

**PENGARUH ORIENTASI PESAING, ORIENTASI KONSUMEN DAN PERAN
PEMERINTAH, TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM PADA
WISATA KULINER OEPOI KUPANG DENGAN KEUNGGULAN
BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh
Gelar Magister
Pada Program Studi Magister Manajemen
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya
Mandira



Oleh

**NAMA : ELIS ISLANI RUCHIYAT
NIM : 8112201015 MM**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
JUNI 2023**

TESIS

**PENGARUH ORIENTASI PESAING, ORIENTASI KONSUMEN
DAN PERAN PEMERINTAH, TERHADAP KINERJA PEMASA
RAN UMKM PADA WISATA KULINER OEPOI KUPANG
DENGAN KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING**


Oleh


Nama : Elis Islani Ruchiyat
NIM : 8112201015 MM

Disetujui Oleh

Pembimbing Utama

Pembimbing Anggota


Dr. Simon Sia Niha, S.E., M.Si
NIDN : 0818116101


Jon Sewa Adrianus, SE, M.M
NIDN : 0809055901

Kupang, Juni 2023

Mengesahkan
Ketua Program Studi Magister Manajemen


Dr. Simon Sia Niha, SE., M.Si
NIDN : 0818116101

TESIS

**PENGARUH ORIENTASI PESAING, ORIENTASI KONSUMEN DAN PERAN
PEMERINTAH, TERHADAP KINERJA PEMASARAN UMKM PADA
WISATA KULINER OEPOI KUPANG DENGAN KEUNGGULAN
BERSAING SEBAGAI VARIABEL INTERVENING**

Oleh

Nama : Elis Islani Ruchiyat

NIM : 8112201015 MM

Telah Dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal: Juni 2023


Dan dinyatakan LULUS

Dewan Penguji

Ketua


(Dr. Simon Sia Niha, SE., M.Si)
NIDN. 0818116101

Sekretaris


(Jou Sewi Adrianus, SE., MM)
NIDN. 0809055901

Anggota:

1. Dr. Henny A. Manafe, SE., MM


2. Anggraeny Paridy, SE. M.,Si

3. Dr. Simon Sia Niha, SE., M.Si

Kupang, Juni 2023

Mengesahkan :


Dr. M. E. Perseveranda, SE., M.Si
NIDN: 0819066703

Ketua Program Studi,

Dr. Simon Sia Niha, SE., M.Si
NIDN : 0818116101

SERTIFIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Elis Islani Ruchiyat
NIM : 8112201015 MM
Program Study : Magister Manajemen
Konsentrasi : Manajemen Pemasaran
Judul : Pengaruh Orientasi Pesaing, Orientasi Konsumen dan
Peran Pemerintah Terhadap Kinerja Pemasaran
UMKM Pada Wisara Kuliner Oepoi Kupang Dengan
Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening

Menyatakan bahwa tesis yang saya ajukan ini adalah benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, dan belum pernah disampaikan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen di Universitas Katolik Widya Mandira Kupang maupun pada Perguruan Tinggi lainnya. Karya tulis ini adalah milik saya, karena itu kebenarannya menjadi tanggung jawab saya.

Demikian pernyataan ini dibuat, untuk dapat digunakan sebagaimana mestinya.

Kupang , Juni 2023

Peneliti,

ELIS ISLANI RUCHIYAT

MOTTO HIDUP

“Setiap usaha dan karya bawalah beserta dalam doa agar Tuhan Yesus menjadikannya sempurna, semua akan indah pada waktunya (Pengkhotbah 3 ayat 11)”

“PERSEMBAHAN”

Dengan rasa syukur yang mendalam telah diselesaikannya Tesis ini, penulis mempersembahkan kepada :

1. Buat mama tercinta Elsyé Naomi Ruchiyat Atmodjojo, S.Pd terima kasih atas doa, support, kasih sayang seorang mama yang sangat besar buat ananda tercinta.
2. Selalu ada dihati ini papa tercinta Ajet Ruchiyat (alm) walaupun telah lama pergi meninggalkan kami semua namun setiap doa kami selalu terselip namamu, tenang di Surga bersama Bapa, Putra dan Roh Kudus. Tesis ini ananda persembahkan juga untukmu papa.
3. Ananda tercinta semata wayang Lyra Permata, S.Ak sepanjang perkuliahan sampai dengan selesainya tesis ini selalu membantu bunda.
4. Adik-adikku Hayat Ruhiyat Putra, SH, Deddy Cahyadi Ruchiyat, S.Pd, Irvan Pamungkas Ruchiyat, A.Md, Wening Astrini Ruchiyat. S.Kom thankz much yah buat suportnya tiada henti..love you all..
5. Kepada ipar-iparku Susan Dina Novita Bubu, S,P dan Wiliem Jack Milla, S.Kom..terima kasih banyak atas dukungannya.

6. Buat semua ponakan ku Radith Ruchiyat, Raffa Ruchiyat, Rafly Ruchiyat, Rakka Ruchiyat, Adriel Ruchiyat, Zevanno Milla, Felecia Amorezya Milla, Jayden Milla, Zaskya Ruchiyat dan Zivanna Ruchiyat kalian selalu dihati.
7. Yang selalu ada buatku tersayang Wilfridus Jefriantho terima kasih buat cinta, sayangnya selalu,support & dukungannya..Love u
8. Sahabat-sahabatku Wilibrordus Olin, S.Sos, Christin Louisa Conterius, S.Sos. MM, Any Dondu, S.STP. M.AP, Sukraeni Sukma Nulik, S.Si.
9. Patricia Icha Amalo, S.Ak. MM, Yohanes Ronaldo Da Rato, SE. MM, Susan Elaman, SE MM, Netry Nomleni, SE, Adzedora, SE, MM, Wita Takene, SE MM, Nofi Radja,SE, Erwin Dopo, SE. MM kalian adalah sahabat terbaik sepanjang perkuliahan bersama.
10. Samuel Ucok Manik makasih buat semangatnya anakku.

Elis, Juni 2023

ABSTRAK

Tesis dengan judul : Pengaruh Orientasi Pesaing, Orientasi Konsumen, Dan Peran Pemerintah Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Pada Wisata Kuliner Oepoi Kupang Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening. Oleh Elis Islani Ruchiyat, NIM : 8112201015 MM,35. Dibawah bimbingan Dr. Simon Sia Niha, SE. M.Si dan Jou Sewa Adrianus, SE. M.,M

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh variabel Orientasi Pesaing, Orientasi Konsumen dan Peran Pemerintah, Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Pada Wisata Kuliner Oepoi Kupang dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening. Jenis penelitian yang digunakan yaitu penelitian kuantitatif dengan alat analisis yang digunakan adalah “ Uji Stastitik inferensial menggunakan *partial least square (PLS)* dengan bantuan *software smartpls 3.0*.

Hasil analisis menunjukkan bahwa Orientasi Pesaing berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Oepoi Kota Kupang. Orientasi Pesaing berpengaruh tidak signifikan terhadap Keunggulan Bersaing dari UMKM Kota Kupang, Orientasi Konsumen berpengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja Pemasaran UMKM. Orientasi Konsumen berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing dari UMKM Kota Kupang. Peran Pemerintah berpengaruh tidak signifikan terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kota Kupang. Peran Pemerintah berpengaruh signifikan terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Kota Kupang.

Keunggulan Bersaing berpengaruh signifikan terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Kota Kupang. Keunggulan Bersaing mampu memoderasi pengaruh Orientasi Pesaing, Orientasi Konsumen dan Peran Pemerintah terhadap Kinerja Pemasaran UMKM di Kota Kupang. Nilai koefisien deterrniasi (R^2) sebesar 0,829 menjelaskan bahwa Variasi Kinerja Pemasaran UMKM dijelaskan oleh Variabel Orientasi Pesaing, Orientasi Konsumen, Peraturan Pemerintah dan Keunggulan Bersaing sebesar 82 %, dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian ini. Nilai koefisien determinasi sebesar 0,714. menjelaskan bahwa Variasi Keunggulan Bersaing dijelaskan oleh Variabel Orientasi Pesaing, Orientasi Konsumen, dan Peraturan Pemerintah sebesar 71 %, dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar model penelitian ini.

Kata kunci:

Kinerja Pemasaran UMKM, Orientasi Konsumen, Orientasi Pesaing, Keunggulan Bersaing, Peran Pemerintah Provinsi Nusa Tenggara Timur.

Abstract

Thesis with the title the influence of consumer orientation and the role of Government on the performance of MSMEs in Oepoi Kupang culinary tourism with competitive advantage as an intervening variable. By Elis Islani Ruchiyat, NIM : 8112201015 of Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Sc and Jou Sewa Adrianus, SE. M.,M

This research is entitled The Influence of Competitor Orientation, Consumer Orientation and Government Role on MSME Marketing Performance in Oepoi Culinary Tourism with Competitive Advantage as an Intervening Variable. The aim is to determine the direct and indirect effects of competitor orientation, consumer orientation, the role of government and competitive advantage on the marketing performance of the Oepoi Culinary Tourism MSMEs. The type of research is quantitative research using Partial Least Squares (PLS) with Smarts PLS 3.0 software.

The population in this study consisted of MSME actors in the Oepoi Kupang Culinary Tour, Oepoi Culinary Customers and Culinary Stall Managers from the Regional Revenue and Assets Agency of East Nusa Tenggara Province. From the results of the analysis and discussion, it can be concluded that Competitor Orientation has a significant effect on the Marketing Performance of MSMEs in Oepoi, Kupang City. Competitor Orientation has no significant effect on the Competitive Advantage of MSMEs in Kupang City, Consumer Orientation has no significant effect on MSME Marketing Performance. Consumer Orientation has a significant effect on the Competitive Advantage of UMKM in Kupang City.

The Government's role has no significant effect on the Marketing Performance of Kupang City's MSMEs. The Government's role has a significant effect on the Competitive Advantage of UMKM in Kupang City. Competitive Advantage has a significant effect on the Marketing Performance of UMKM in Kupang City. Competitive Advantage is able to moderate the effect of Competitor Orientation, Consumer Orientation and Government's Role on the Marketing Performance of MSMEs in Kupang City. The coefficient of determination (R^2) of 0.829 explains that the Variation of MSME Marketing Performance explained by Competitor Orientation, Consumer Orientation, Government Regulation and Competitive Advantage Variables is 82%, and the rest is influenced by other variables out of this research. The coefficient of determination of 0.714. explains that the Variation of Competitive Advantage explained by Competitor Orientation Variables, Consumer Orientation, and Government Regulations is 71%, and the rest is influenced by other variables out of this research.

Keyword : Marketing Performance, Competitor Orientation, Consumer Orientation, Role of Government and Competitive Advantage

KATA PENGANTAR

Segala syukur dan puji hanya bagi Tuhan Yesus Kristus, oleh karena anugerah-Nya yang melimpah, kemurahan dan kasih setia yang besar akhirnya penulis dapat menyelesaikan proposal penulisan tesis ini dengan judul **“Pengaruh Orientasi Pesaing, Orientasi Konsumen dan Peran Pemerintah Terhadap Kinerja Pemasaran UMKM Pada Wisata Kuliner Oepoi Kupang Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening”**.

Tujuan dari penulisan ini adalah untuk memenuhi syarat dalam mencapai derajat Magister Manajemen pada Program Study Pasca Sarjana Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Didalam proses penulisan tesis ini, tidak dapat terwujud tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak sehingga penulisan tesis ini dapat terselesaikan dengan baik. Oleh karena itu ucapan terima kasih sebesar-besarnya dan penghargaan setinggi-tingginya penulis sampaikan kepada :

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE. M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang dan juga selaku Dosen Pembimbing Utama yang telah banyak meluangkan waktu membantu dengan penuh keikhlasan, kesabaran dalam

memberikan bimbingan dan dukungan, support, ide, saran, kritiknya dalam penulisan Tesis ini.

4. Bapak Jou Sewa Adrianus, SE. MM selaku Dosen Pembimbing Anggota yang penuh kasih dan telaten selalu memberikan arahan, saran, pendapat di dalam setiap perbaikan-perbaikan Tesis ini.
5. Ibu Dr. Henny A. Manafe, SE. MM selaku Sekretaris Program Studi Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, selaku Dosen Penguji Utama terima kasih buat waktu yang sangat berharga telah meluangkan waktu untuk memberikan bimbingan, masukkan juga tambahan referensi serta ilmunya dan dengan penuh sabar, penuh perhatian dalam penulisan Tesis ini.
6. Ibu Anggraeny Paridy, SE. M.Si selaku Dosen Penguji Anggota terima kasih atas waktunya membimbing juga memperbaiki revisi, tambahan ilmu, serta masukan dan pengarahan dalam penulisan Tesis ini dengan senyum lembutnya.
7. Para Dosen, Pengajar Magister Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira, terima kasih telah banyak memberikan Ilmu Pengetahuan kepada kami serta bimbingan-bimbingan sepanjang kebersamaan perkuliahan.
8. Rekan kerja Badan Pendapatan Daerah Provinsi Nusa Tenggara Timur bagian Asset terima kasih atas bantuan yang telah diberikan berupa data-data UMKM Wisata Kuliner Oepoi dan lain-lain dalam penyelesaian penulisan tesis ini.
9. Semua sahabat-sahabat seperjuangan dalam menempuh pendidikan Jenjang S2 ini, MM 35.

Penulis sangat menyadari tesis ini masih jauh dari kata sempurna, oleh karena itu saran, kritik, pendapat, ide, gagasan apapun yang positif, membangun demi perbaikan tesis ini guna melengkapi segala kekurangan yang ada dan juga keterbatasan dalam penyusunan tesis ini.

Semoga Allah Tri Tunggal Maha Kudus memberikan balasan kepada mereka semua dengan pahala yang lebih baik dan berlipat ganda. Demikian semoga tesis ini dapat bermanfaat

Kupang, Juni 2023

Penulis,

Elis Islani Ruchiyat

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR TABEL	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR LAMPIRAN	vii

BAB. I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Masalah Penelitian.....	17
1.3 Tujuan Penelitian	18
1.4 Manfaat Penelitian	19

BAB. II TELAAH PUSTAKA, KERANGKA PIKIR DAN HIPOTESIS

2.1 Telaah Pustaka	21
2.1.1 Manajemen Pemasaran	21
2.1.2 Kinerja Pemasaran	21
2.1.3 Bauran Pemasaran	24
2.1.4 Pengukuran Kinerja Pemasaran.....	28
2.1.5 Orientasi Pesaing	29
2.1.6 Orientasi Konsumen.....	30
2.1.7 Peran Pemerintah	33
2.1.8 Keunggulan Bersaing.....	34
2.2 Penelitian Sebelumnya	36

2.3	Kerangka Pemikiran dan Hipotesis	39
2.3.1	Kerangka Pemikiran Penelitian	39
2.3.2	Hipotesis Penelitian.....	41

BAB. III METODE PENELITIAN

3.1	Jenis Penelitian	43
3.2	Lokasi dan waktu penelitian	44
3.3	Populasi dan Sample.....	44
3.3.1	Populasi	44
3.3.2	Sampel.....	44
3.4	Identifikasi Variabel	45
3.5	Definisi Operasional Variabel	46
3.6	Jenis dan Sumber Data	47
3.6.1	Jenis Data	47
3.6.2	Sumber Data	48
3.7	Teknik dan Alat Pengumpulan Data	48
3.7.1	Kuisisioner	49
3.7.2	Dokumentasi	50
3.7.3	Wawancara	50
3.8	Teknik Analisis Data	51
3.8.1	Statistik Deskriptif	51
3.8.2	Statistik Inferensial	52

BAB. IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1	Hasil Penelitian	57
-----	------------------------	----

4.1.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian	57
4.1.2	Identitas Responden	58
4.1.3	Analisis Statistik Deskriptif	61
4.1.4	Analisis Statistik Inferensial	70
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	82
4.3	Implikasi Penelitian	103
4.4	Implikasi Teori	103
BAB. V	PENUTUP	
5.1	Kesimpulan	105
5.2	Saran	107
DAFTAR PUSTAKA		108- 110
LAMPIRAN-LAMPIRAN		111

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Pesaing usaha UMKM Kuliner Oepoi	9
Tabel 1.2 Data Pendapatan pengusaha wisata kuliner Oepoi Kupang.....	12- 13
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	36- 39
Tabel 3.1 Defenisi Operasional Variabel Penelitian.....	46- 47
Tabel 4.1 Identitas Responden Menurut Jenis Kelamin.....	58
Tabel 4.2 Komposisi Responden Menurut Kewenangan dan Pengelolaannya.....	59
Tabel 4.3 Identitas Responden Menurut Tingkat Pendidikan.....	60
Tabel 4.4 Deskripsi Variabel Orientasi Pesaing.....	61
Tabel 4.5 Deskripsi Variabel Orientasi Konsumen.....	64
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel Peran Pemerintah.....	65
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel Keunggulan Bersaing.....	67
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel Kinerja Pemasaran.....	69
Tabel 4.9 Hasil Analisis Outer Loadings.....	72
Tabel 4.10 Discriminant Validity Cross Loadings.....	74
Tabel 4.11 Average Extracted (AVE).....	75
Tabel 4.12 Nilai Composite Reability.....	77

Tabel	4.13 Nilai Cronbach's Alpha.....	78
Tabel	4.14 Nilai R-square.....	79
Tabel	4.15 Hasil Uji Pengaruh Langsung Dengan Bootstrapping.....	81
Tabel	4.16 Path Coefficients Hasil Uji Peran Mediasi Keunggulan Bersaing.....	99
	...	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.3 Kerangka konseptual	40
Gambar 4.1 Analisis Jalur Algoritma PLS Output outer loadings.....	71
Gambar 4.2 Hasil analisis uji pengaruh dengan SEM PLS.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Kuesioner	
Tabel Data.....	
Rekapan Data Penelitian.....	