

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan Hasil penelitian yang dilakukan, diketahui bahwa:

- 1) Potensi wisata di Kampung Adat Bena terdiri dari wisata alam dan wisata budaya. Adapun potensi wisata budaya yang terdiri dari upacara kelahiran, perkawinan, kematian dan berbagai upacara besar lainnya. Di samping itu juga terdapat tatanan kehidupan masyarakat lokal yang mengikuti perkembangan jaman, namun tetap berpegang teguh pada moral budaya mereka. Di sisi lain terdapat juga peninggalan sejarah dari para leluhur seperti bangunan bergaya arsitektur kuno yang unik, corak tenun khas Bajawa, dan juga kekentalan adat istiadatnya.
- 2) Hasil analisis SWOT dirumuskan Strategi pengembangan daya tarik wisata Kampung Adat Bena, yaitu; 1) Mempertahankan keotentikan Kampung Adat, 2) Memperluas jaringan promosi dengan memanfaatkan perkembangan teknologi, 3) Membentuk unit pengelola pariwisata, 4) Membangun sarana pendidikan vokasi, 5) Memperbanyak kerjasama dengan lembaga sosial lain, 6) Memanfaatkan potensi wisata yang ada menjadi atraksi wisata baru, 7) Meningkatkan kapasitas SDM melalui pola pemberdayaan masyarakat, 8) Menggiatkan kembali penanaman tanaman penghasil benang serta pewarna alami, 9) Membentuk dan meningkatkan pemahaman adat istiadat dan budaya di kalangan generasi muda, 10) Mengembangkan potensi wisata yang belum dikembangkan, 11)

Meningkatkan kapasitas para pengrajin tenun ikat, 12) Melibatkan generasi muda dalam berbagai kegiatan di Kampung Adat Bena, 13) Meningkatkan kualitas SDM, 14) Meningkatkan pengetahuan tentang pariwisata, dan 15) Meyusun buku saku tentang sejarah Kampung Adat Bena.

6.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang dilakukan, penulis dapat memberikan masukan atau saran bagi beberapa pihak, sebagai berikut:

- 1) Masyarakat setempat diharapkan dapat meneruskan tradisi adat istiadat ke generasi muda, agar keaslian budaya dapat terpelihara tanpa terguncang oleh karena arus modernisasi.
- 2) Bagi Pengelola Kampung Adat Bena agar lebih giat lagi mempromosikan Kampung Adat tersebut sehingga dapat meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan agar pendapatan masyarakat dapat meningkat, dan Pengelola agar menyediakan kedai makan yang menyajikan menu makanan lokal.
- 3) Bagi Pemerintah Desa agar membuat aturan mengenai kelestarian lingkungan dan budaya agar tetap terjaga keasrian dari Kampung Adat Bena.
- 4) Bagi peneliti selanjutnya yang akan meneliti objek wisata tersebut diharapkan dapat menambah indikator penelitian agar hasil penelitian dapat lebih maksimal sehingga dapat memberikan sumbangsih kepada pihak pengelola dengan data atau hasil penelitian yang lebih optimal.

DAFTAR PUSTAKA

- Ade,I.2021. *Strategi pengembangan objek wisata dalam upaya meningkatkan kunjungan wisatawan studi pada objek wisata mantar* Doctoral dissertation:Universitas_Muhammadiyah_Mataram.
- Adnyana, P. P., & Kaho,(2018). *Peran Serta Masyarakat Pada Pelestarian Kampung Adat Bena Sebagai Daya Tarik Wisata Budaya Di Flores Nusa Tenggara Timur*.Jurnal Sains Terapan Pariwisata(144-158).
- Abdillah, A. B. Y., Hamid, D., & Topowijono, T. (2016). *Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kehidupan Masyarakat Lokal Di Kawasan Wisata (Studi Pada Masyarakat Sekitar Wisata Wendit, Kabupaten Malang)* Doctoral dissertation, Brawijaya University.
- Aryunda,H.(2011).*Dampak ekonomi pengembangan kawasan ekowisata Kepulauan Seribu*. Jurnal Perencanaan Wilayah dan Kota,
- Arikunto, S., & Jabar, C. S. A. (2014). *Evaluasi Program Pendidikan: pedoman teoritis praktisi pendidikan*.
- Arikunto, S. (2002). *Metodologi Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*:Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Danim, Sudarwan. (2002). *Menjadi Peneliti Kualitatif*, Bandung: Pustaka Setia
- itri,Abdillah,Janianton,Damanik,ChafidFandeli,Sudarmadji(2015).*Perkembangan Destinasi Pariwisata dan Kualitas Hidup Masyarakat Lokal* , MIMBAR, Vol. 31, No. 2 (339-350).
- Freddy, R. (2013). *Teknik membedah kasus bisnis ANALISIS SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hamid, R. F. A. (2020). *Pengembangan Destinasi Wisata Kampung Adat Bena di Bajawa Kabupaten Ngada Flores Nusa Tenggara Timur*:Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Malang.
- H.Oka.Yoety(1996).*Ekonomi Pariwisata : Buku Kompas*.
Harahap, Sofyan Syafri.(2018). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*:Jakarta
- Raja Grafindo Persada. Ananto, O. (2017). *Persepsi Pengunjung pada Objek Wisata Danau Buatan Kota Pekanbaru*: JOM FISIP Vol.4 No.1.
- Istighfarotul Rahmaniayah,(2010).*Pendidikan Etika*:(Malang

- Irhamna, S.A. (2017). *Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata di Dieng Kabupaten Wonosobo*. Economics Development Analysis Journal(320-327).
- Kurniawati, E. (2015). *Manajemen Operasional Hoshizora Tour Sebagai Suatu Usaha Pariwisata Dalam Mendukung Program Sosial Bidang Pendidikan*: Doctoral dissertation Universitas Gadjah Mada.
- Kusumaningrum, D. (2009). *Persepsi Wisatawan Nusantara Terhadap Daya Tarik Wisata Di Kota Palembang* : Doctoral dissertation, Universitas Gadjah Mada.
- Martin, Judith N. and Nakayama, Thomas K. (2003). *Intercultural Communication in Contexts., United States*: The McGrawHill Companies.
- Murti, S. (2022). *Halal Tourism Sebagai Strategi Jepang Dalam Meningkatkan Perekonomian Tahun 2013-2020*: doctoral dissertation: Universitas Muhammadiyah Yogyakarta.
- Miharja, K. (2018). *Analisa SWOT Dalam Menentukan Strategi Bisnis Susu Murni Q-Milk*: Jurnal Ecodemica, 2(1), 30-38.
- Nihayah, D.M., Utomo, E T., & Kusriani, E. (2017). *Need Assessment Desa Wisata Menuju Ecotourism Studi Kasus: Kecamatan Gunungpati*. In Prosiding Seminar Nasional Inovasi Dalam Pengembangan SmartCity (Vol. 1, No. 1).
- Osin, R. F., Kusuma, I. R. W., & Suryawati, D. A. (2019). *Strategi Pengembangan Objek Wisata Kampung Tradisional Bena Kabupaten Ngada-Flores Nusa Tenggara Timur (NTT)*: Jurnal Ekonomi dan Pariwisata, 14(1).
- Picard, M. (2006). *Pariwisata Budaya dan Budaya Pariwisata*: Kepustakaan Populer Gramedia Bali
- Petu, V. (2022). *Partisipasi Masyarakat Lokal Dalam Pengembangan Daya Tarik Wisata Kampung Bena di Desa Tiwuriwu Kecamatan Jerebu'u Kabupaten Ngada NTT*: Jurnal Ilmiah Pariwisata dan Bisnis, 1(5), (1205-1212).
- PERDA Kabupaten Ngada No. 2 Tahun 2017 tentang Rencana Induk Pembangunan Kepariwisata Daerah Tahun 2017-2032
- Pendit, Nyoman. (1999). *Ilmu pariwisata*. Jakarta: Akademi Pariwisata Trisakti.
- Purmada, D. K., Wilopo, W., & Hakim, L. (2016). *Pengelolaan desa wisata dalam perspektif community based tourism (studi kasus pada Desa Wisata Gubugklakah, Kecamatan Poncokusumo, Kabupaten Malang)*. J. Adm. Bisnis S1 Univ. Brawijaya.

- Rustiadi, E. (2018). *Perencanaan dan pengembangan wilayah: Yayasan Pustaka Obor Indonesia*.
- Rahmaniyah, (2010). *Pendidikan Etika: (Malang(2)*
- Siregar(2017) *pengembangan pariwisata kota Banda Aceh*
- Spillane, J. J. (2005). *Tourism in developing countries: Neocolonialism or nation builder. Management and Labour Studies.*(7-37).
- Surwiyanta, A. (2003). *Dampak pengembangan pariwisata terhadap kehidupan sosial budaya dan ekonomi. :Media wisata, 2(1)*
- Sugiyono. (2007). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta. Bandung.
- Warpani, Suwardjoko dan Indira Warpani. (2007). *Pariwisata dalam Tata Ruang Wilayah: Institut Teknologi Bandung(Bandung)*.
- Winarno, G. D., Darmawan, A., Harianto, S. P., Wulandari, C., & Febryano, I. G. (2021). *Persepsi Pengunjung Dalam Pengembangan Ekowisata di Wisata Tanjung Harapan Lampung: Jurnal Hutan Tropis, 9(3)*.
- Wati, A. (2018). *Analisis Peran Objek Wisata Talang Indah Terhadap Peningkatan Pendapatan Masyarakat Menurut Prespektif Ekonomi Islam (Study pada masyarakat Desa Pajaresuk Kecamatan Pringsewu Kabupaten Pringsewu) SKRIPSI :Doctoral dissertation, UIN Raden Intan Lampung*.
- Audy, R. M., & Baiquni, M. (2016). *Identifikasi strategi penghidupan masyarakat dalam memanfaatkan potensi wisata kawasan perkampungan budaya betawi Situ Babakan, Kelurahan Srengseng Sawah, Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan. Jurnal Bumi Indonesia, 5(2), 228669*.
- Ahmad, D. I. (2020). *Manajemen Strategis*. Nas Media Pustaka.
- Sari, D. P., & Oktafianto, A. (2017). *Penentuan Strategi Bisnis Menggunakan Analisis Swot Dan Matriks Ifas–Efas Pada Cv. Dinasty*.
- Wicaksono, D. A., Prastujati, A. U., & Kritayuda, O. (2022). *Strategi Pengembangan Ternak Sapi Potong Di Kelurahan Kalipuro Kecamatan Kalipuro Kabupaten Banyuwangi: Strategy for the Development of Beef Cattle in Kalipuro Village, Kalipuro District, Banyuwangi Regency. Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*.
- Pramudya, N., Maharani, E. T. W., & Hidayah, F. F. (2015) *Analisis SWOT Terhadap Belajar Kimia Pada Pembelajaran Online*