

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian diatas menunjukkan bahwa Program Caleg dan Identifikasi Partai Politik berpengaruh terhadap Pemilih Rasional Di Kecamatan Aesesa dalam Pemilu 2019. Dari hasil analisis yang telah dilakukan dapat dikembangkan beberapa pernyataan yang didukung bukti empirik sebagai berikut:

1. Berdasarkan analisis koefisien determinasi diperoleh Adjusted R Square sebesar 0,402 atau sebesar 40,2 %. Nilai ini menunjukkan Pemilih Rasional dipengaruhi oleh Variabel Program Kerja (X_1) sebesar 40,2% sisanya sebesar 59,8% dipengaruhi variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
2. Berdasarkan analisis koefisien determinasi diperoleh Adjusted R Square sebesar 0,472 atau sebesar 47,2 %. Nilai ini menunjukkan Pemilih Rasional dipengaruhi oleh Variabel Identifikasi Partai Politik (X_2) sebesar 47,2% sisanya sebesar 52,8% dipengaruhi variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
3. Berdasarkan analisis koefisien determinasi diperoleh Adjusted R Square sebesar 0,510 atau sebesar 51%. Nilai ini menunjukkan Pemilih Rasional dipengaruhi oleh Variabel Program Kerja (X_1), Identifikasi Partai Politik (X_2) sebesar 51%, sisanya sebesar 49% dipengaruhi variabel-variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang penulis dapatkan di atas berkaitan dengan Pengaruh Program Caleg Dan Identifikasi Partai Politik Terhadap Pemilih Rasional Di Kecamatan Aesesa Dalam Pemilu 2019, maka saran yang ingin penulis berikan yaitu:

1. Peneliti selanjutnya dapat mengembangkan penelitian ini dengan meneliti faktor lain yang dapat memengaruhi Pemilih Rasional karena faktor Program Caleg Dan Identifikasi Partai Politik hanya berpengaruh sebesar 51 % sehingga masih ada 49 % faktor lain yang mempengaruhi Pemilih Rasional selain variabel yang diteliti. Peneliti selanjutnya dapat menganalisis faktor lain yang memberi kontribusi terhadap Pemilih Rasional.

DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

- Abbas Tashakkori dan Charles Teddlie (2010) *Hand Book of Mixed Methods in Social and Behavioral Research* (terj.), (Jakarta: Pustaka Pelajar).
- Adman Nursal (2004). *Political Marketing. Strategi Memenangkan Pemilu. Sebuah pendekatan Baru Kampanye Pemilihan DPR, DPD, Presiden*, Gramedia, Jakarta
- Afan Gaffar (1992). *Javaners Voters, A Case Study of Election Under a Hegemonic Party System* (Yogyakarta: Gajah Mada University Press)
- Asep Nurjaman (2013). *Ketidaksabilan Electoral dan Kehancuran Politik Aliran*. UMM Press. Malang
- Burhan Bungin (2008). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya* (Jakarta: Kencana).
- David Apter (1977). *Pengantar Analisa Politik*. Jakarta: LP3ES
- David Mars dan Gerry Stoker (2010). *Teori dan Metode Dalam Ilmu Politik (Terj.)*, (Bandung: Nusa Media).
- Dieter Roth (2008). *Studi Pemilu Empiris: Sumber, Teori, Instrumen, dan Metode*, (Jakarta: Friedrich-Naumann Stiftung fur die Freiheit)
- Efriza (2012). *Political Explore*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Kristiadi. (1996). "Pemilihan Umum dan Perilaku Pemilih di Indonesia", dalam Prisma 3 Maret
- Leo Agustino (2009). *Pilkada dan Dinamika Politik Lokal*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Lisa Harison (2009). *Metode Penelitian Politik*, Penerbit : Kencana. Jakarta
- Masri Singarimbun dan Sofyan Efendi (1989). *Metode Penelitian Survei* (Jakarta: LP3ES)
- Miriam Budiardjo (2005). *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta : PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Muhammad Asfar (2006) *Pemilu dan Perilaku Memilih 1955-2004*, Pustaka Euraka, Surabaya.
- Ramlan Surbakti (1992). "Memahami Ilmu Politik", Jakarta: PT. Grasindo
- Saiful, et,al (2012). *Kuasa Rakyat: Analisis tentang Perilaku Memilih dalam Pemilihan Legislatif dan Presiden Indonesia Pasca Orde Baru* . Jakarta: Mizan Publika
- Sugiyono (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Bandung: Alfabeta).
- Ulber Silalahi (2015). *Metode Penelitian Sosial Kuantitatif*. Bandung: Refika Aditama

Wiranata Sujarweni (2008). *SPSS untuk Penelitian Skripsi, Tesis, Disertasi dan Umum*, (Yogyakarta: Ardana Media).

B. SKRIPSI TESIS DISERTASI

Adhi Putra Wicaksono (2009). *Perilaku Pemilih Dalam Pemilihan Kepala Daerah Langsung (Studi Penelitian Pada Pemilihan Gubernur/Wakil Gubernur Jawa Tengah Tahun 2008 Di Kota Semarang)*. Magister Ilmu Politik. Universitas Diponegoro. Semarang.

Choirifqa Widya Wira Nadzifah (2020) *Hubungan Personal Kandidat, Program Kandidat, Dan Lingkungan Sosial Pemilih Terhadap Orientasi Memilih Generasi Millennial Pada Pemilihan Presiden 2019 Di Kecamatan Candi Kabupaten Sidoarjo*. Program Studi Ilmu Politik. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Airlangga. Surabaya.

Deri Hermansyah (2020). *Pengaruh Rencana Program Kerja, Citra Bakal Calon Bupati, Dan Popularitas Terhadap Elektabilitas Bakal Calon Bupati (Studi Pada Himawan Hanindito Pramono Di Pilkada Kediri Tahun 2020)*. Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Brawijaya Malang

Hendrawan Toni Taruno (2015). *Kuatnya Pengaruh Ketokohan Dan Identitas Kepartaian Buruh Dalam Pemilu Presiden Studi Atas Perilaku Memilih Buruh Industri Kota Semarang Pada Pemilu Presiden 2014 .Pasca Sarjana Jurusan Politik Dan Pemerintahan. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Gadjah Mada . Yogyakarta*

Isnaini Nurul Fajri (2018). *Sikap Masyarakat Terhadap Partai Politik Islam (Studi Kasus Kelurahan Korpri Jaya, Kecamatan Sukarame, Kota Bandar Lampung)*. Jurusan : Pemikiran Politik Islam Fakultas Ushuluddin Dan Studi Agama Universitas Islam Negeri (UIN) Raden Intan Lampung.

Kadek Dwita Apriani (2012). *Pengaruh Faktor Identifikasi Partai Politik Dan Faktor Kandidat Terhadap Perilaku Memilih Dalam Pemilukada Kabupaten Tabanan Bali Tahun 2010*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Departemen Ilmu Politik Program Pasca Sarjana Ilmu Politik Jakarta

Muhammad Rudi Hadi (2019). *Identifikasi Partai Amanat Nasional Dalam Memenangkan Pemilihan Umum Legislatif Tahun 2014 (Studi Kasus: Kegagalan Tuan Guru H. Lalu Farhan Rasyid Makbul)*. Konsentrasi Ilmu Politik Program Studi Studi Pemerintahan Jurusan Ilmu Sosial Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Mataram.

Radityo Rizki Hutomo (2015) *Perilaku Memilih Warga Surabaya Dalam Pemilu Legislatif 2014: Hubungan Kesuaian Program Kandidat, Kampanye, Identifikasi Partai dan Pemberian Imbalan Uang dalam Menentukan Pilihan Partai Politik dalam Pemilu Legislatif 2014*. Program Studi Ilmu Politik. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Airlangga. Surabaya.

Zulaeni Estita (2013). *Pengaruh Kelompok Rujukan dan Kepribadian Otoritarian Terhadap Perilaku Memilih pada Pemilih Pemula*. Magister Psikologi. Universitas Gadjah Mada Yogyakarta .

C. JURNAL

Akdasenda, Amarona et al (2013). Pemimpin Ideal Menurut Pandangan Pemilih Pemula Di Kota Semarang Dalam Pemilihan Presiden Dan Wakil Presiden Tahun 2014. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Undip* Volume 3 Nomor 1. Universitas Diponegoro. Semarang

Eni Lestari dan Garmien Mellia (2020). Peran KPU Kota Metro Dalam Meningkatkan Partisipasi Penyandang Disabilitas Pada Pemilu Serentak Tahun 2019. *Electoral Governance Jurnal Tata Kelola Pemilu Indonesia* Volume 1 Nomor 2. Konsorsium Pendidikan Tata Kelola Pemilu Indonesia. Komisi Pemilihan Umum Indonesia. Jakarta.

Erna Febriani (2018). Analisis Perilaku Memilih (Voting Behavior) Pemilih Pemula Wilayah Jakarta Barat Menjelang Pemilihan Umum 2019. *Jurnal Polinter* Volume 4 Nomor 1 Prodi Ilmu Politik FISIP UTA'45 Jakarta.

Joko Susilo (2016). *Fenomena Perilaku Memilih pada Pilgub Jateng 2013*. *Jurnal Ilmu Sosial* Volume 15 Nomor 1 Februari. Universitas Diponegoro. Semarang

Laili Bariroh (2014). Positioning Ideologi Partai Politik Pada Preferensi Politik Santri. *Jurnal Review Politik* Volume 4 Nomor 1. Prodi Pemikiran Islam. Fakultas Ushuluddin dan Filsafat. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.

Suryanef (2002). "Pemahaman Politik dan Identifikasi Kepartaian Generasi Muda serta Implikasinya terhadap Perilaku Memilih. *Jurnal Demokrasi* Volume 1 Nomor 1. Universitas Negeri Padang

Widagdo, Suwignyo (2016). "Peran Ketokohan, Ikatan Emosional Dan Program Kerja Dalam Memengaruhi Perilaku Memilih (Pendekatan Pemasaran Politik Dalam Pemilihan Calon Kepala Desa)." *UNEJ e-Proceeding*

D. DOKUMEN

KPU Kabupaten Nagekeo (2019). Kursi DPRD Kabupaten Nagekeo Hasil Pemilu Legislatif 2019