

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dianalisis, disimpulkan bahwa Strategi Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT dalam Pengembangan Potensi Pariwisata sebagai salah satu KSPN di Kabupaten Alor telah dilaksanakan dengan semaksimal mungkin. Hal tersebut didukung karena adanya upaya yang dilakukan oleh Pemerintah Provinsi NTT yang termuat dalam Rencana Strategis. Adapun rincian kesimpulannya sebagai berikut:

6.1.1 Pengembangan Industri Pariwisata

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa adanya perencanaan pengembangan yang teratur dimana Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT merencanakan kegiatan-kegiatan yakni pengembangan daya tarik wisata, pengembangan paket wisata unggulan, peningkatan aksesibilitas menuju daerah tujuan wisata, dan peningkatan koordinasi pengembangan daerah tujuan wisata dengan lembaga atau dunia usaha. Seluruh program di atas tercantum dalam Rencana Strategis. Perencanaan pembangunan daerah disusun secara berjenjang meliputi Rencana Pembangunan Jangka Panjang Daerah (RPJPD), Rencana Pembangunan Jangka Menengah Daerah (RPJMD) dan Rencana Kerja Pemerintah Daerah (RKPD).

6.1.2 Peningkatan Intensitas Promosi dan Jaringan Industri Pariwisata

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan bahwa strategi promosi yang dilakukan Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT bervariasi

diantaranya; peluncuran branding, pemasangan iklan di media-media, melakukan promosi pariwisata di luar negeri, membentuk komunitas pecinta pariwisata serta promosi secara digital dengan memanfaatkan media sosial. Untuk saat ini dengan melihat perkembangan pasar, promosi berbasis digital lebih cenderung dilakukan untuk memasarkan dan memperkenalkan pariwisata di di NTT. Promosi destinasi wisata alam di NTT juga dilakukan oleh POKDARWIS melalui kegiatan atau festival serta melalui media-media termasuk media sosial.

6.1.3 Strategi Teknis Lapangan

Berdasarkan hasil penelitian dapat disimpulkan, adanya strategis teknis lapangan bahwa Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT dalam melaksanakan programnya bekerja sama dan berkoordinasi dengan pihak lain (konsultan) yang dianggap ahli pada bidang yang akan dikerjakan. Adanya pelaksana strategi teknis lapangan dimana Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT bahwasannya pengawasan dalam pengelolaan wisata alam di NTT memang sudah baik dimana sudah ada yang dilakukan secara rutin dan optimal pada beberapa destinasi wisata alam. Pengawasan dilakukan secara berjenjang oleh pemerintah baik dari provinsi maupun kabupaten serta pihak terkait yang terlibat dalam pengelolaan objek wisata alam. Namun hal tersebut belum dilakukan secara menyeluruh pada objek wisata alam lainnya.

6.2 Saran

Berdasarkan hasil kesimpulan, penulis merekomendasikan kepada Dinas Pariwisata dan Ekonomi Kreatif Provinsi NTT untuk lebih optimal dalam menjalankan rencana strategis yang telah direncanakan dan meningkatkan

pengawasan dalam mengimplementasikan setiap programss yang telah direncanakan serta harus terus berinovasi untuk melakukan upaya perbaikan dalam program-program yang dilaksanakan.

DAFTAR PUSTAKA

BUKU-BUKU

- A. Rohim, Doctoral, UIN Sunan Kalijaga (2013): *Pemberdayaan masyarakat melalui pengembangan desa wisata (Studi di Desa Wisata Bejiharjo, Kecamatan Karangmojo, Kabupaten Gunung Kidul, DIY)*
- Aldian Anggi Saputra, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau (2020): *Analisis Strategi Dinas Pariwisata Provinsi Riau Dalam Pengelolaan Pariwisata Di Provinsi Riau*
- Arjana, I Gusti Bagus, 2015: *Ekonomi Kreatif*, Jakarta: Rajawali Pers
- Djam'an Satori dkk, 2014: *Metode Penelitian Kualitatif*, Bandung: Alfabeta,
- Glueck dan Jauch, 1998: *Manajemen Strategis Dan Kebijakan Perusahaan*”, Edisi Ketiga, Erlangga, Jakarta.
- Gunawan, Imam, 2013: *Metode Penelitian Kualitatif teori dan praktik*, Jakarta: bumi aksara.
- Hasan, M. Iqbal, 2002: *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Bogor: Ghalia Indonesia
- Utama, Rai, Bagus, gusti, I. 2014. *Pengantar Industri Pariwisata*. Yogyakarta
- Istusripambudi, Galuh, Hilman, Adam, Yusuf Dan Triono, Bambang, Universitas Muhammadiyah Ponorogo, (2020): *Strategi Dinas Pariwisata Dalam Pengembangan Infrastruktur Wisata Telaga Ngebel Di Kabupaten Ponorogo*, Vol. 3 No. 1
- Janianton, 2013: *Pariwisata Indonesia (Antara Peluang Dan Tantangan)*, Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Kamus Besar Bahasa Indonesia, 2014: Jakarta, Pusat Bahasa, Departemen Pendidikan Nasional Indonesia
- Database Kepariwisataaan Provinsi NTT Tahun 2019
- Moleong, Lexy j, 2005: *Metodologi Penelitian Kualitatif*, Bandung: Remaja Rosdakarya
- Made Heny Urmila Dewi (2013): *“Pengembangan Desa Wisata Berbasis Partisipasi Masyarakat Lokal Di Desa Wisata Jatiluwih Tabanan*

Prasiasa, 2013: *Destinasi Pariwisata Berbasis Masyarakat*. Jakarta: Salemba Medika.

Rahma, Suci, Universitas Al Asyariah Mandar (2021): *Peran Dinas Pariwisata Dalam Tata Kelola Pengembangan Wisata Pantai Mampie Untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Di Kecamatan Wonomulyo Desa Galeso Kabupaten Polewali Mandar*

Sastrayuda, (2010): *Konsep Pengembangan Kawasan Agrowisata. Hand Out Mata Kuliah Concept Resort And Leisure, Strategi Pengembangan Dan Pengelolaan Resort And Leisure*.

Skripsi Dan Jurnal

Sugiyono, 2013: *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)*, Bandung: Alfabeta

Suryani, Dedeh Bandar Lampung: Uin Ril (2018), *Analisis Pengembangan Parawisata Terhadap Kesempatan Kerja Dalam Prespektif Ekonomi Islam (Studi Di Pantai Sari Ringgung Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran)*

Supriadi, Bambang & Nanny Roedjinandari. Universitas Negeri Malang (2017): *Perencanaan dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*.

Sajogyo, et. al. (2002): *Sosiologi Pedesaan Kumpulan Bacaan (Yogyakarta: Gajah Mada University Press*

Sudjana, (2000): *Strategi Pembelajaran*, Falah Production, Bandung

Umar, Husei, 2001: *Strategi Management In Action*, Edisi Pertama, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta

Yurida, Media, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung (2019): *Strategi Dinas Pariwisata Dalam Mengembangkan Potensi Wisata Pulau Pisang Di Kecamatan Pulau Pisang Kabupaten Pesisir Barat Propinsi Lampung*

Undang-Undang dan Dokumen

Peraturan Gubernur NTT Nomor 85 Tahun 2019 Tentang Pedoman Percepatan Pelaksanaan Pembangunan Pariwisata Estate di Provinsi NTT Tahun 2019-2023

Peraturan Daerah Provinsi NTT No. 2 Tahun 2015 tentang RIPPARDA provinsi NTT Tahun 2015-2019

RIPARNas Tahun 2010-2025

Undang-Undang Nomor 23 Tahun 2014 Tentang Pemerintahan Daerah

Undang-Undang Nomor 25 Tahun 2004 Sistem Perencanaan Pembangunan Nasional

Rujukan Elektronik

Kabupaten Alor Dalam Angka Tahun 2020

Provinsi Nusa Tenggara Timur Dalam Angka 2021

Wikipedia: <https://id.m.wikipedia.org/wik/pengembangan>