

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1. Kesimpulan**

Dari hasil penelitian, dapat dilihat bahwa Grup Kelas VII B SMP Negeri 1 Amabi Oefeto menjadi salah satu media yang sangat penting dalam melakukan konsultasi berkaitan dengan masalah pendidikan. Melalui grup tersebut, siswa bisa berkomunikasi dengan pendidik untuk memecahkan masalah-masalah yang dihadapi seperti kesulitan memahami tugas yang diberikan oleh pendidik maupun informasi lain seputar peserta didik. Komunikasi melalui aplikasi pesan *Whatsapp* juga memudahkan peserta didik dalam hal jarak dengan pendidik. Berdasarkan hasil penelitian, maka kesimpulan yang dapat dirumuskan oleh peneliti yakni terdapat dua unsur etika komunikasi yang diterapkan oleh siswa kelas VII B SMP Negeri 1 Amabi Oefeto dalam melakukan proses komunikasi dengan pendidik melalui aplikasi pesan *Whatsapp*. Unsur-unsur tersebut yakni ucapan salam dan sapaan kepada guru serta ucapan terimakasih pada akhir percakapan. Dua unsur dalam etika komunikasi ini selalu dilakukan oleh peserta didik dalam memulai dan mengakhiri percakapan dengan pendidik.

Selain itu, dari hasil penelitian yang telah dilakukan, dapat disimpulkan bahwa unsur-unsur yang tidak diterapkan oleh peserta didik yakni:

1. Tidak menggunakan bahasa yang baik dan benar. Dalam melakukan komunikasi dengan pendidik melalui aplikasi pesan *Whatsapp*, siswa kelas VII B SMP Negeri 1 Amabi Oefeto tidak menggunakan bahasa baku sebagai standar etika dalam berkomunikasi dengan pendidik. Selain itu peserta didik juga sering menyingkat kata-kata yang ada dalam pesan yang disampaikan kepada pendidik.
2. Tidak mencantumkan nama atau identitas. Saat memulai percakapan dengan pendidik, siswa kelas VII B SMP Negeri 1 Amabi Oefeto tidak mencantumkan nama atau memperkenalkan diri kepada pendidik. Hal tersebut menunjukkan kurangnya perhatian peserta didik terhadap etika dalam berkomunikasi dengan pendidik.
3. Tidak memperhatikan waktu. Dalam menghubungi pendidik, siswa tidak memperhatikan waktu dalam menghubungi pendidik.

## **6.2. Saran**

Setelah merumuskan kesimpulan di atas, peneliti memiliki beberapa saran yang perlu diperhatikan baik oleh pendidik maupun peserta didik dalam konteks komunikasi melalui aplikasi pesan *Whatsapp* (komunikasi jarak jauh), yakni:

1. Bagi pendidik SMP Negeri 1 Amabi Oefeto

Pendidik di SMP Negeri 1 Amabi Oefeto perlu memberikan penegasan mengenai etika ketika melakukan komunikasi melalui berbagai media sosial

khususnya pada penggunaan aplikasi pesan *Whatsapp* sebagai media komunikasi jarak jauh. Penggunaan bahasa yang tepat, santun dan tidak berlebihan menjadi poin penting yang harus ditekankan pada peserta didik. Selain itu pendidik juga perlu memberikan pemahaman mengenai waktu dalam menghubungi pendidik. Singkatnya, pendidik perlu lebih dalam menanamkan pendidikan mengenai etika berkomunikasi melalui media sosial. Secara umum, tantangan guru menghadapi karakteristik sosial generasi sekarang terletak pada penanaman, penegasan, bimbingan dan pembekalan mengenai etika berkomunikasi.

2. Bagi peserta didik di SMP Negeri 1 Amabi Oefeto.

Peserta didik perlu lebih banyak belajar mengenai etika bukan hanya dalam konteks berkomunikasi melalui media sosial saja melainkan etika berkomunikasi dalam lingkungan sosial. Etika komunikasi dan berinteraksi ini menjadi bekal yang sangat penting bagi generasi mereka (generasi Z) agar mereka tidak melakukan kesalahan dalam berinteraksi dan berkomunikasi dengan berbagai kalangan baik kesalahan tindakan maupun kesalahan ucapan.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Bagi peneliti selanjutnya, hasil penelitian ini bisa digunakan sebagai bahan perbandingan dan referensi untuk penelitian, dan sebagai bahan pertimbangan untuk lebih memperdalam penelitian selanjutnya.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU:

- Ardial. 2018. *Fungsi Komunikasi Organisasi: Studi Kasus Tentang Fungsi Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai*. Medan: Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Andu, Christine Purnamasari. Teguh Hartono Patriantoro. 2021. *Penggunaan Media Grindr Di Kalangan Gay Dalam Menjalin Hubungan Personal: Suatu Studi Fenomenologi*. Yogyakarta: K-Media.
- Ibrahim, Azhar Shah. 2021. *Metodologi Penelitian Ekonomi dan Bisnis Islam*. Banda Aceh: Ar-Raniry Press.
- Kurniawan, Imam dkk. 2023. *Hakikat, Etika, dan Filsafat Komunikasi Dalam Dinamika Sosial*. Jakarta: PT. Mahakarya Citra Utama Group.
- Lasswell, H. D. (1948). *The Structure and Function of Communication in Society*. New York: Harper and Row.
- Lolytasari. Mutia Watul Wardah. Taufik Gani. 2021. *Budaya Literasi di Era Covid-19*. Aceh: Syiah Kuala University Press.
- Mukhtazar. 2020. *Prosedur Penelitian Pendidikan*. Yogyakarta: Absolute Media.
- Noor, Juliansyah. 2016. *Metode Penelitian: Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana.
- Nirbita, Vetanika. Bakti Widyaningrum. 2022. *Komunikasi Pendidikan*. Madiun: Bayfa Cendekia Indonesia.

- Poernomo, Djoko. 2021. Strategi Merajut Usulan Penelitian Bisnis. Jember: UPT Percetakan dan Penerbitan Universitas Jember.
- Rahmi, Siti. 2021. Komunikasi Interpersonal dan Hubungannya Dengan Konseling. Aceh: Syiah Kuala University dan Universitas Borneo Tarakan.
- Ramdhan, Muhammad. 2021. Metode Penelitian. Surabaya: Cipta Media Nusantara.
- Rahmadana, Muhammad Fitri. 2021. Ekonomi Digital. Bali: Nilacakra Publishing House.
- Rayhanah, Sri Ayu dkk. 2021. Etika dan Komunikasi Organisasi. Aceh: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini
- Ratnasari, Ina. 2021. Digital Marketing pada Start Up dan UMKM: Praktik Melakukan Pemasaran Berbasis Digital Menuju UMKM Tangguh, Kompetitif dan Unggul di Era Revolusi Industri 4.0. Yogyakarta: Absolut Media.
- Siyoto, Sandu. Ali Sodik. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Unaradjan, Dominikus Dolet. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Penerbit Universitas Katolik Indonesia Atma Jaya.
- Wibowo, Hamid Sakti. 2021. Panduan Literasi Internet Untuk Mahasiswa. Semarang: Tiramedia.
- Yasir. 2020. Pengantar Ilmu Komunikasi: Sebuah Pendekatan Kritis dan Komprehensif. Yogyakarta: CV. Budi Utama.

Zaenab, Siti. 2013. Komunikasi Massa: Sebuah Pengantar Manajemen Komunikasi. Sidoarjo: Zifatama Publishing.

**ARTIKEL :**

<https://jurnal.untirta.ac.id/index.php/JRKom/article/view/5900>

<https://ejournal.uin-suka.ac.id/isoshum/profetik/article/view/1219>