

**PERSEPSI PELAJAR TERHADAP KONTEN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
“TAAN BERLALULINTAS” PADA AKUN INSTAGRAM HUMAS POLRESTA
KUPANG**

**(Studi Kasus Pada Pelajar RT 05 RW 01 Di Jalan Soeverdi Kelurahan Oebufu
Kecamatan Oebobo yang Menggunakan Instagram dan Mengakses Akun Instagram
Humas Polresta Kupang Kota)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Sebagai Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



DJUANDRO TRI PUTRA ULY

NIM: 431 16 061

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG**

2023



DJUANDRO TRI PUTRA ULY

NIM: 431 16 061

No. HP: 081238146361



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194
Website : <http://www.unwira.ac.id> E-mail : info@unwira.ac.id
Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Rabu, 24 Mei 2023 Pukul 10.00 Wita** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

N a m a : **Djuandro Tri Putra Uly**
No. Reg. : **431 16 061**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Judul Skripsi :

PERSEPSI PENGGUNA INSTAGRAM TERHADAP KONTEN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT PADA AKUN INSTAGRAM HUMAS POLRESTA KUPANG (Studi Kasus Pada Pelajar RT 05 RW 01 Di Jalan Soeverdi, Kelurahan Oebufu, Kecamatan Oebobo Yang Menggunakan Instagram Dan Mengakses Akun Instagram Humas Polresta Kupang Kota)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | |
|-----------------------|---|
| 1. Ketua | : Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom |
| 2. Sekretaris | : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA |
| 3. Penguji Materi I | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom |
| 4. Penguji Materi II | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si |
| 5. Penguji Materi III | : Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom |
| 6. Pembimbing I | : Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom |
| 7. Pembimbing II | : P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S.Fil, MA |

(Handwritten signatures of the panel members)

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I	= <u>85</u>
Penguji II	= <u>85</u>
Penguji III	= <u>85</u>
Lulus dengan Nilai	= <u>85/A-</u>

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :
Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan
Dekan,
(Signature)
Drs. Frans Bapa Tokan, MA

Kupang, 24 Mei 2023
Ketua Tim Penguji,
(Signature)
Innosensia E.I.N. Satu, S.Sos, M.I.Kom

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERSEPSI PELAJAR TERHADAP KONTEN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT "TAAT BERLALULINTAS" PADA AKUN INSTAGRAM
HUMAS POLRESTA KUPANG**

**(Studi Kasus Pada Pelajar RT 05 RW 01 Di jalan Soeverdi Kelurahan
Oebufu Kecamatan Oebobo yang Menggunakan Instagram dan Mengakses
Akun Instagram Humas Polresta Kupang Kota)**

Diajukan Oleh:

Nama : Djuandro Tri Putra Uly

Program Studi : Ilmu Komunikasi

NIM : 43116061

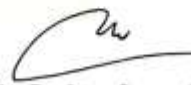
Disetujui oleh:

PENGUJI I

PENGUJI II



Mikhael Rajamuda Bataona, S. Sos, M. Si



Fransiska Desiana Setyaningsih, M. Si

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERSEPSI PELAJAR TERHADAP KONTEN IKLAN LAYANAN
MASYARAKAT "TAAT BERLALULINTAS" PADA AKUN INSTAGRAM
HUMAS POLRESTA KUPANG**

**(Studi Kasus Pada Pelajar RT 05 RW 01 Di jalan Soeverdi Kelurahan Oebufu
Kecamatan Oebobo yang Menggunakan Instagram dan Mengakses Akun Instagram**

Humas Polresta Kupang Kota)

Diajukan Oleh:


Nama : Djuandro Tri Putra Uly

Program Studi : Ilmu Komunikasi

NIM : 43116061

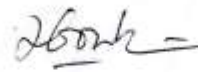
Disetujui Oleh:

PEMBIMBING I



Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom

PEMBIMBING II



P. Hendrikus Saku Bouk, SVD, S. Fil, MA

Mengesahkan

**Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**



Drs. Frans Bapa Tokan, MA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Djuandro Tri Putra Uly

No. Regis : 431 16 061

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Katolik Widya Mandira Kupang

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

**PERSEPSI PELAJAR TERHADAP KONTEN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT
"TAAN BERLALULINTAS" PADA AKUN INSTAGRAM HUMAS POLRESTA
KUPANG (Studi Kasus Pada Pelajar RT 05 RW 01 Di Jalan Soeverdi Kelurahan Oebufu
Kecamatan Oebobo yang Menggunakan Instagram dan Mengakses Akun Instagram
Humas Polresta Kupang Kota)**

Adalah benar karya sendiri yang dibimbing Oleh Ibu **Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom** selaku pembimbing I dan **Pater Hendrikus Saku Bouk, SVD, S. Fil, MA** selaku pembimbing II.

Demikian pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sebenarnya, apabila ditemukan penyimpangan maka Saya bersedia dituntut secara hukum.

Pembimbing I

Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom

Kupang, Agustus 2023

Yang membuat pernyataan

Djuandro Tri Putra Uly

MOTO

“Berusahalah untuk tidak menjadi manusia yang berhasil, tapi berusahalah menjadi manusia yang berguna”

Persembahan:

Dengan segala kerendahan hati dan penuh kasih, skripsi ini dipersembahkan untuk

- ❖ **Tuhan Yang Maha Pengasih Dan Penyayang**
- ❖ **Kedua Orangtua Tercinta, Bapak Yulianus Uly dan Mama Martha Wila. Saudari Terkasih Yeni Uly Dan Nora Uly**
- ❖ **Alamaterku, Universitas Katolik Widya Mandira**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan tuntunan-Nya penulis dapat menyusun proposal penelitian ini dengan baik. Penulisan proposal penelitian ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Judul yang penulis ajukan yakni persepsi pelajar terhadap konten iklan layanan masyarakat “taat berlalulintas” pada akun instagram humas polresta kupang (Studi kasus pada pelajar RT 05 RW 01 di jalan soeverdi kelurahan oebufu kecamatan oebobo yang menggunakan instagram dan mengakses akun instagram humas polresta kupang kota) Dalam penyusunan dan penulisan proposal penelitian ini penulis menyadari bahwa ada bantuan dari banyak pihak baik itu bantuan fisik maupun materi. Oleh karena itu, penulis dengan senang hati mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang dengan caranya masing-masing telah membantu menyelesaikan proposal penelitian ini.

Penulis juga ingin mengucapkan terimakasih khusus yang berlimpah dan penghargaan setinggi-tingginya kepada yang terhormat :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNWIRA Kupang.
3. Ketua dan Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNWIRA Kupang.
4. Ibu Innosensia Satu S.Sos, M.Ikom dan P.Hendrikus Saku Bouk, SVD, S. Fil, MA selaku Dosen Pembimbing I dan II yang telah meluangkan waktu serta dengan sabar membimbing penulis dalam menyelesaikan skripsi.

5. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S. Sos, M. Si selaku penguji I dan Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M. Si selaku penguji II yang dengan sabar membantu saya dalam menyelesaikan skripsi.
6. Semua bapak ibu dosen Ilmu Komunikasi FISIP-UNWIRA yang dengan caranya masing-masing membekali penulis dengan banyak ilmu khususnya di bidang komunikasi.
7. Kawan-kawan terdekat Rio Bunga , Rian Bandu, Tomy Branco, Johan Blegur, Ari Bana, Irfan Djabu, Mario Tobi, Hans Mego, Tri Nubatonis, Lia Da Lopes dan Squad Jikom 16 yang selalu ada bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Tuhan Yang Maha Esa selalu memberikan Kasih-Nya kepada kita semua. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak demi penyempurnaan skripsi ini.

Kupang, 2023

Penulis

ABSTRAK

Djuandro Tri Putra Uly. NIM 431 16 061. SKRIPSI

PERSEPSI PELAJAR TERHADAP KONTEN IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “TAAN BERLALULINTAS” PADA AKUN INSTAGRAM HUMAS POLRESTA KUPANG

**(Studi Kasus Pada Pelajar RT 05 RW 01 Di Jalan Soeverdi Kelurahan Oebufu
Kecamatan Oebobo yang Menggunakan Instagram dan Mengakses Akun Instagram
Humas Polresta Kupang Kota)**

Iklan Layanan Masyarakat (ILM) memuat pesan-pesan sosial yang bertujuan untuk membangkitkan kepedulian masyarakat terhadap sejumlah masalah yang akan dan harus mereka hadapi, hal tersebut berkaitan dengan kondisi yang dapat mengancam keselarasan dan kehidupan secara umum. Hal tersebut juga menjadi perhatian Kepolisian Resor Kupang Kota, sehingga melalui divisi Humas, Polresta Kupang menyampaikan ILM kepada masyarakat melalui akun Instagram @HumasPolrestaKupang. Salah satu sasaran dari ILM Humas Polresta Kupang yakni pelajar atau remaja. Namun dalam prakteknya, ILM sering mendapat tanggapan dari para pelajar. Untuk mengetahui hal tersebut, maka peneliti melakukan penelitian dengan judul persepsi pelajar terhadap konten iklan layanan masyarakat “taan berlalulintas” pada akun instagram humas polresta kupang (studi kasus pada pelajar rt 05 rw 01 di jalan soeverdi kelurahan oebufu kecamatan oebobo yang menggunakan instagram dan mengakses akun instagram humas polresta kupang kota) Untuk mengkaji hal tersebut, peneliti menggunakan konsep atau teori persepsi dengan indikator yakni di antaranya berkaitan dengan kata-kata atau caption, video, gambar, dan pesan. Penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan metode Sdtudi kasus. Peneliti mengumpulkan data menggunakan teknik wawancara dan observasi terhadap informan yang menjadi objek penelitian.

Keyword: *Persepsi, Pelajar, Iklan Layanan Masyarakat, Instagram.*

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL

FOTO

BERITA ACARA

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	viii
ABSTRAK	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi dan Hipotesis	5
1.5.1 Kerangka Pemikiran.....	5
1.5.2 Asumsi	6
1.5.3 Hipotesis	7
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8

2.2 Komunikasi	11
2.3 Humas	12
2.4 Iklan	15
2.4.1. Iklan Layanan Masyarakat	15
2.4.2. Manfaat Iklan Layanan Masyarakat.....	16
2.4.3. Isi Iklan Layann Masyarakat.....	16
2.5 Media Baru.....	16
2.6 Media Sosial.....	17
2.6.1. Instagram.....	19
2.7 Persepsi	21
2.7.1 Jenis-Jenis Persepsi.....	22
2.7.2 Komponen Dalam Persepsi.....	22
2.7.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Persepsi	23
2.8 Teori Komunikasi Massa	24
2.9 TUGAS HUMAS POLRES KUPANG KOTA	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Penentuan Jenis, Metodologi Dan Prosedur Penelitian	29
3.1.1 Jenis Penelitian	29
3.1.2 Metodologi Penelitian.....	30
3.1.3 Prosedur Penelitian.....	30
3.2 Lokasi Penelitian	31
3.3 Informan dan Alasan Pemilihan Informan Kunci	31
3.4 Jenis dan Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.4.1 Jenis Data.....	32
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data.....	33

3.5 Indikator Penelitian.....	34
3.6 Teknik Analisis Data.....	34
3.7 Teknik Interpretasi Data	35
3.8 Teknik Pemeriksaan dan Keabsahan Data.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN	33
4.1 Deskripsi Obyek penelitian.....	33
4.1.1. Sejarah Singkat Polresta Kupang	33
4.1.2. Visi dan Misi Polresta Kupang.....	34
4.1.3. TUGAS HUMAS POLRES KUPANG KOTA.....	36
4.1.4. Instagram Humas Kepolisian Resort Kupang Kota	37
4.1.5. Telaah Informan	39
4.2. Hasil Wawancara.....	40
4.3. Data Hasil Observasi	46
BAB V PEMBAHASAN.....	55
5.1. Analisis Data	55
5.1.1. Kata-kata/ Caption.....	55
5.1.2. Gambar	57
5.1.3. Video	58
5.1.4. Pesan.....	59
5.2 Interpretasi Data	60
5.2.1. Persepsi.....	60
5.2.2. Efek Komunikasi Massa.....	62
5.2.2.1. Kognitif	62
5.2.2.2. Efek Afektif	63

5.2.2.3. Efek Konatif.....	63
BAB VI PENUTUP	65
6.1 Kesimpulan.....	65
6.2 Saran.....	65

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
1.1 Iklan Layanan Masyarakat.....	4
1.2 Kerangka Pemikiran.....	6