

**STRATEGI DINAS PARIWISATA dan EKONOMI KREATIF PROVINSI
NTT DALAM PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA SEBAGAI
SALAH SATU KSPN di KABUPATEN ALOR**

SKRIPSI

**Diajukan untuk memenuhi persyaratan guna memperoleh
Gelar Sarjana Ilmu Pemerintahan**



OLEH

IMANUEL R. H. BAYANG

NIM : 41118007

**PROGRAM STUDI ILMU PEMERINTAHAN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA**

KUPANG

2023



UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

Jl. Prof. Herman Johannes Penfui Timur Kec. Kupang Tengah Telp. (0380) 833395

Kupang 85225 – Timor - NTT

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Jumat Tanggal 23 Juni 2023, Pukul 10.00 WITA**, telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

Nama : Imanuel R. H. Bayang

No. Registrasi : 411 18 007

Program Studi : Ilmu Pemerintahan

Judul Skripsi :

"STRATEGI DINAS PARIWISATA DAN EKONOMI KREATIF PROVINSI NTT DALAM PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA SEBAGAI SALAH SATU KSPN DI KABUPATEN ALOR"

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- | | | |
|-----------------------|---|--------------------------------------|
| 1. Ketua | : | Drs. Mikael Thomas Susu, M.Si |
| 2. Sekretaris | : | Drs. Rodriques Servatius, M.Si |
| 3. Penguji Materi I | : | Veronika I.A Boro, S.IP., M.Si |
| 4. Penguji Materi II | : | Eusabius Separera Niron, S.IP., M.IP |
| 5. Penguji Materi III | : | Drs. Mikael Thomas Susu, M.Si |
| 6. Pembimbing I | : | Drs. Mikael Thomas Susu, M.Si |
| 7. Pembimbing II | : | Drs. Rodriques Servatius, M. Si |

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I = 82

Penguji II = 82

Penguji III = 81/84

Lulus dengan Nilai

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : _____, TANGGAL : _____, JAM : _____

Hari ini dilaksanakan : _____

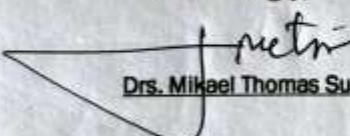
Mengesahkan :

Dekan,


Drs. Frans Bapa Tokan, MA

Kupang, 23 Juni 2023

Ketua Tim Penguji,


Drs. Mikael Thomas Susu, M.Si

LEMBARAN PENGESAHAN

Kupang, Juni, 2023

**STRATEGI DINAS PARIWISATA dan EKONOMI KREATIF PROVINSI
NTT DALAM PENGEMBANGAN POTENSI PARIWISATA SEBAGAI
SALAH SATU KSPN di KABUPATEN ALOR**

DIAJUKAN OLEH:

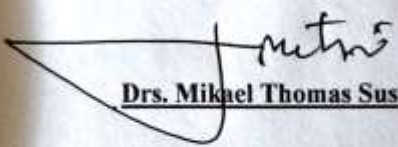
Immanuel R. H. Bavang

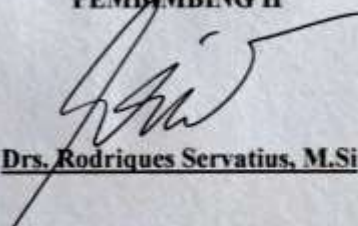
NIM : 41118007

DISETUJUI OLEH:

PEMBIMBING I

PEMBIMBING II


Drs. Mikael Thomas Susu, M.Si


Drs. Rodriques Servatius, M.Si

MENGETAHUI

DEKAN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG




Drs. Frans Bopa Tokan, MA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertandatangan di bawa ini:

Nama : Imanuel R. H. Bayang
Nim : 41118007
Fakultas/Jurusan : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Pemerintahan

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis ini (Skripsi) dengan judul: "strategi dinas pariwisata dan ekonomi kreatif provinsi ntt dalam pengembangan potensi pariwisata sebagai salah satu kspn di kabupaten alor", adalah benar hasil karya saya sendiri dan belum dipublikasikan oleh siapapun sebelumnya, kecuali yang secara tertulis diacu dalam skripsi ini dan disebutkan dalam daftar pustaka. Apabila di kemudian hari ditemukan bukti bahwa pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi sesuai aturan yang berlaku di Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Kupang, Juni, 2023



Immanuel R. H. Bayang

MOTTO

**MENGALALAH SAMPAI TAK SEORANGPUN
DAPAT MENGALAHKANMU, MERENDALAH
SAMPAI TAK SEORANGPUN DAPAT
MERENDAHKANMU.**

PERSEMBAHAN

Dengan rasa syukur kepada tuhan yang maha kuasa, skripsi
dipersembahkan kepada:

1. Kedua orangtua tercinta Bapak Herman Bayang Mau Ribu dan Mama Dorce A. L. Blegur.
2. Kaka Herlina, Kaka Yati, Kaka Festus, Adik Yunus, Adik Dimas, Adik Felix (alm), Adik Ela dan Adik Marsel dan juga Keluarga Besarku.
3. Almamater tercinta Program Studi Ilmu Pemerintahan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul: Strategi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT Dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Sebagai Salah Satu KSPN di Kabupaten Alor. Masalah yang ditemukan adalah Bagaimana Strategi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT dalam Pengembangan Potensi Pariwisata sebagai salah satu KSPN di Kabupaten Alor.

Tujuannya adalah untuk mendeskripsikan Strategi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT dalam Pengembangan Potensi Pariwisata sebagai salah satu KSPN di Kabupaten Alor.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif. Sampel ditentukan dengan menggunakan teknik sampling purposive. Sumber data berupa data primer dan sekunder. Data dianalisa secara kualitatif untuk mendeskripsikan strategi pengembangan potensi pariwisata di Kabupaten Alor.

Berdasarkan hasil analisis dapat disimpulkan bahwa dalam Pengembangan Potensi Pariwisata sebagai salah satu KSPN di Kabupaten Alor telah dilaksanakan dengan semaksimal mungkin. Hal tersebut didukung karena adanya upaya yang dilakukan oleh Pemerintah Provinsi NTT yang termuat dalam Rencana Strategis.

Dari hasil yang disimpulkan direkomendasikan agar Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT untuk lebih optimal dalam menjalankan rencana strategis yang telah direncanakan dan meningkatkan pengawasan dalam mengimplementasikan setiap program yang telah direncanakan serta harus terus berinovasi untuk melakukan upaya perbaikan dalam program-program yang dilaksanakan.

Kata Kunci: Strategi, Potensi Pengembangan, Pariwisata

ABSTRACT

This research is entitled: The Strategy of the Office of Tourism and Creative Economy of the Province of NTT in Developing Tourism Potential as One of the KSPN in Alor Regency. The problem found is the Strategy of the Office of Tourism and Creative Economy of the Province of NTT in Developing Tourism Potential as one of the KSPNs in Alor Regency.

The aim is to describe the Strategy of the Office of Tourism and Creative Economy of the Province of NTT in Developing Tourism Potential as one of the KSPNs in Alor Regency.

This study used descriptive qualitative method. The sample was determined using a purposive sampling technique. Source of data in the form of primary and secondary data. The data were analyzed qualitatively to describe the strategy for developing tourism potential in Alor Regency.

Based on the results of the analysis it can be concluded that the Development of Tourism Potential as one of the KSPNs in Alor Regency has been carried out to the fullest extent possible. This is supported by the efforts made by the Provincial Government of NTT which are included in the Strategic Plan.

From the concluded results it is recommended that the Tourism and Creative Economy Office of the Province of NTT be more optimal in carrying out the strategic plans that have been planned and increase supervision in implementing each program that has been planned and must continue to innovate to make efforts to improve in the programs implemented.

Keywords: Strategy, Development Potential, Tourism

KATA PENGANTAR

Berkat rahmat dan anugerah Tuhan Yang Maha Kuasa serta perkenaanNya skripsi ini yang berjudul Strategi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT Dalam Pengembangan Potensi Pariwisata Sebagai Salah Satu KSPN di Kabupaten Alor

Penulis menyadari bahwa penyelesaian penelitian dan penulisan skripsi ini, atas dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Karena itu, penulis menyampaikan terima kasih dan penghargaan kepada:

- Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang;
- Dekan dan wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang;
- Ketua Program Studi Ilmu Pemerintahan dan Sekertaris Program Studi Ilmu Pemerintahan;
- Ibu veronika Ina Assan Boro, S.IP., M.Si selaku Penguji I dan Bapak Eusabius Separera Niron, S.IP., M.IP selaku Penguji II yang telah mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini
- Bapak Drs. Mikael Tomas Susu, M.Si selaku pembimbing I dan Bapak Bapak Drs. Rodriques Servatius, M.Si selaku pembimbing II yang telah memberikan bimbingan dan pengarahan dalam penulisan skripsi ini;
- Bapak Drs. Mikael Thomas Susu, M.Si selaku penasehat akademik yang telah membimbing penulis dari awal semester hingga akhir semester perkuliahan;

- Seluruh staf pengajar Bapak/Ibu dosen Program Studi Ilmu Pemerintahan yang telah mendidik penulis selama masa perkuliahan;
- Kepala Tata Usaha Fisip Unika Widya Mandira bersama seluruh staf yang dengan setia memberikan pelayanan administrasi;
- Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT yang telah meluangkan waktu dan memberikan data yang dibutuhkan dalam skripsi ini;
- Bapak Abdullah Hasan dan Mama Saidah Abdullah, kakak Idham dan Istri, Bibi Sanawati, serta Kakak Kirama dan Istri, yang senangtiasa mendukung penulis selama masa perkuliahan;
- Semua teman-teman Governance Angkatan 2018 dan Squad Pro Alfaomega yang telah setia menemani dan memotivasi penulis selama masa perkuliahan,
- Teman-Teman Rian Dosi, Tia Hun, Candra Demu, Simon Wali yang selalu membantu penulis dalam penulisan skripsi ini;
- Grace Ivona Atalya Kolly yang selalu memberikan semangat dan dukungan kepada penulis dalam penulisan skripsi ini.
- Teman-Teman Kost Ijo UMK yang selalu membantu penulis dalam penulisan skripsi ini;

Penulis menyadari bahwa masih jauh dari kesempurnaan suatu narasi ilmiah. Karena itu pantaslah penulis berterima kasih, jika terdapat saran dan kritik bagi penyempurnaan.

Kiranya tetap berguna sebagai wacana dan terutama untuk penulis.
Semoga dan terima kasih.

Kupang, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBARAN JUDUL	i
LEMBARAN PERSEMBAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
MOTTO	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
BAB II LANDASAN KONSEPTUAL	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.2 Kajian Konseptual	15
2.2.1 Pengembangan Pariwisata	15
2.2.2 Strategi Penembangan Pariwisata	19
BAB III METODE PENELITIAN.....	27
3.1 Metode Penelitian.....	27
3.2 Operasionalisasi Variabel	27
3.3 Teknik Pengumpulan Data	28
3.4 Teknik Penentuan Informan	29
3.5 Jenis dan Sumber Data.....	30
3.6 Teknik Analisa Data.....	31
BAB IV DESKRIPSI OBJEK PENELITIAN.....	32
4.1 Sejarah Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	32

4.2 Visi-Misi dan Moto Dinas Pariwisata Dan Ekonomi Kreatif	35
4.3 Tugas dan Fungsi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	36
4.4 Sumber daya SKPD Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	50
4.5 Gambaran Umum Objek Penelitian	53
BAB V ANALISIS HASIL PENELITIAN	56
5.1 Pengembangan Industri Pariwisata	56
5.2 Peningkatan Intensitas Promosi dan Jaringan Industri Pariwisata	59
5.3 Strategi Teknis Lapangan	63
BAB VI PENUTUP.....	68
6.1 Kesimpulan	68
6.1.1 Pengembangan Industri Pariwisata	68
6.1.2 Peningkatan Intensitas Promosi dan Jaringan Industri Pariwisata ...	68
6.1.3 Strategi Teknis Lapangan	69
6.2. Saran.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Distribusi Persentase Produk Domestik Regional Bruto Atas Dasar Harga Berlaku Menurut Lapangan Usaha Provinsi NTT Tahun 2018-2020.....	4
Tabel 4.1 Komposisi Pegawai berdasarkan Gol/Ruang Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT	50
Tabel 4.2 Komposisi PNS berdasarkan Agama Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT Tahun 2022	51
Tabel 4.3 Komposisi PNS Berdasarkan Tingkat Pendidikan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT Tahun 2022.....	52
Tabel 4.4 Komposisi tenaga kontrak/honorar Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Bagan Struktur Organisasi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif	37
-------------------------------------------------------------------------------------------	----