

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian penulis berkaitan dengan bagaimana persepsi remaja terhadap pemanfaatan aplikasi *miChat* terdapat persepsi positif dan negatif. Penulis menemukan bahwa aplikasi *miChat* mempunyai persepsi positif dan negatif bagi remaja berusia 18-25 tahun di jalan Ade Irma 2 RT 023 RW 010 Kelurahan Kelapa Lima. Dalam konteks ini dampak positif dan negatif berkaitan dengan pengguna, fitur, pemanfaatan, dan dampak.

##### **1. Pengguna**

Berkaitan dengan pengguna, hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas pengguna aplikasi *MiChat* diisi oleh remaja dengan rentan usia dari 14-20 tahun, sedangkan orang dewasa, pada rentan usia 21 sampai dengan 40an tahun. Pengguna aplikasi pesan ini dapat dilihat dari dua perspektif yakni positif dan negatif. Pada dasarnya, tujuan penggunaan aplikasi ini yang membuat atau menjadi penyebab utama dari persepsi negatif dan positif yang diberikan oleh para remaja. Dari hasil penelitian dapat dilihat bahwa pengguna aplikasi pesan ini menggunakan *MiChat* untuk tujuan positif seperti menjual produk kecantikan, sebagai media berkomunikasi, maupun sebagai media mendapatkan teman baru. Hal ini menjadi sisi positif yang dapat dilihat oleh para remaja, sedangkan dalam sisi negatif, para remaja melihat bahwa pengguna memanfaatkan aplikasi

ini sebagai media transaksi prostitusi online maupun promosi situs judi online.

## **2. Fitur**

Dari hasil penelitian yang dilakukan pada remaja berusia 18-25 tahun dapat disimpulkan bahwa beberapa fitur dalam aplikasi *MiChat* memiliki sisi positif dan negatif. Dua fitur yang paling mencolok atau paling rentan disalahgunakan dari aplikasi ini yakni fitur “Pengguna Sekitar” dan “Pencarian Teman. Sisi positif dari fitur ini yakni dapat menambah teman baru, bisa membangun relasi dalam mempromosikan suatu produk. Dengan menggunakan fitur *Michat* informan bisa saling berkenalan dengan orang yang ada di sekitar pengguna. Penjualan *online* juga menggunakan fitur pengguna sekitar, sehingga penjual lebih mudah mempromosikan barang yang dijual dengan menunjukkan daftar barang pada deskripsi profil. Mempercepat proses transaksi karena mampu menghilangkan proses manual antrian yang panjang dan lama ketika membayar serta bisa melayani lebih banyak pelanggan dalam waktu singkat. Dapat dengan mudah mengambil keputusan dan membuat strategi pemasaran yang lebih efektif untuk meningkatkan keuntungan. Sedangkan aplikasi *micahat* juga sebagai media untuk prostitusi *online*, dengan adanya fitur *people nearby* di *Michat* membuat aplikasi ini dimanfaatkan oleh beberapa pengguna untuk kegiatan *open BO* (*openbooking online*).

### **3. Pemanfaatan**

Sama halnya seperti penjelasan mengenai pengguna dan fitur di atas. Kesimpulan mengenai pemanfaatan aplikasi *MiChat* berdasarkan penelitian yakni memiliki dua sudut pandang pemanfaatan yakni positif dan negatif. Pemanfaatan dari aplikasi ini yang menjadi penilaian utama tentang baik atau buruknya penggunaan suatu aplikasi. Dari sisi positif, pengguna dapat mempromosikan produk-produk, membangun relasi dengan orang baru, berkomunikasi dengan teman dekat atau berkomunikasi dalam grup dan sebagainya, sedangkan pada sisi negatif yakni pengguna memanfaatkan keamanan aplikasi ini sebagai media mempromosikan situs judi online, transaksi prostitusi *online*, membagikan konten-konten porno dan sebagainya.

### **4. Dampak**

Selain itu, berkaitan dengan dampak, fitur-fitur yang ditawarkan selain membawa dampak positif, fitur-fitur tersebut juga membawa dampak negatif yang signifikan bagi penggunanya terlebih para remaja. Jika melihat dampak negatif dari pemanfaatan aplikasi ini yakni adanya pengguna yang memanfaatkan aplikasi tersebut untuk tujuan negatif seperti promosi judi online, prostitusi *online*, penyebaran konten porno dalam bentuk video maupun foto dan sebagainya, sehingga remaja juga terpapar akan konten-konten yang dibagikan melalui aplikasi pesan tersebut. Kelanjutan dari dampak tersebut yakni ketergantungan terhadap penggunaan aplikasi tersebut. Rasa penasaran yang dimiliki para remaja

membuat mereka ingin mencari lebih jauh mengenai hal-hal negatif tersebut. Misalnya pada penggunaan fitur “Pengguna Sekitar”, remaja merasa penasaran untuk terus melakukan komunikasi dengan orang baru yang kebanyakan diisi oleh pengguna-pengguna yang memanfaatkan aplikasi tersebut untuk transaksi prostitusi online.

## **6.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan dari hasil penelitian di atas, maka peneliti memiliki beberapa saran sebagai berikut:

### **6.2.1. Saran Akademis**

1. Bagi mahasiswa Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Widya Mandira agar kedepannya bisa melakukan penelitian mengenai penggunaan aplikasi *MiChat* dari perspektif lain sehingga menambah wawasan mengenai dampak penggunaan aplikasi semacam ini dan media sosial secara umum.

### **6.2.2. Saran Praktis**

1. Bagi orangtua agar lebih memperhatikan penggunaan Smartphone oleh anak-anak terlebih anak remaja karena informasi-informasi yang terdapat di dalam *Smartphone* bisa merugikan jika digunakan dengan salah.
2. Bagi remaja pengguna Smartphone agar lebih jeli melihat informasi-informasi yang sensitif seperti konten dewasa yang dapat membawa dampak buruk. Diharapkan juga agar para remaja pengguna *Smartphone* untuk tidak terpengaruh akan konten-konten yang dimuat pada aplikasi-

aplikasi pesan semacam ini. Selain itu diharapkan lebih bijak menggunakan fitur-fitur yang ditawarkan oleh aplikasi pesan atau media sosial.

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU :

- Ayudytha Awaliyah, 2022 Mengkaji Secara Kritis Persepsi Perawat Tentang Budaya Keselamatan Pasien dan Penerapannya. Surabaya: CV. Global Pers
- Bayu Indra Pratama, 2017 Etnografi Dunia Maya Internet. Malang: UB Media
- Sabarini, Sri Santoso Dkk. 2021. Persepsi dan Pengalaman Akademik Dosen Keolahragaan. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Mukhtazar. 2022. Prosedur Penelitian Pendidikan. Yogyakarta: Absolute Media.
- Aritonang, Irianton dkk. 2005. Aplikasi Statistika: Dalam Pengolahan dan Analisis Data Kesehatan. Yogyakarta: Politeknik Kesehatan Yogyakarta.
- Ginting, Desmon. 2017. Komunikasi Cerdas: Panduan Komunikasi di Dunia Kerja. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. Dinamika Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Fahmi, Dzul. 2020. Persepsi: Bagaimana Sejatinya Persepsi Membentuk Konstruksi Berpikir Kita. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Ibrahim Azharyah. 2021. Metodologi Penelitian Ekonomi Dan Bisnis Islam. Banda Aceh: Ar-Raniry Press.
- Poernomo Djoko. 2021. Strategi Merajut Usulan Penelitian Bisnis. Jember: UPT Percetakan Dan Penerbitan Universitas Jember.
- Siyoto Sandu. 2015. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.
- Mamik. 2015. Metodologi Kualitatif. Sidoarjo: Zitama Publisher.
- Dakhi , Rahmat Alyakin. 2022. Metodi Penelitian: Administrasi Kesehatan Masyarakat. Jawa Tengah: CV. Sarnu Untung.
- Haro, Masta dkk. 2021. Pengantar Ilmu Komunikasi. Riau: CV. DOTPLUS Publisher.
- Nisa, Pia Khoirotun dkk. 2023. Pengaplikasian Ilmu Komunikasi Dalam Proses Sosial. Jakarta: PT. Mahakarya Citra Utama Group.

Anshori, Muslich dan Sri Iswati. 2020. Metode Penelitian Kuantitatif. Surabaya: Airlangga University Press.

Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2018. Dasar Metodologi Penelitian. Yogyakarta: Literasi Media Publishing.

Syaifudin Zuhri, dkk. 2020. Teori Komunikasi Massa dan Perubahan Masyarakat. Malang: PT. Cita Intrans Selaras

#### **INTERNET :**

<https://jambi.tribunnews.com/>. (2022, 30 Mei). Ini fitur yang membuat *MiChat* jadi Aplikasi favorit Open BO. Diakses pada 28 september 2022 14.10 WITA

<https://jambi.tribunnews.com/amp/2022/05/30/ini-fitur-yang-membuat-michat-jadi-aplikasi-favorit-open-bo>

<http://m.mediaindonesia.com/>. (2021, 17 Mei). Aplikasi *MiChat*. Diakses pada 28 september 2022 pada pukul 18.15 WITA

<http://m.mediaindonesia.com/podiums/detailpodium/2148-aplikasi-MiChat>

<https://inet.detik.com/>. (2019,11 juni). Dikaitkan dengan Prostitusi *Online*, apa itu *MiChat*. diakses pada 29 september 2022 pukul 20.00 WITA

<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4582181/dikaitkan-dengan-prostitusi-online-apa-itu-michat>

<https://www.siipung.com/>. (2019, 17 juli). Pengertian *chatting* adalah, fungsi *chatting* dan aplikasi *chatting*. Diakses pada 14 oktober 2022 pukul 20.00 WITA

**Radika Inta Berliana (2021)**. Persepsi Mahasiswa Terhadap Akun *Instagram* Jokawi Dalam Memenuhi Kebutuhan Infoman Masyarakat (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN Raden Intan Lampung).

<https://repository.radenintan.ac.id/16867/2/PERPUS%20PUSAT%20BAB%201%20DAN%202.pdf>

M. Ikhwan, 2019 *Intronational Journal Of Islamie and Cocial Sciences*. Aceh. Vol 1, No. 2

[https://www.google.co.id/books/edition/Islam\\_Universalia\\_Issue\\_Sept\\_2019/yKS3DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0](https://www.google.co.id/books/edition/Islam_Universalia_Issue_Sept_2019/yKS3DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=0)

I Nyoman Alit Putrawan, S.Ag.,MPhil.H, 2020 Prostitusi Menurut Hukum Hindu

[https://www.google.co.id/books/edition/Prostitusi\\_Menurut\\_Hukum\\_Hindu/F9UWEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1](https://www.google.co.id/books/edition/Prostitusi_Menurut_Hukum_Hindu/F9UWEAAAQBAJ?hl=id&gbpv=1)

(<https://www.google.com/url?sa=t&source=web&rct=j&url=https://ejournal.uin-suka.ac.id/pusat/panangkaran/article/download/2512/1860&ved=2ahUKEwjr2fTM7f79AhWZ2DgGHTfFB6kQFnoECDEQAQ&usg=AOvVaw0tv1AAWDABqPpHemrIdbPf>).

([https://www.michat.sg/id/newsroom/Update\\_Michat\\_Hadirkan\\_Game\\_Center\\_Pengguna\\_dapat\\_Bermain\\_Barengan\\_dan\\_Meraih\\_Hadiah\\_Menarik](https://www.michat.sg/id/newsroom/Update_Michat_Hadirkan_Game_Center_Pengguna_dapat_Bermain_Barengan_dan_Meraih_Hadiah_Menarik)