

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang penulis peroleh dari lapangan, baik melalui wawancara, dan studi dokumen, penulis mengambil kesimpulan bahwa *Tua teno* memiliki peran penting sebagai komunikator dalam memimpin Upacara *Penti* Masyarakat Manggarai khususnya Masyarakat Manus. Kredibilitas mereka dibangun melalui pengetahuan, pengalaman, keterampilan komunikasi, integritas, kepercayaan masyarakat, dan pengakuan sebagai pemimpin adat. Sebagai komunikator, *Tua teno* menggunakan karakter (*ethos*), emosi (*pathos*), dan logika (*logos*) untuk mempengaruhi masyarakat dan memperkuat pesan yang disampaikan.

Dalam hal karakter (*ethos*), *Tua teno* harus memperlihatkan kejujuran, integritas, dan dedikasi yang tinggi terhadap tradisi dan adat istiadat Masyarakat Manggarai. Kredibilitas mereka bergantung pada pengetahuan yang mendalam tentang tradisi dan nilai-nilai budaya.

Dalam aspek emosi (*pathos*), *Tua teno* mampu menggerakkan emosi masyarakat melalui kata-kata, nada suara, dan ekspresi wajah yang tepat. Mereka menciptakan suasana sakral dan mengaitkan upacara *Penti* dengan perasaan kesatuan, rasa hormat terhadap leluhur, dan harapan akan keberkahan bagi masyarakat.

Dalam hal *logika* (*logos*), *Tua teno* dapat menggunakan penjelasan rasional untuk memperkuat pesan yang disampaikan. Mereka menjelaskan alasan

di balik ritual, makna simbolik, dan nilai-nilai yang terkandung dalam upacara *Penti*. Pemahaman yang jelas dan logis membantu masyarakat memahami tujuan dan signifikansi upacara secara lebih baik.

Kredibilitas *Tua teno* sebagai komunikator dalam memimpin Upacara *Penti* sangat penting untuk menjaga warisan budaya masyarakat Manggarai khususnya masyarakat Manus. Mereka menjalin hubungan spiritual antara manusia dan roh nenek moyang, memperdalam pengalaman dalam upacara adat, serta membangun rasa hormat dan kepercayaan masyarakat. Melalui penggabungan karakter, emosi, dan logika, *Tua teno* menciptakan pengalaman yang mendalam dan mempengaruhi perasaan serta pemahaman masyarakat mengenai nilai-nilai budaya dan spiritualitas masyarakat Manggarai.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan diatas, penulis memberikan beberapa saran yakni sebagai berikut:

1. Bagi Masyarakat Manggarai (Masyarakat Manus)

Harapannya melalui penelitian ini Masyarakat Manggarai terus menjaga dan menghargai tradisi serta adat istiadat, termasuk upacara *Penti*. Warisan budaya ini memiliki nilai yang sangat berharga dan perlu dilestarikan agar tidak terkikis oleh modernisasi dan perubahan zaman. Tetap berpegang teguh pada nilai-nilai budaya yang turun temurun akan memperkuat identitas dan keunikan suku Manggarai.

2. Bagi Pembaca

Dengan adanya penelitian ini, diharapkan Masyarakat dapat

melindungi dan melestarikan warisan budaya mereka. Ini termasuk pemeliharaan bangunan tradisional, alat musik, pakaian adat, dan benda-benda bersejarah lainnya.

DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku:

- Andra Tersiana. 2018. Metode Penelitian. Penerbit Yogyakarta. Yogyakarta
- Cangara, Hafied. (2019). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: Grafindo Persada.
- Cangara, Hafied. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: PT Raja Grafindo.
- Cangara, H. (2018). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
- Deddy Mulyana, (2021). Metode penelitian Komunikasi, Bandung: Remaja Rodaskarya
- Dwijowijoto, Riant Nugroho. (2020). Kebijakan Publik Formulasi, Implementasi dan Evaluasi. Jakarta: PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia.
- Effendy, Onong Uchjana. (2018). Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hafied Cangara, 2018, Pengantar Ilmu Komunikasi, Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Hariyanto, D. 2021. Pengantar Ilmu Komunikasi: Buku Ajar. Sidoarjo: Umsida Press.
- Jalaluddin Rahmat, 2020, Psikologi Komunikasi, Bandung: Remaja Rodaskarya John
- Kriyantono. 2018. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: PT. Kencana Perdana.
- Laswell. (2017) Komunikasi dalam Perspektif Teori dan Praktik, Yogyakarta: Yetty Oktarina & Yudi Abdullah
- Moleong, Lexy. 2018. Metodologi Penelitian Kualitatif. Edisi Revisi. Bandung. PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. 2019. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: RemajaRosdakarya.

Rahmat. 2020. Teknik Praktis Riset Komunikasi. Jakarta: PT. KencanaPerdana.

Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta

Sumber Jurnal

Ayuni, P., Syafrida Hasibuan, A. Z., & Suhairi, S. (2022). Komunikasi Antar Budaya Dalam Perspektif Antropologi Islam. *Dakwatussifa: Journal of Da'wah and Communication*, 1(2), 94–104. <https://doi.org/10.56146/dakwatussifa.v1i2.10>

Effendy (2018). Pengaruh Kredibilitas Komunikator Politik untuk Mendapatkan Dukungan Khalayak dalam Pemilihan Umum. *Jurnal Dakwah Tabligh*, 13(2), 281–291.

Harahap, S. W., Br. Ginting, R. R., Rasyidin, M., & Sahputra, D. (2021). Komunikator dan Komunikan dalam Pengembangan Organisasi. *Tabularasa: Jurnal Ilmiah Magister Psikologi*, 3(1), 106–114. <https://doi.org/10.31289/tabularasa.v3i1.629>

Los, U. M. D. E. C. D. E. (n.d.). ETHOS, PATHOS, LOGOS DAN KOMUNIKASI PUBLIK: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW.

Magiman, MM., Salleh, N., & Yusoff, ANM. 2019. Simbol Kesucian Dalam Komunikasi Ritual Masyarakat Kadayan Sarawak. *Prosiding Seminar Nasional Arkeologi*: 235-246.

Nadhmy Dhia, R., Alya Pramesthi, J., & Irwansyah. (2021). Analisis Retorika Aristoteles Pada Kajian Ilmiah Media Sosial Dalam Mempersuasi Publik. *Januari*, 4(1), 2021.

Pinontoan, R. A., Rembang, M., & ... (2018). Peran Pemerintah Sebagai Komunikator Pembangunan Di Desa Manembo Kecamatan Langowan Selatan. *Acta Diurna* <https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/actadiurnakomunikasi/article/view/19568>.

Prasetyo, D. T. (2020). Menelaah Faktor-Faktor Pada Influencer Dalam Perilaku

- Donasi Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 22(2), 248-257.
- Resmini, W., & Mabut, F. (2020). Upacara Penti Dalam Masyarakat Kampung Rato di Kabupaten Manggarai. *CIVICUS : Pendidikan-Penelitian-Pengabdian Pendidikan Pancasila Dan Kewarganegaraan*, 8(2), 61. <https://doi.org/10.31764/civicus.v8i2.2862>
- Silfa, R. (2021). Kredibilitas Komunikator dalam Penyelenggaraan Pemerintahan Gampong. 1–92.
- Dahurandi, K. (2018). Peran Tu'a Golo Dalam Konteks Perubahan Sosial (Studi Etnografis Gendang di Kecamatan Langke Rembong , Kabupaten Manggarai Provinsi Nusa Tenggara Timur). *Jurnal Alternatif*, 1(1), 73–112.
- Los, U. M. D. E. C. D. E. (n.d.). ETHOS, PATHOS, LOGOS DAN KOMUNIKASI PUBLIK: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW.
- Salamah, U., & Muhibban, A. (2019). Pengaruh kredibilitas komunikator dalam sosialisasi P4GN (Pencegahan, Pemberantasan, Penyalahgunaan dan Penedaran Gelap Narkoba) terhadap sikap anak. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut*, 1(2), 3–13. journal.uniga.ac.id
- Silfa, R. (2021). Kredibilitas Komunikator dalam Penyelenggaraan Pemerintahan Gampong. 1–92.
- W., R. Y. P., & Maulida, H. (2020). Kredibilitas Komunikator Jurusan Kesehatan Rasulullah Di Kalangan Followers Instagram @Zaidulakbar. *Jurnal Dakwah Risalah*, 31(1), 1. <https://doi.org/10.24014/jdr.v31i1.9527>
- Dahurandi, K. (2018). Peran Tu'a Golo Dalam Konteks Perubahan Sosial (Studi Etnografis Gendang di Kecamatan Langke Rembong , Kabupaten Manggarai Provinsi Nusa Tenggara Timur). *Jurnal Alternatif*, 1(1), 73–112.

Website :

<https://repository.uir.ac.id/13388/1/156210084.pdf>

(Diakses pada Sabtu, 10 Juni 2023 pukul 11.00)

<http://repository.iainbengkulu.ac.id/6161/>

(Diakses pada Sabtu, 10 Juni 2023 pukul 10.15)

Skripsi:

Wolo Frid. (2022). Pola Komunikasi Interpersonal Guru dan Murid Tunarungu.
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.