

SKRIPSI

***INSTAGRAM STORIES* SEBAGAI MEDIA REPRESENTASI DIRI**

(Studi Fenomenologi Terhadap Alumni Prodi Ilmu Komunikasi FISIP

UNWIRA Angkatan 2016)



MARIO ARISAPUTRA

No. Reg 431 16 055

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2023



MARIO ARISAPUTRA

No. Reg 431 16 055

No. HP: 082311922113



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : <http://www.unwira.ac.id> E-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Senin, 26 Juni 2023 Pukul 12.00 Wita** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

N a m a : Mario Arisaputra
NIM : 431 16 055
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

INSTAGRAM STORIES SEBAGAI MEDIA REPRESENTASI DIRI (Studi Fenomenologi Terhadap Alumni Prodi Ilmu Komunikasi Fisip-Unwira Angkatan 2016)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

1. Ketua : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
2. Sekretaris : Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom
3. Penguji Materi I : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom
4. Penguji Materi II : Meylisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom
5. Penguji Materi III : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
6. Pembimbing I : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si
7. Pembimbing II : Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 84
Penguji II = 81
Penguji III = 87
Lulus dengan Nilai = 85 / A-

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :
Hasil Ujian Ulang =



Kupang, 26 Juni 2023

Ketua Tim Penguji,

Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

INSTAGRAM STORIES SEBAGAI MEDIA REPRESENTASI DIRI

(Studi Fenomenologi Terhadap Alumni Prodi Ilmu Komunikasi FISIP

UNWIRA Angkatan 2016)

Diajukan Oleh:

Nama : Mario Arisaputra

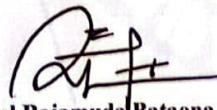
Program Studi : Ilmu Komunikasi

NIM : 43116055

Disetujui oleh:

PENGUJI I

PENGUJI II



Mikhael Rajamuda Bataona, S. Sos, M. Si



Meylisa Yulastuti Sahan, M.L.Kom

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

INSTAGRAM STORIES SEBAGAI MEDIA REPRESENTASI DIRI

(Studi Fenomenologi Terhadap Alumni Prodi Ilmu Komunikasi FISIP

UNWIRA Angkatan 2016)

Diajukan Oleh:

Nama : Mario Arisaputra

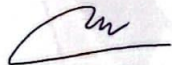
Program Studi : Ilmu Komunikasi

NIM : 43116055

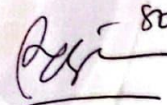
Disetujui Oleh:

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II



Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si



Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira Kapang



Dis. Frans Bapa Tokan, MA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Mario Arisaputra

No. Regis : 431 16 055

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas : Katolik Widya Mandira Kupang

Dengan ini Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul :

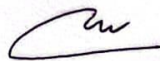
INSTAGRAM STORIES SEBAGAI MEDIA REPRESENTASI DIRI (Studi Fenomenologi Terhadap Alumni Prodi Ilmu Komunikasi FISIP UNWIRA Angkatan 2016) Adalah benar karya sendiri yang dibimbing Oleh Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si selaku pembimbing I dan Innosensia E. I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing II.

Demikian pernyataan orisinalitas ini dibuat dengan sebenarnya, apabila ditemukan penyimpangan maka Saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, September 2023

Pembimbing I

Yang membuat pernyataan



Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si



Mario Arisaputra

MOTTO

**“Segala Perkara Dapat Kutanggung Di Dalam Dia Yang
Memberi Kekuatan Kepadaku.” Filipi 4:13**

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya

persembahkan kepada :

Tuhan Yesus Kristus

Yang telah menuntun dan menopangku serta memberikan
kekuatan bagiku disaat-suka maupun duka.

Ayah Heru Herbanu dan Ibu Mariam M. Lomi yang dengan
penuh cinta dan kasih mendukung dan selalu mengajarkan saya
arti dari semangat hidup disiplin dan kerjakeras.

Semua orang terdekat dan sekeluarga besar yang membantu
dengan caranya masing-masing.

Almamater FISIP Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya
Mandira tercinta yang membantu saya mewujudkan cita-cita gelar
serjana.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmatnya penulis dapat melewati semua proses penelitian dan menyelesaikannya dalam bentuk Skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul ***Instagram Stories Sebagai Media Representasi Diri (Studi Fenomenologi Terhadap Alumni Prodi Ilmu Komunikasi FISIP-UNWIRA 2016)*** Walaupun dengan segala kekurangan yang dimiliki, iman akan Yesus Kristus memberikan kekuatan dan jalan sehingga penulis berada sampai titik ini.

Adapun maksud dan tujuan penulisan Skripsi ini disampaikan untuk melengkapi syarat-syarat guna memperoleh gelar sarjana strata I pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira. Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak sejak persiapan hingga tersusun-nya skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini dengan kerendahan hati penulis menghaturkan banyak terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu memberikan dorongan baik moral maupun spiritual terutama kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos,M.I.Kom selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih M.SI selaku pembimbing I dan Bapak Ibu Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos,M.I.Kom selaku pembimbing II yang telah mengorbankan waktu, tenaga dan pikiran serta motivasi dalam membimbing penulis dari persiapan proposal hingga menyelesaikan skripsi

ini.

5. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom selaku Penguji I dan Ibu Meylisa Yuliasuti Sahan, M.I.Kom selaku Dosen Penguji II yang dengan sabar membantu saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Katolik Widya Mandira, yang selama ini memberikan bekal ilmu pengetahuan dan pengalaman kepada penulis.
7. Seluruh pegawai tata usaha dan perpustakaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang dengan tulus membantu penulis dalam studi dan fasilitas sarana lainnya.
8. Kedua Orang Tua tercinta Bapak Heru Herbanu dan Mama Mariam M. Lomi selaku orang yang paling hebat didunia ini, orang yang selalu memberikan doa, bantuan, dukungan, kasih sayang, pengorbanan dan semangat di setiap langkah perjalanan penulis dalam menuntut ilmu. Serta Mama Ici tercinta, kakak Adhy Bunga, adik Welis Nila Lay dan adik Ichad Lasboy yang dengan segala kasih sayang dan selalu memberikan dukungan kepada penulis.
9. Anak – anak Charvita, anggota grub Ayo Sunat terkhusus Bos Mario, Bos Likos, Bos Tri, Irfan, Ryan, Ari, Hergas, Jb, Epin, Nando, Juan dan Tomi yang bersedia menerima dan membantu penulis dalam mendapatkan data dalam menyelesaikan penelitian.
10. Teman-teman JIKOM angkatan 2016 yang tidak pernah mengeluh dan sama-sama berjuang demi mendapatkan hasil terbaik dalam penulisan skripsi ini.
11. Yang terakhir kepada diri saya sendiri, terima kasih banyak karena telah kuat

dan mampu bertahan dan berusaha sampai sejauh ini.

Semoga Tuhan Yesus memberikan rahmat-Nya sebagai balasan atas semua bantuan yang telah diberikan dari pihak-pihak yang telah disebutkan diatas. Penulis menyadari sepenuhnya, bahwa skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari sempurna. Hal ini disebabkan masih terbatasnya kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan adanya saran dan kritik yang bersifat membangun dari para pembaca.

Akhirnya penulis sampaikan limpah terima kasih dan semoga skripsi ini dapat menjadi referensi yang baik dan berguna demi kepentingan akademik dan bagi para pembaca.

Kupang, 20 Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
ABSTRAK	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	9
1.5 Kerangka Pemikiran, Asumsi, dan Hipotesis	10
1.5.1 Kerangka Pemikiran	10
1.5.2 Asumsi	12
1.5.3 Hipotesis	13
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	14
2.1 Terdahulu.....	14
2.2 Media Sosial	16
2.2.1 Pegertian Media Sosial	16
2.2.2 Karakteristik Media Sosial	17
2.2.3 Fungsi Media Sosial	22

2.2.4 Manfaat Media Sosial.....	22
2.2.5 Motif dan Penggunaan Media Sosial.....	24
2.3 <i>Instagram</i>	26
2.3.1 Fitur-fitur dan Kegunaan <i>Instagram Stories</i>	27
2.4 Representasi Diri	30
2.4.1 Pendekatan Representasi	31
2.4.2 Jenis Representasi.....	32
2.5 <i>Technological Determinism Theory</i>	33
2.6 <i>Fenomenologi</i>	35
2.6.1 Penelitian <i>Fenomenologis</i>	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Penentuan Metode Penelitian dan Jenis Penelitian	40
3.1.1 Penentuan Metode Penelitian	40
3.1.2 Jenis Penelitian	41
3.2 Informan	41
3.3. Konstruk Penelitian dan Indikator Penelitian.....	41
3.3.1 Konstruk Penelitian	42
3.3.2 Indikator Penelitan.....	42
3.4 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.4.1 Jenis Data.....	42
3.4.2 Teknik Pengumpulan Data	43
3.5 Teknik Analisis Data dan Interpretasi Data.....	44
3.5.1 Teknik Analisis Data	44

3.5.2 Interpretasi Data	45
3.6 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data	46
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	47
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	47
4.1.1. Sejarah Singkat Terbentuknya Instagram.....	47
4.1.2. <i>Instagram Stories</i>	48
4.2. Alumni Podi Ilmu Komunikasi Fisip-Unwira	51
4.3. Telaah Informan	52
4.4. Hasil Wawancara.....	53
4.4.1. Penggunaan <i>Instagram Stories</i> Sebagai Media Merepresentasikan Diri.....	54
4.4.2. Penggunaan Fitur Dalam <i>Instagram Stories</i>	56
4.4.3. Aktualisasi Diri.....	57
4.5. Hasil Observasi.....	59
BAB V PEMBAHASAN	68
5.1. Analisis Data	68
5.2. Interpretasi Data	71
BAB VI PENUTUP	75
6.1. Kesimpulan.....	75
6.2. Saran.....	76

DAFTAR GAMBAR

No	Judul Gambar	Halaman
1.1	Jumlah Pengguna <i>Instagram</i> di Indonesia bulan November 2019.....	7
1.2	Tangkapan Layar Akun <i>Instagram</i> dan <i>Instagram Stories</i> @yediletedara.....	7
1.3	Tangkapan Layar Akun <i>Instagram</i> dan <i>Instagram Stories</i> @ary_andreas.....	8
4.1	Logo <i>Instagram</i>	48
4.2	Postingan akun milik Yedida Letedara.....	61
4.3	Postingan Akun Milik Maria C. da Christ.....	62
4.4	Postingan Akun Milik Andreas A. Bana.....	64
4.5	Postingan Akun Milik Jesualdo A. De Araujo C. Branco.....	65
4.6	Postingan Akun Milik Mario A. Tobi.....	66

DAFTAR TABEL

No	Judul Tabel	Halaman
4.1	Data Informan.....	52

DAFTAR BAGAN

No	Judul Bagan	Halaman
1.1	Kerangka Pikir Penelitian.....	12

ABSTRAK

Skripsi Berjudul “Penggunaan *Instagram Stories* sebagai media representasi diri dikalangan Alumni yang masuk pada tahun 2016 Prodi Ilmu Komunikasi Unwira”. Bagaimana penggunaan *Instagram Stories* sebagai media representasi diri dikalangan Alumni yang masuk pada tahun 2016 Prodi Ilmu Komunikasi Unwira?. Adapun tujuan dalam pelaksanaan penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana/penggunaan *Instagram Stories* sebagai media representasi diri dikalangan Alumni yang masuk pada tahun 2016 Prodi Ilmu Komunikasi Unwira, sehingga penelitian ini dapat memberikan gambaran dan pengetahuan kepada pembaca mengenai bagaimana para alumni yang masuk pada tahun 2016 Prodi Ilmu Komunikasi Unwira merepresentasikan diri melalui *Instagram Stories*.

Dalam skripsi ini penulis menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Penentuan metode penelitian yang dipakai yakni studi fenomenologi. Teknik pengumpulan data yang digunakan yakni teknik wawancara mendalam dan observasi dengan menggunakan data primer dan skunder. Setelahnya data disajikan dalam bentuk uraian yang disusun secara sistematis dan data yang diperoleh tersebut kemudian dianalisis secara deskriptif kualitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Instagram sudah menjadi bagian dari keseharian para Alumni Prodi Ilmu Komunikasi Unwira angkatan 2016. *Instagram* digunakan sebagai panggung untuk membangun suatu citra tertentu. Informan mengaku tidak memiliki maksud untuk menjadi terkenal atau dikenal banyak orang melalui akun *Instagram* mereka, namun faktanya ada kesan-kesan tertentu yang berusaha mereka pertahankan melalui akun *Instagram* masing-masing *Instagram* stories juga mempengaruhi kehidupan para Alumni Prodi Ilmu Komunikasi Unwira angkatan 2016 dalam hal ini *Instagram Stories* sebagai media representasi diri. Melalui *Instagram Stories* pengguna dapat menunjukkan sisi diri yang lain. Hal ini menunjukkan betapa pentingnya *Instagram Stories* dalam kehidupan para Alumni Prodi Ilmu Komunikasi Unwira angkatan 2016. Berdasarkan hasil penelitian juga peneliti menyimpulkan bahwa para pengguna dalam hal ini Alumni Prodi Ilmu Komunikasi Unwira angkatan 2016 terikat secara emosional dengan realitas maya atau semu yang didapat dari *Instagram*. Melalui *Instagram Stories* pengguna menampilkan realitas lain dari kehidupan nyata.

Kata Kunci: Representasi, Alumni Prodi Ilmu Komunikasi Unwira angkatan 2016, *Instagram Stories*.