amalia. 2014. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Pemasaran Pada Warung Kucingan/Angkringan Di Kota Semarang*. Universitas Diponegoro
- Jusmaliani, Masyhuri. *Bisnis Berbasis Syariah*. Jakarta: Bumi Aksara. 2008
- Kementerian Koperasi dan UKM Republik Indonesia. (2005). Peran Usaha Mikro, Kecil dan Menengah dalam Pembangunan Ekonomi. *Rapat Kerja Nasional I GARANSI*. Surabaya.
- Mankiw, N. Gregory (2006), *Pengantar Ekonomi Makro, Edisi Ketiga*. Salemba Empat Jakarta.

- Marhaeni, A.A.I.N dan I.G.A. Manuati Dewi.( 2004). *Ekonomi Sumber Daya Manusia . Buku Ajar Fakultas Ekonomi Universitas Udayana*.Denpasar.
- Mulyadi .2014 . *Akuntansi Biaya*. Edisi-5. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada.
- Neufeld, Victoria (dalam Desi Susiani, 2009:41)
- Pemkot Yogyakarta, Tahun. "*Pengertian Pedagang*." (2009).
- Poerwadarminta.W.J.S. 2003.*Kamus Umum Bahasa Indonesia*.Jakarta : Balai Pustaka
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung.*Teori Ekonomi Makro: Suatu Pengantar*. Jakarta: Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia. 2008.
- Raharjaputra. S. Hendra. 2009. *Manajemen Keuangan dan Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ramlan. 2005. *Sintaksis*. Yogyakarta: C.V. Karyono.
- Salvatore, Dominick. 2005. *Ekonomi Manajerial Buku 2*. Jakarta: Salemba Empat.
- Samuelson, Paul A. dan Nordhaus, William D. (2004). *Ilmu Makroekonomi*.Jakarta: PT. Media Global Edukasi.
- Siti Nurhayati. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga dan Promosi Terhadap Proses Keputusan Pembelian Handphone Samsung Di Yogyakarta, *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, Vol 4, No. 2.
- Suci, Yuli Rahmini. "Perkembangan UMKM (Usaha mikro kecil dan menengah) di Indonesia." *jurnal ilmiah cano ekonomos* 6.1 (2017): 51-58.
- Sudarmini. 2006. *Jurnal Perkonomian Masyarakat*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sugiyono. 2004. *Metode Penelitian Bisnis*, 51. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis Dan Ekonomi*, 33. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supriyono.2011. *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*, Buku 1 Edisi 2. Yogyakarta: BPFE.

- Sutrisno, Joko & Sri Lestari (2006).“Kajian Usaha Mikro Indonesia”.*Jurnal Pengkajian Koperasi dan UMK Nomor 2 Tahun I – 2006*.
- Tambunan, Tulus T. H. 2002. Usaha Kecil dan Menengah di Indonesia, Beberapa Isu Penting. Salemba Empat. Jakarta.
- Tulus Tambunan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia.
- Tulus Tambunan, Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Indonesia: Isu-Isu Penting, (Jakarta: LP3ES,2012), hal. 11 7  
<https://endah240395.wordpress.com/2015/01/05/makalah-umkm/>
- Undang Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Wicaksono.(2011). Pengaruh Modal Awal, Lama Usaha, dan Jam Kerja Terhadap Pendapatan Kios di Pasar Bintoro Demak. Universitas Diponegoro : Semarang
- Husaini dan Ayu. 2017. “Pengaruh Modal Kerja, Lama Usaha, Jam Kerja dan Lokasi Terhadap Pendapatan Monza di Pasar Simalingkar Medan”, dalam Jurnal Visioner dan Strategis, Volume 6, Nomor 2. (Diakses pada tanggal 15 Juli 2019).
- Suparmoko, M, 2010, Pengantar Teori Ekonomi, Yogyakarta : BPF
- Mankiw, N Gregory. 2008. Teori Makro Ekonomi. Edisi Keempat. Jakarta : Erlangga
- Simanjuntak, Payaman J. 2001. Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia. Jakarta : Lembaga Penerbit Fakultas Ekonomi UI.