

**STRATEGI PENGEMBANGAN OBJEK
WISATA (STUDI KASUS KAMPUNG ADAT
BENA DESA TIWORIWU KECAMATAN
JEREBUU KABUPATEN NGADA)**

Skripsi

Program Studi
Ekonomi Pembangunan



Oleh

Mathius Jerrimiano Goti
NIM : 31117011

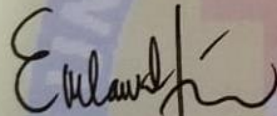
**PROGRAM STUDI EKONOMI PEMBANGUNAN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2023**

LEMBARAN PENGESAHAN

Skripsi ini telah disetujui dan disahkan oleh Tim Pembimbing Skripsi dan Telah diuji pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira guna melengkapi Tugas Akhir dan memenuhi syarat untuk memperoleh gelar Serjana Ekonomi

Kupang, Mei 2023

Dosen Pembimbing I

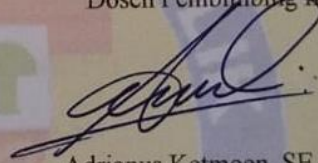


Emiliana M. Lawalu, SE, ME

NIDN : 08220038001

Tanggal : 17/5/2023

Dosen Pembimbing II



Adrianus Ketmoen, SE, MM

NIDN : 0812098901

Tanggal :

Mengetahui

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan



Emiliana M. Lawalu, SE, ME

NIDN : 08220038001

Tanggal : 17/5/2023

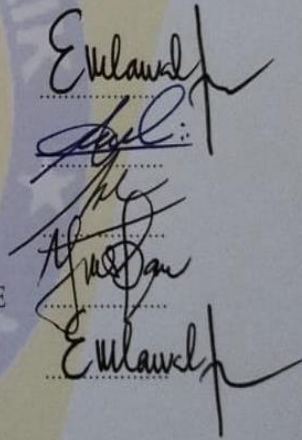
LEMBARAN PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diterima dan disahkan dengan baik oleh Panitia Penguji Skripsi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolikk Widya Mandira yang diselenggarakan pada :

Hari/Tanggal : Jumat, 05 Mei 2023
Tempat : A 300
Jam : 13.00-Selesai
Atas Nama : Mathius Jerrimiano Goti
No. Reegistrasi : 311 17 011
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Emiliana M. Lawalu, SE, ME
2. Sekretaris : Adrianus Ketmoen, SE, MM
3. Penguji I : Daniel Taolin, SE, M.Si
4. Penguji II : Enike Tje Yustin Dima, SE, ME
5. Penguji III : Emiliana M. Lawalu, SE, ME



MENGETAHUI

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis



Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN: 0819066703

Ketua Program Studi
Ekonomi Pembangunan



Emiliana M. Lawalu, SE, ME
NIDN: 0822038001

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya saya sendiri dan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar keserjanaan di suatu perguruan tinggi dan lembaga pendidikan lainnya. Pengetahuan yang diperoleh dari hasil penerbitan maupun yang belum/tidak diterbitkan, sumbernya dijelaskan di dalam tulisan dan daftar pustaka.

Kupang, 02 Maret 2023



Mathius Jerrimiano Goti
NIM : 31117011

MOTTO

**“SIAPA MENYEMBUNYIKAN PELANGGARANNYA
TIDAK AKAN BERUNTUNG, TETAPI SIAPA
MENGAKUINYA DAN MENINGGALKANNYA AKAN
DISAYANGI”
(Amsal 28:13)**

PERSEMBAHAN

Dengan penuh syukur penulis mempersembahkan skripsi ini kepada :

Bapak Bennygnus Woru dan Mama Firmina Mamo Due yang selalu mendidik, mendoakan dan menyemangati saya dalam segala hal.

ABSTRACT

This study aims to determine the potential for cultural tourism in the Bena Traditional Village, as well as how its development strategy can have an impact on improving the local community's economy. This research starts from identifying and analyzing the potential for cultural tourism, and internal factors and external factors. The next process is to define strategic issues using the SWOT analysis technique and formulate a development strategy. This study uses qualitative methods with data collection techniques used are interviews, observation and documentation. From the research results it was found that the position of the Bena Traditional Village was in quadrant I, meaning it could use an aggressive strategy by using factors from Strength-Opportunity (S-O) as its development strategy. The results of the SWOT analysis formulated a strategy for developing the tourist attraction of the Bena Traditional Village, namely: 1) Maintaining the authenticity of the Traditional Village, 2) Expanding the promotion network by utilizing technological developments, 3) Forming a tourism management unit, 4) Building vocational education facilities, 5) Increasing collaboration with other social institutions, 6) Utilizing existing tourism potentials to become new tourist attractions, 7) Increasing human resource capacity through community empowerment patterns, 8) Revitalizing the planting of plants producing yarn and natural dyes, 9) Forming and increasing understanding of customs and culture among young generation, 10) Develop undeveloped tourism potential, 11) Increase the capacity of woven craftsmen, 12) Involve the younger generation in various activities in Bena Traditional Village, 13) Improve the quality of human resources, 14) Increase knowledge about tourism, and 15) Compile a pocket book about the history of the Bena Traditional Village.

Based on the research conducted, the authors can provide input or suggestions for several parties, as follows: 1) The local community is expected to be able to pass on the traditional customs to the younger generation, so that cultural authenticity can be maintained without being shaken by the current of modernization, 2) For the Bena Traditional Village Manager to be even more active in promoting the Traditional Village so that it can increase the number of tourist visits so that the community's income can be increased, and Managers to provide food stalls serving local food menus, 3) For the Village Government to make rules regarding environmental and cultural sustainability so that the beauty of the Bena Traditional Village is maintained, and 4) It is hoped that future researchers who will examine these tourist objects can add research indicators so that research results can be maximized so that they can contribute to the management with more optimal data or research results.

Keywords: Strategy, SWOT Analysis, Bena Traditional Village.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui potensi wisata budaya yang ada di Kampung Adat Bena, serta bagaimana strategi pengembangannya sehingga dapat berdampak pada peningkatan perekonomian masyarakat setempat. Penelitian ini dimulai dari mengidentifikasi dan menganalisis potensi wisata budaya, dan faktor internal serta faktor eksternal. Proses selanjutnya yaitu menetapkan isu-isu strategi menggunakan teknik analisis SWOT dan merumuskan strategi pengembangan. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara, observasi dan dokumentasi. Dari hasil penelitian didapatkan bahwa posisi Kampung Adat Bena berada di kuadran I artinya dapat menggunakan strategi agresif dengan cara menggunakan faktor dari *Strength-Opportunity* (S-O) sebagai strategi pengembangannya. Hasil analisis SWOT dirumuskan Strategi pengembangan daya tarik wisata Kampung Adat Bena yaitu: 1) Mempertahankan keotentikan Kampung Adat, 2) Memperluas jaringan promosi dengan memanfaatkan perkembangan teknologi, 3) Membentuk unit pengelola pariwisata, 4) Membangun sarana pendidikan vokasi, 5) Memperbanyak kerjasama dengan lembaga sosial lain, 6) Memanfaatkan potensi wisata yang ada menjadi atraksi wisata baru, 7) Meningkatkan kapasitas SDM melalui pola pemberdayaan masyarakat, 8) Membudidayakan kembali tanaman penghasil benang serta pewarna alami, 9) Membentuk dan meningkatkan pemahaman adat istiadat dan budaya di kalangan generasi muda, 10) Mengembangkan potensi wisata yang belum dikembangkan, 11) Meningkatkan kapasitas para pengrajin tenun ikat, 12) Melibatkan generasi muda dalam berbagai kegiatan di Kampung Adat Bena, 13) Meningkatkan kualitas SDM, 14) Meningkatkan pengetahuan tentang pariwisata, dan 15) Menyusun buku saku tentang sejarah Kampung Adat Bena. Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penulis dapat memberikan masukan atau saran bagi beberapa pihak, sebagai berikut: 1) Masyarakat setempat diharapkan dapat meneruskan tradisi adat istiadat ke generasi muda, agar keaslian budaya dapat terpelihara tanpa terguncang oleh karena arus modernisasi, 2) Bagi Pengelola Kampung Adat Bena agar lebih giat lagi mempromosikan Kampung Adat tersebut sehingga dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan agar pendapatan masyarakat dapat meningkat, dan Pengelola agar menyediakan kedai makan yang menyajikan menu makanan lokal, 3) Bagi Pemerintah Desa agar membuat aturan mengenai kelestarian lingkungan dan budaya agar tetap terjaga keaslian dari Kampung Adat Bena, dan 4) Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti objek wisata tersebut diharapkan dapat menambah indikator penelitian agar hasil penelitian dapat lebih maksimal sehingga dapat memberikan sumbangsih kepada pihak pengelola dengan data atau hasil penelitian yang lebih optimal.

Kata Kunci: Strategi, Analisis SWOT, Kampung Adat Bena.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan, karena atas Berkat, Rahmat dan Karunia-Nya, penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul ‘‘Strategi Pengembangan Objek Wisata (Studi Kasus Kampung Adat Bena Desa Tiworiwu Kecamatan Jerebuu Kabupaten Ngada)’’ tepat pada waktunya.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus diselesaikan oleh penulis sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira. Skripsi ini dapat terselesaikan berkat bantuan dari berbagai pihak dan pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada :

1. Pater Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira, bersama Wakil Rektor I, Wakil Rektor II, dan Wakil Rektor III yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas kepada penulis untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Ekonomi Pembangunan
2. Ibu Dr. M.E Perseveranda, SE, M.Si selaku Dekan dan Ibu Rere Paulina Bibiana, SE, M.Si sebagai Wakil Dekan I, Wakil Dekan II Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira
3. Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME selaku Ketua Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widiya Mandira
4. Ibu Emiliana Martuti Lawalu, SE, ME selaku dosen pembimbing I yang telah rela membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

5. Bapak Adrianus Ketmoen, SE, MM selaku dosen pembimbing II yang telah rela meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
6. Bapak Daniel Taolin, SE, M.si selaku dosen penguji I seminar proposal sekaligus dosen penguji I Ujian Skripsi yang telah rela meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
7. Ibu Enike Tje Yustin Dima, SE, ME selaku dosen penguji II seminar proposal sekaligus dosen penguji II yang telah rela meluangkan waktu untuk membantu dan membimbing penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
8. Bapak/ Ibu Dosen Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widiya Mandira yang telah membarikan ilmu selama perkuliahan.
9. Bapak/ Ibu Pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widiya Mandira yang telah memberikan pelayanan dalam urusan administrasi selama perkuliahan
10. Bapak M. Oktavianus Botha Djawa, SE, MM selaku Kepala Dinas Pariwisata Kabupaten Ngada.
11. Bapak Serilus Waso selaku Kepala Desa Tiworiwu Kecamatan Jerebu'u Kabupaten Ngada.
12. Ibu Eri Beli selaku Pengelola Pariwisata Kampung Adat Bena.

13. Orang Tua, kakak, adik-adik dan keluarga tercinta yang selalu memberikan motivasi dan dukungan serta doa.
14. Teman-teman Ekonomi Pembangunan angkatan 2017 terutama kelas A yang senantiasa meluangkan waktu, pikiran, motivasi, canda dan tawa untuk membantu dalam penyelesaian penyusunan proposal.
15. Semua pihak yang tidak bisa peneliti sebutkan satu-persatu yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan penelitian ini.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBERAN PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRACT	vi
ABSTRAK	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.4.1 Bagi Masyarakat	7
1.4.2 Bagi Pemerintah.....	7
1.4.3 Bagi Mahasiswa dan Peneliti	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
TEORITIS	

2.1 Pengertian Objek Wisata.....	9
2.1 Pariwisata	11
2.3 Macam-Macam Pariwisata.....	12
2.4 Wisatawan	17
2.5 Kampung Adat Bena.....	19
2.6 Dampak Pengembangan Kepariwisata.....	27
2.6.1 Dampak Ekonomi	28
2.7 Teori Pengembangan Wilayah	36
2.8 Penelitian Terdahulu	39
2.9 Kerangka Pemikiran Teoritis	42

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Tempat dan Waktu Penelitian	43
3.2 Sumber dan Jenis Data	43
3.2.1 Sumber Data	43
3.2.2 Jenis Data	43
3.3 Populasi dan Sampel	44
3.4 Metode Pengumpulan Data	44
3.4.1 Wawancara.....	44
3.4.2 Observasi.....	45
3.4.3 Dokumentasi	45
3.5 Teknik Analisis.....	45
3.5.1 Analisis SWOT	46

BAB IV GAMBARAN UMUM OBYEK PENELITIAN

4.1 Gambaran Umum Kampung Adat Bena.....	47
4.2 Komponen Pariwisata di Kampung Adat Bena.....	49
4.2.1 Attraction (Atraksi)	49
4.2.2 Accesibility (Aksesibilitas)	50
4.2.3 Amenity (Fasilitas).....	51
4.2.4 Ancilliary (Pelayanan Tambahan).....	54
 BAB V HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN	
5.1 Hasil Penelitian	55
5.1.1 Potensi Wisata Kampung Adat Bena	55
5.1.2 Analisis Faktor Internal dan Eksternal.....	71
5.1.3 Analisis SWOT	77
5.1.4 Matriks IFAS dan EFAS	79
5.1.5 Analisis Strategi	84
5.1.6 Peningkatan Perekonomian.....	86
5.2 Pembahasan.....	87
 BAB VI PENUTUP	
6.1 Kesimpulan	91
6.2 Saran	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	96
DOKUMENTASI.....	104
BIODATA PENULIS.....	105

DAFTAR TABEL

Tabel 1	Jumlah kunjungan wisatawan di Kampung Adat Bena	6
Tabel 2	Penelitian Terdahulu	40
Tabel 3	Faktor Internal Kampung Adat Bena.....	74
Tabel 4	Faktor Eksternal Kampung Adat Bena	76
Tabel 5	Matriks Analisis SWOT.....	78
Tabel 6	Matriks Faktor Strategi Internal.....	80
Tabel 7	Matriks Faktor Strategi Eksternal	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Kerangka Pemikiran Teoritis	42
Gambar 2	Kampung Adat Bena.....	48
Gambar 3	Salah satu keunikan di Kampung Adat Bena.....	50
Gambar 4	Infrastruktur Jalan Negara	51
Gambar 5	TIC (Tourist information center)	52
Gambar 6	Gedung Pertunjukan	52
Gambar 7	Area Parkir	53
Gambar 8	Toilet.....	53
Gambar 9	Panorama Alam di Kampung Adat Bena.....	55
Gambar 10	Karya Seni.....	59
Gambar 11	Kerajinan Tangan.....	60
Gambar 12	Permainan Tradisional	63
Gambar 13	Pakaian Adat Bajawa	64
Gambar 14	Ngadhu.....	66
Gambar 15	Bhaga	67
Gambar 16	Sa'o Saka Pu'u.....	68
Gambar 17	Sa'o Saka Lobo).....	69
Gambar 18	Sa'o Dhoru	69
Gambar 19	Ture.....	70
Gambar 20	Diagram SWOT	85

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Wawancara.....	97
Lampiran 2 Permohonan Izin Penelitian	98
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	99
Lampiran 4 Izin Penelitian	100
Lampiran 5 Permohonan Izin Penelitian	101
Lampiran 6 Surat Keterangan Selesai Penelitian	102
Lampiran 7 Surat Keterangan Selesai Penelitian	103