

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

Pada bab ini berisikan penutup dari hasil penelitian dan pembahasan hasil penelitian sebelumnya, bagian penutup ini terdapat dua hal yakni kesimpulan dan saran dalam penelitian ini.

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil temuan peneliti terhadap efektivitas komunikasi anggota PERMASNA Kupang terhadap rasa percaya diri, maka dapat penulis simpulkan bahwa komunikasi yang terjalin antara sesama anggota PERMASNA Kupang berjalan dengan efektif, hal ini ditunjukkan melalui jawaban informan atas indikator keterbukaan, keberanian dan umpan balik. Keterbukaan anggota PERMASNA Kupang dalam berkomunikasi ditunjukkan melalui keberanian anggota dalam memulai komunikasi dan membuka diri dengan sesama anggota, keberanian dalam berkomunikasi terlihat melalui keberanian anggota PERMASNA Kupang dalam menyampaikan ide, gagasan, pemikiran, saran dan kritik yang membangun organisasi tanpa ada rasa takut dan malu, umpan balik dalam komunikasi terlihat ketika anggota PERMASNA Kupang mampu mendengarkan dan memahami ketika ada yang berbicara dan dapat memberikan respon atau tanggapan tanpa menyinggung perasaan orang lain.

Berjalannya komunikasi yang efektif pada anggota PERMASNA Kupang maka dapat disimpulkan bahwa anggota PERMASNA Kupang memiliki rasa percaya diri yang ditunjukkan melalui keberanian anggota dalam

mengungkapkan saran, ide maupun kritikan, kemampuan anggota menjadi pendengar yang aktif dan mampu merespon dengan baik ketika ada yang berbicara, keberanian dalam berkomunikasi sesuai dengan kebenaran yang ada dalam menyampaikan pesan, ide serta gagasan yang membangun organisasi.

## **6.2 Saran**

Berdasarkan hasil temuan efektivitas komunikasi anggota PERMASNA Kupang terhadap rasa percaya diri, maka penulis dapat memberikan beberapa saran sebagai berikut:

### **1. Bagi organisasi PERMASNA Kupang**

Diharapkan agar organisasi PERMASNA Kupang lebih memperbanyak kegiatan yang dapat mendorong terjadinya komunikasi efektif sehingga dengan demikian dapat meningkatkan rasa percaya diri anggota organisasi.

### **2. Bagi Almamater**

Sebagai tempat pendidikan untuk menimbah ilmu dan menciptakan lulusan yang siap memasuki dunia kerja maka harus memperhatikan komunikasi yang terjalin agar dapat berjalan dengan efektif sehingga dapat meningkatkan rasa percaya diri mahasiswa dalam menyambut dunia kerja.

### **3. Bagi peneliti selanjutnya**

Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti dengan topik yang sama terkait efektivitas komunikasi terhadap rasa percaya diri,

diharapkan agar bisa menggali lebih dalam lagi dengan menambah indikator maupun variabel lainya.

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Almahira dkk. 2021. Hubungan *Self Confidence* Dan *Self Awareness* Dengan Komunikasi Efektif Pada Mahasiswa. *Indonesian Psychological Research*
- Atmaja & Dewi. 2018. Komunikasi Organisasi (Teoritis Dan Praktis). *Jurnal Komunikasi*. 3(2)
- Dicky Wisnu. 2019. *Teori Organisasi*. Penerbit: Universitas Muhammadiyah Malang.
- Fallantra & Reni Iida. 2020. Efektivitas Komunikasi Advertorial Pemerintah Kabupaten Kampar Pada Koran Riau Pos Di Khalayak Pembaca Kecamatan Bangkinang. *JOM FISIP*. 7(1)
- Gainau Maryam. 2018. Keterbukaan Diri Siswa Dalam Perspektif Budaya Dan Implikasinya Bagi Konseling. Skripsi. Papua: Sekolah Tinggi Agama Kristen Protestan Negeri Papua.
- Hamzah, Amir. 2019. *Metode Penelitian Kepustakaan (Library Research) Kajian Filosofis, Teoretis dan Aplikatif*. Batu: Literasi Nusantara.
- Hanifah & Putri. 2020. Efektivitas Komunikasi Google Classroom Sebagai Media Pembelajaran Jarak Jauh Pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Negeri Jakarta Angkatan 2018. *MEDIALOG: Jurnal Ilmu Komunikasi*. 3(2)
- Hidayati & Savira. 2021. Hubungan Antara Konsep Diri Dan Kepercayaan Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Moderator Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya. *Character: Jurnal Penelitian Psikologi*. 8(3)
- Irfadilah Andi. 2021. Efektivitas Komunikasi Terhadap Pelayanan Kartu Tanda Penduduk Pada Kantor Dinas Kependudukan Dan Pencatatan Sipil Kabupaten Bulukumba. Skripsi. Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Jatmikowati. 2018. Efektivitas Komunikasi Orang Tua Terhadap Kepribadian Intrapersonal Anak. *Jurnal Anak Usia Dini dan Pendidikan Anak Usia Dini* 4(2)

- Koesomowidjojo, Suci R. Mar'ih. 2021. *Dasar-Dasar Komunikasi*. Jakarta: Bhuana Ilmu Populer.
- Mamlu'ah, A. 2019. Konsep Percaya Diri Dalam Al Qur'an Surat Ali Imran Ayat 139. *Jurnal Pendidikan dan Kajian Keislaman*
- Markovic & Salamzadeh. 2018. *The Importance of Communication in Business Management. Employment, Education and Entrepreneurship*
- Nur Anisah Rahmahnda. 2022. Peran Komunikasi Interpersonal Ibu Untuk Membangun Percaya Diri Anak Dalam Perspektif Orangtua . *Journal of Communication Science and Islamic Da'wah*. 6(2)
- Pangestu, Edwita & Bachtiar. 2019. Pengaruh Kepercayaan Diri Dan Komunikasi Interpersonal Terhadap Kemampuan Berpikir Kritis Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Taman Cendekia*.
- Prabowo. 2019. Efektivitas Komunikasi Interpersonal Karyawan PT. Pertamina (Persero) *Marketing Operation Region Ii Sumbagsel*. Palembang: Universitas Sriwijaya.
- Purwatiningsih & Desti Sri. 2021. *Efektivitas Komunikasi Pembangunan Pada Masyarakat Sekitar Hutan Konservasi Taman Nasional Gunung Halumin Salak*. Depok: Rajawali Buana Pusaka
- Rahmadani, Dwi Nur. 2021. Pengaruh Antar Kepercayaan Diri dan Keaktifan dalam Berorganisasi Mahasiswa terhadap Kemampuan *Public Speaking* pada Mahasiswa Pendidikan Sejarah Universitas Jambi. Diakses pada 20 Februari 2023, dari <https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as>
- Riadi Selamat & Sunyianto. 2020. Efektivitas Komunikasi Dalam Pendidikan STIPAP Medan ditinjau dari hambatan komunikasi. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Pengembangan Ilmu Komunikasi dan Sosial*. 4(2)
- Riki Gusmulyadin. 2022. Pengaruh Lingkungan Organisasi Dan Kepercayaan Diri Terhadap Keterampilan Komunikasi. Diakses pada 20 Februari 2023, dari <http://repositori.unsil.ac.id/id/eprint/5961>
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprianto, A. 2019. Analisis Efektivitas Sistem E-Procurement dalam Pengadaan Barang/Jasa Pemerintah (Studi pada Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik*. 5(2)
- Syaipul Amri. 2018. Pengaruh Kepercayaan Diri (Self Confidence) Berbasis Ekstrakurikuler Pramuka Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa Sma Negeri 6 Kota Bengkulu. *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia*. 3(2)
- Ujang Mahadi. 2021. Komunikasi Pendidikan (Urgensi Komunikasi Efektif dalam Proses Pembelajaran). *Jurnal of Public Policy and Administration Silampari*. 2(2)
- Wienda Tridimita Ayu. 2020. Konsep Diri, Regulasi Emosi Dan Asertivitas Pada Mahasiswa. *Philanthropy Journal of Psychology*. 4(1)
- Yusran, Mamminanga & Abbas. 2022. Analisis Gerakan *One Agency One Innovation* dalam Meningkatkan Kualitas Pelayanan Publik di Kabupaten Wajo. *YUME: Journal of Management*. 5(3)