

SKRIPSI

**MAKNA IKLAN ROKOK L.A LIGHTS VERSI “BUKAN ARTIS TAPI
EKSIS” DI MEDIA LUAR RUANG**
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)



Oleh:

FEBRIANUS YOHANES PENDO
43119059

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG

2023



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194
Website : <http://www.unwira.ac.id> E-mail : info@unwira.ac.id
Kupang 85225 – Timor - NTT

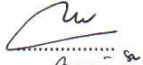

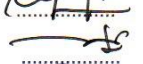
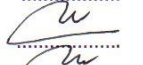
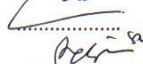
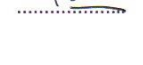

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini **Kamis, 22 Juni 2023 Pukul 09.00 Wita** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : **Ferbianus Yohanes Pendo**
NIM : 431 19 059
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Skripsi :

MAKNA IKLAN ROKOK LA LIGHT VERSI “BUKAN ARTIS TAPI EKSIS” DI MEDIA LUAR RUANG (Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | | |
|-----------------------|--|---|
| 1. Ketua | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si |  |
| 2. Sekretaris | : Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom |  |
| 3. Penguji Materi I | : Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom |  |
| 4. Penguji Materi II | : P. Yoseph Riang, SVD, S.Fil, M.I.Kom |  |
| 5. Penguji Materi III | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si |  |
| 6. Pembimbing I | : Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si |  |
| 7. Pembimbing II | : Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom |  |

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I	=	82
Penguji II	=	83
Penguji III	=	89
Lulus dengan Nilai	=	85 / A-

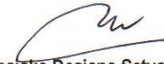
Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI :, TANGGAL :, JAM :
Hasil Ujian Ulang =

Mengesahkan
Dekan,

Drs. Erans Dapa Tokan, MA

Kupang, 22 Juni 2023
Ketua Tim Penguji,


Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si

HALAMAN PENGESAHAN
SKRIPSI
MAKNA IKLAN ROKOK L.A LIGHTS VERSI “ BUKAN ARTIS TAPI
EKSIS” DI MEDIA LUAR RUANG
(Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)

Diajukan Oleh

Nama : Ferbianus Yohanes Pendo

Nim : 43119059

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Disetujui Oleh

Pembimbing I

Pembimbing II



Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si

Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom

Mengesahkan

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang




Drs. Frans Bapa Tokan, MA

MOTO DAN PERSEMBAHAN

**“BERSUKACITALAH DALAM PENGHARAPAN, SABARLAH DALAM
KESESAKAN, DAN BERTEKUNLAH DALAM DOA”**

(ROMA 12:12)

Karya ini kupersembahkan untuk:

1. Sang pemberi kehidupan dan sumber suka cita, Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang telah menyertai dan membimbing penulis dalam setiap langkah dan proses penulisan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Orang tua tercinta, Bapak Irimus Stefanus R. Nggela dan Ibu Maria Ludvina Ndolu yang telah mendoakan serta memberikan dukungan moral dan materil selama penulis di bangku perkuliahan hingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
3. Almamater tercinta tempat penulis merajut pendidikan, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul “Makna Iklan Rokok L.A Lights Versi “Bukan Artis Tapi Eksis” Di Media Luar Ruang ” ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat akademik guna Program Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini melibatkan banyak pihak dan mendapat bantuan yang dengan caranya masing-masing mendukung baik dengan moral maupun materil. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada:

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ibu Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Ibu Fransiska Desiana Satyaningsih, M.Si selaku pembimbing I dan Ibu Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing II yang telah memberikan saran, ide dan membimbing dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom selaku penguji I dan P. Yoseph Riang, SVD, S.Fil, M.I.Kom selaku penguji II yang telah memberikan saran dan arahan kepada penulis.

6. Seluruh dosen dan pegawai Universitas Katolik Widya Mandira khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi.
7. Kedua orang tua saya, Bapak Irimus Stefanus R. Nggela dan Ibu Maria Ludvina Ndolu yang tak henti-hentinya selalu mendukung dan mendoakan saya dari awal kuliah sampai sekarang.
8. Adik saya Icha, Tasya dan Renal yang selalu mendukung dan memberi saya semangat, serta Opa Pius Peto dan Opa Pit Ndolu yang mendoakan saya dari Surga.
9. Saudara-saudari Eksan, Edwin, Mario, Desi, Geni, Legi yang telah memberi semangat dan dukungan kepada saya.
10. Patner Satriyani Nullik Terima kasih sudah menjadi rumah yang tak terwujud dan selalu memberi dukungan dan motivasi kepada saya dalam menyelesaikan skripsi ini.
11. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019 atas pengalaman dan perjuangannya bersama selama ini.
12. Teman-teman Napo, Primus, Deril, Ivan, Fandi, Rian, Sisko, Rena, Milen dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terima kasih atas doa serta motivasinya.
13. *Thank you for myself who has been strong and never gave up until now. Remember that all the difficulties you are going through will open up happiness in life.*

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dan mengarah pada kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Kupang, 22 Juni 2023

Penulis,

Febrianus Y. Pendo

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul **Makna Iklan Rokok L.A Lights Versi “Bukan Artis Tapi Eksis” Di Media Luar Ruang**. Iklan adalah suatu usaha untuk mengenalkan produk atau jasa kepada masyarakat luas yang bertujuan memasarkan dan menjual. Iklan juga memiliki arti suatu pesan dari perusahaan yang berupa tulisan atau gambar yang disampaikan melalui media yang bersifat persuasif. Tidak ada perusahaan yang mau maju dan bersaing dalam kompetisi bisnis tanpa menggunakan iklan, karena periklanan merupakan salah satu strategi dalam pemasaran yang sangat penting peranannya.

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui makna iklan rokok L.A Lights versi “Bukan Artis Tapi Eksis” di media luar ruang dengan mengkajinya menggunakan teori Semiotika Charles Sanders Peirce. Jenis Penelitian ini deskriptif, metode yang digunakan kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa dokumentasi, observasi, dan studi pustaka.

Berdasarkan hasil analisis dan interpretasi makna iklan L.A Lights dalam memaknai sebuah iklan. Keterikatan setiap konten tidak menutup kemungkinan akan menghasilkan pemaknaan yang bertolak belakang. Dari potongan yang ada, pemaknaan Bukan Artis Tapi Eksis sangat menggambarkan dari situasi aktivitas seseorang yang pikirannya hanya tertuju pada dunia maya. Namun akan menghasilkan makna pertentangan jika dibenturkan dengan *tagline* yaitu Let's Do It! yang memiliki arti ayo lakukan. Dari beberapa motto serta tema-tema yang pernah dikeluarkan oleh Djarum, secara garis besar memang terdapat kesan provokatif. Pesan tentang kebebasan sangat nampak tersirat dari iklan L.A Lights versi Bukan Artis Tapi Eksis tersebut. Makna pada iklan L.A Lights versi Bukan Artis Tapi Eksis muncul dan tersirat dari sebuah pemahaman kebebasan yang ditampilkan dari ilustrasi visual aktivitas seseorang yang ada. Suatu pikiran yang hanya tertuju pada dunia maya tanpa menghiraukan apa yang terjadi tidak dapat menjamin hasil baik kedepannya. Jika situasi tersebut diterapkan pada ilustrasi aktivitas seseorang yang ada pada iklan L.A Lights versi Bukan Artis Tapi Eksis akan menjadikan suatu tindakan yang bertentangan jika hal tersebut tidak diarahkan dengan baik.

Kata kunci: Rokok, Makna, Iklan, Tanda dan Semiotika Charles Sanders Peirce

DAFTAR ISI

MOTO DAN PERSEMBAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
ABSTRAK	v
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR BAGAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Kerangka Berpikir, Asumsi, dan Hipotesis	6
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	9
2.1 Penelitian Terdahulu	9
2.2 Iklan	11
2.3 Makna	20
2.4 Pendekatan Semiotika	22
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1. Jenis dan Metode Penelitian	29
3.2. Sumber dan Jenis Data	29
3.3. Teknik Pengumpulan Data	30

3.4. Obyek Penelitian	30
3.5. Konstruksi dan Indikator Penelitian	31
3.6. Teknik Analisis Data	32
3.7. Keabsahan Data	32
BAB IV HASIL PENELITIAN	34
4.1 Gambaran Umum PT. DJARUM	34
4.2 Gambaran Umum L.A Lights	35
4.3 L.A Lights versi “Bukan Artis Tapi Eksis”	37
BAB V ANALISIS DAN INTERPRETASI	39
5.1 Analisis Data.....	40
5.2 Interpretasi Data	47
BAB VI PENUTUP	52
6.1 Kesimpulan	52
6.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	54
LAMPIRAN	56

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Billboard</i> Iklan Rokok L.A lights	4
Gambar 4.1 Iklan L.A Lights versi “Bukan Artis Tapi Eksis”	37
Gambar 5.1 Tangkapan Layar Iklan L.A Lights	41
Gambar 5.2 Tangkapan Layar Iklan L.A Lights	43

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1 Makna Iklan L.A Lights versi "Bukan Artis Tapi Eksis"	7
Bagan 1.2 Elemen Makna Peirce	26
Bagan 1.3 Model Kategori Tanda	27