

EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ANGGOTA ORGANISASI

DALAM

MENINGKATKAN RASA PERCAYA DIRI

(Studi Kasus pada Perhimpunan Mahasiswa Asal Nagekeo di Kota

Kupang)



SKRIPSI

Oleh:

Yohanes Kristanto Pili

43118019

Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

2023



Yohanes Kristanto Pili

43118019

NO. HO: 081239310083



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194

Website : <http://www.unwira.ac.id> E-mail : info@unwira.ac.id

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Selasa, 27 Juni 2023 Pukul 10.00 Wita** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : **Yohanes Kristanto Pili**
NIM : **431 18 019**
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**
Judul Skripsi :

EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ANGGOTA ORGANISASI DALAM MENINGKATKAN RASA PERCAYA DIRI (Studi Kasus Pada Perhimpunan Mahasiswa Asal Nagekeo Di Kota Kupang)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | |
|-----------------------|--|
| 1. Ketua | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si |
| 2. Sekretaris | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom |
| 3. Penguji Materi I | : Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom |
| 4. Penguji Materi II | : Meylisa Yulastuti Sahan, M.I.Kom |
| 5. Penguji Materi III | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si |
| 6. Pembimbing I | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si |
| 7. Pembimbing II | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom |

(Handwritten signatures of the examiners and supervisors)

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 86
Penguji II = 88
Penguji III = 88
Lulus dengan Nilai = 85/A-

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : TANGGAL : JAM :
Hasil Ujian Ulang =



Kupang, 27 Juni 2023
Ketua Tim Penguji,

(Signature)
Fransiska D. Setyaningsih, M.Si

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ANGGOTA ORGANISASI DALAM
MENINGKATKAN RASA PERCAYA DIRI**

(Studi Kasus Pada Perhimpunan Mahasiswa Asal Nagekeo Di Kota Kupang)

Disetujui Oleh:

Nama : Yohanes Kristanto Pii


Program Studi : Ilmu Komunikasi

No. Registrasi : 43118019

Disetujui Oleh:

Penguji I

Penguji II



(Innosensia E.I Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom) (Meylisa Yuliasuti Sahan, M.I.Kom)

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**EFEKTIVITAS KOMUNIKASI ANGGOTA ORGANISASI DALAM
MENINGKATKAN RASA PERCAYA DIRI**

(Studi Kasus Pada Perhimpunan Mahasiswa Asal Nagekeo Di Kota Kupang)

Diajukan Oleh:

Nama : Yohanes Kristanto Pii

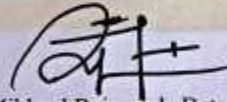

Program Studi : Ilmu Komunikasi

NIM : 43118019

Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



(Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si) (Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



Drs. Frans Bapa Tokan, MA



PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yohanes Kristanto Pili
Nim : 431 18019
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (SKRIPSI) dengan judul :

Efektivitas Komunikasi Anggota Organisasi Dalam Meningkatkan Rasa Percaya Diri (Studi Kasus Pada Perhimpunan Mahasiswa Asal Nagekeo Di Kota Kupang) adalah benar yang ditulis oleh saya sendiri yang dibimbingi oleh Ibu Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si sebagai pembimbing I dan Pak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos M.I.Kom sebagai pembimbing II. Apabila dikemudian hari dalam penulisan ini ditemukan adanya penyimpangan maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Agustus 2023

Pembimbing I

Yang membuat pernyataan


Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si


Yohanes Kristanto Pili

MOTTO

“Keberuntungan berpihak pada yang berani”

Karya ini kupersembahkan untuk :

- 1. Sang pemberi kehidupan dan sumber sukacita, Tuhan Yesus Kristus yang telah menyertai dan membimbing penulis dalam setiap langkah dan proses yang dilalui sehingga langkah dan proses tersebut menjadi pelajaran bermakna untuk terus berbenah diri.**
- 2. Orang tua tercinta, Bapak Wilhelmus Witu dan Ibu Petronela Bedha yang telah mendoakan sembari memberikan dukungan moral dan materil pada penulis sehingga dapat terselesainya skripsi ini.**
- 3. Almamater tercinta tempat penulis merajut Pendidikan, Universitas Katolik Widya Mandira.**

ABSTRAK

Penelitian ini diajukan sebagai skripsi dengan judul “Efektivitas Komunikasi Dalam Meningkatkan Rasa Percaya Diri Pada Anggota PERMASNA Kupang (Studi Kasus Pada Perhimpunan Mahasiswa Asal Nagekeo di Kota Kupang)”. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui efektifitas komunikasi PERMASNA Kupang dalam meningkatkan rasa percaya diri.

Penelitian ini menggunakan metode penelitian studi kasus, jenis penelitian studi kasus kualitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara mendalam dan observasi. Teknik keabsahan data dilakukan dengan cara ketekunan pengamatan dan pemeriksaan teman sejawat. Teknik analisis data dalam penelitian ini menggunakan analisis kualitatif yang meliputi reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Berdasarkan hasil wawancara, efektifitas komunikasi yang terjadi di PERMASNA sangat efektif hal ini dapat dilihat dari cara anggota organisasi PERMASNA membuka diri dalam berinteraksi, kemampuan untuk menyampaikan pendapat dan mampu mendengar dan memberikan umpan balik. Sehingga menimbulkan rasa percaya diri bagi para anggota organisasi PERMASNA.

Hasil analisis efektivitas komunikasi anggota organisasi dalam meningkatkan rasa percaya diri terdapat terdapat tiga faktor komunikasi efektif yakni : keterbukaan, keberanian, umpan balik. Penggunaan tiga faktor komunikasi efektif sangat mempengaruhi rasa percaya diri sehingga berdampak pada kemajuan organisasi PERMASNA Kupang.

Berdasarkan penelitian yang sudah dilakukan penulis dapat

menyimpulkan bahwa Komunikasi yang terjalin antara sesama anggota PERMASNA Kupang berjalan dengan efektif, hal ini ditunjukkan melalui indikator keterbukaan, keberanian dan umpan balik. Keterbukaan anggota PERMASNA Kupang dalam berkomunikasi ditunjukkan melalui keberanian anggota dalam memulai komunikasi dan membuka diri dengan sesama anggota, keberanian dalam berkomunikasi terlihat melalui keberanian anggota PERMASNA Kupang dalam menyampaikan ide, gagasan, pemikiran, saran dan kritik yang membangun organisasi tanpa ada rasa takut dan malu. Oleh sebab itu penulis memberikan saran agar anggota Permasna Kupang lebih memperbanyak kegiatan yang mendorong terjadinya komunikasi efektif sehingga dapat meningkatkan rasa percaya diri anggota organisasi.

Kata Kunci : Efektivitas Komunikasi, dan Rasa Percaya Diri

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas berkat dan rahmat-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Efektivitas Komunikasi Dalam Meningkatkan Rasa Percaya Diri Pada Anggota PERMASNA Kupang (Studi Kasus Pada Perhimpunan Mahasiswa Asal Nagekeo di Kota Kupang)” ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat akademik guna menyelesaikan Program Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Widya Mandira.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Skripsi ini melibatkan banyak pihak yang dengan caranya masing-masing mendukung baik dengan moral dan materil. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ibu Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ibu Fransiska Desiana Satyaningsih, M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing II karena telah membimbing dan membantu penulis dari awal hingga selesainya skripsi ini.

5. Innosensia E.I Ndiki Satu, S.Sos selaku penguji I dan Ibu Meylisa Yuliasuti Sahan, M.I. Kom selaku penguji II yang telah memberikan saran dan arahan kepada penulis.
6. Seluruh dosen dan pegawai Universitas Katolik Widya Mandira
7. Perhimpunan Mahasiswa Asal Nagekeo (PERMASNA) di Kota Kupang yang telah menerima serta membantu penulis selama melakukan penelitian.
8. Kepada sahabat Jikom 18, terima kasih pengalaman dan perjuangan bersama.
9. Kepada kakak Andi, Ongky, kakak Firmus, Oris, dan saudari Titin Go'o yang selalu membantu dan menemani hari-hari penulis selama berada di Kupang.
10. Kepada diri sendiri, terima kasih tetap kuat berjuang hingga detik ini.

Penulis sadar bahwa Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis mengharapkan usul, saran maupun kritikan demi penyempurnaan skripsi ini.

Kupang, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

MOTTO	ii
ABSTRAK	viii
KATA PENGANTAR	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR TABEL	xvii
DAFTAR BAGAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis.....	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Kerangka Pemikiran	6
1.6 Asumsi Penelitian	7
1.7 Hipotesis Penelitian	8

BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Komunikasi	11
2.2.1 Pengertian Komunikasi	11
2.2.2 Unsur-Unsur Komunikasi	12
2.3 Efektivitas Komunikasi	13
2.3.1 Pengertian Efektivitas Komunikasi	13
2.3.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Efektivitas Komunikasi	14
2.3.3 Hambatan- Hambatan Komunikasi Tidak Efektif	15
2.3.4 Karakteristik Efektivitas Komunikasi	17
2.4 Rasa Percaya Diri.....	18
2.4.1 Pengertian Rasa Percaya Diri.....	18
2.4.2 Aspek-Aspek Percaya Diri	19
2.4.3 Faktor yang Mempengaruhi Rasa Percaya Diri	21
BAB III METODE PENELITIAN.....	23
3.1 Metode dan Jenis Penelitian	23
3.1.1 Metode Penelitian	23
3.1.2 Jenis Penelitian.....	23
3.2 Lokasi Penelitian.....	24
3.3 Teknik Penentuan Informan	24

3.4.1. Konstruk Penelitian	25
3.4.2. Indikator Penelitian.....	25
3.5 Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6 Teknik Analisis Data	28
3.7 Teknik Interpretasi Data	29
3.8 Teknik Pemeriksaan Data dan Keabsahan Data.....	30
BAB IV HASIL PENELITIAN	32
4.1 Gambaran Umum PERMASNA Kupang.....	32
4.1.1 Visi dan Misi PERMASNA Kupang.....	33
4.1.2 Atribut Perhimpunan Mahasiswa asal Nagekeo	34
4.1.3 Struktur Organisasi dan kepengurusan PERMASNA Kupang	35
4.1.4 Media Komunikasi PERMASNA Kupang.....	39
4.2 Telaah Informan Penelitian	39
4.3 Penyajian Hasil Penelitian.....	42
4.3.1 Hasil Wawancara	43
BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN	55
5.1 Analisis Data	55
5.1.1 Keterbukaan	55
5.1.2 Keberanian	56
5.1.3 Umpan Balik	58

5.2	Intepretasi Data	59
5.2.1	Keterbukaan	61
5.2.2	Keberanian	63
5.2.3	Umpan Balik	64
5.2.4	Hubungan antara Teori Efektivitas Komunikasi dan Rasa Percaya Diri	65
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		67
6.1	Kesimpulan.....	67
6.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA		70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Struktur Organisasi PERMASNA Kupang	36
Gambar 4. 2 Akun Instagram dan Facebook PERMASNA	39
Gambar 4. 3 Dokumentasi Kegiatan LKK	53

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Data ketua PERMASNA Kupang	33
Tabel 4. 2 Atribut PERMASNA Kupang	34
Tabel 4. 3 Profil Informan.....	40

DAFTAR BAGAN

Bagan 1. 1 Kerangka Berpikir	7
---	----------