

## **BAB VI**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **6.1 KESIMPULAN**

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, dapat diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Modal usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang sayur Pasar Kasih Naikoten 1 Kota Kupang
2. Lama usaha berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang sayur Pasar Kasih Naikoten 1 Kota Kupang.
3. Harga jual berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan pedagang sayur Pasar Kasih Naikoten 1 Kota Kupang.

#### **6.2 SARAN**

1. Modal usaha berpengaruh paling besar terhadap pendapatan pedagang sayur Pasar Kasih Naikoten 1 Kota Kupang. Akan tetapi kebanyakan pedagang sayur Pasar Kasih Naikoten 1 memiliki modal usaha yang tergolong rendah. Untuk itu, Pemerintah Kota Kupang beserta instansi terkait hendaknya memberikan kemudahan pinjaman modal yang lebih lunak. Sehingga pedagang dapat mendapatkan tambahan modal guna mengembangkan usahanya dan meningkatkan pendapatan mereka.
2. Bagi peneliti selanjutnya penelitian ini dapat dijadikan referensi dan sebaiknya melakukan penelitian dengan objek dan ruang lingkup yang lebih luas, serta lebih banyak mencari referensi guna menambah pengetahuan dan kreativitas dalam menyusun skripsi.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad, Kamarudin (2005). *Aakuntansi Manajemen: Dasar-Dasar Konsep Biaya dan Pengambilan Keputusan*. Jakarta: Raja GrafindoPersada.
- Arsyad dan Kusuma (2014). *Ekonomika Industri Pendekatan Industri struktur, perilaku, dan kinerja*. Yokyakarta: UPP STIMYKPN
- Aryanto, Surya (2011). *Analisis Faktor-faktor yang mempengaruhi pendapatan pedagang pasar setelah kebakaran di pasar kliwon Temanggung*. Skripsi: Universitas Negri Semarang.
- Asmie (2008). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional di Kota Yogyakarta*. Yogyakarta: Universitas Gajah Mada Diunduh 10 Januari 2019.
- Bangun, Wilson. 2007. *Teori Ekonomi Mikro*. Bandung: Refika Aditama
- Boediono (1982). *Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 1 Ekonomi Mikro*. Yogyakarta: BPFE Yogyakarta.
- Firdausa, Rosentyadi Artistian & Fitrei arianti. (2013). *Pengaruh Modal lama Usaha*
- Gilarso. 1991. *Pengantar Ilmu Ekonomi*. Yogyakarta: Anggota IKAPI.
- Harini (2008). *Makroekonomi Pengantar*, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Jaya, Wihana Kirana (2001). *Ekonomi Industri*. BPFE, Yokyakarta. Perekonomian Indonesia. Jakarta: Erlangga
- Kotler (2001). *Manejemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi, dan Kontrol*. Jakarta : PT Prehalindo
- Mankiw. G (2011). *Makroekonomi*. Jakarta: Erlangga
- Ma'ruf, Hendri, (2006) *Pemasaran Ritel*, Gramedia Pustaka Utama Jakarta.
- Munandar (2006). *Pokok-pokok Intermadiate Accounting*. Gajah Mada UniversityPress. Yokyakarta
- Saripurnadiata, Ronny (2011). *Pengaruh Kredit Modal Usaha dari Rentenir Terhadap Tingkat Pendapatan Pedagang Mikro*. Skripsi: Universitas Negri Semarang

- Soeratno (2003). *Ekonomi Mikro Pengantar*. Yogyakarta: Bagian Penerbit Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YKPN
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Simanjuntak (1983). *Pengantar Ekonomi Sumber Daya Manusia*. Jakarta: LP-FEUI
- Sukirno, Sadono (2006). *Teori Pengantar Ekonomi Mikro*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suparmoko (2010). *Ekonomi Sumber Daya Alam dan Lingkungan*. Yogyakarta: BPEF
- Teguh, Muhammad (2010). *Ekonomi Industri*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Tohar (2003). *Membuka Usaha Kecil*. Yogyakarta: Kanisius.
- Wiwik Lestari dan Dhyka Bagus Permana (2017). *Akuntansi Biaya dalam Perspektif Manajerial*. Depok: Penerbit Rajagrafindo Persada.
- Wahudin, Agus dan Nina Oktariana. 2007. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Tingkat Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional*. Jurnal Ekonomi dan Manajemen Dinamika. Vol 16 No. 1. Halm. 45-56. Semarang: Ekonomi UNNES