

**MOTIF PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK PADA MAHASISWA PRODI**

**ILMU KOMUNIKASI UNWIRA**

**( Studi Fenomenologi Menurut Alfred Schutz Pada Mahasiswa**

**Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Syarat Akademik Guna Memperoleh**

**Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**



**OLEH**

**MARIA FATIMA ENDANG**

**43119058**

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA KUPANG**

**2023**



# UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

Jl. Jend. Ahmad Yani 50 – 52. Telp. (0380) 833395, Fax. 831194  
Website : <http://www.unwira.ac.id> E-mail : [info@unwira.ac.id](mailto:info@unwira.ac.id)  
Kupang 85225 – Timor - NTT

## BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI

Pada Hari ini, **Jumat 23 Juni 2023 Pukul 13.30 Wita** Telah diadakan Ujian Sarjana Program Skripsi, bagi mahasiswa :

**N a m a** : Maria Fatima Endang  
**NIM** : 431 19 058  
**Program Studi** : Ilmu Komunikasi  
**Judul Skripsi** :

**MOTIF PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK PADA MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI UNWIRA (Studi Fenomenologi Menurut Alfred Schutz Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019)**

Di hadapan Panitia Ujian Skripsi yang terdiri dari :

- |                       |   |  |
|-----------------------|---|--|
| 1. Ketua              | : | Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom   |
| 2. Sekretaris         | : | Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom |
| 3. Penguji Materi I   | : | Fransiska Desiana Setyaningsih, M.Si       |
| 4. Penguji Materi II  | : | Donna Isra Silaban, S.Sos, M.I.Kom         |
| 5. Penguji Materi III | : | Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom   |
| 6. Pembimbing I       | : | Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom   |
| 7. Pembimbing II      | : | Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom |

Hasil Ujian diperoleh sebagai berikut :

Nilai yang diperoleh dari Penguji I	=	90
Penguji II	=	90
Penguji III	=	95
Lulus dengan Nilai	=	92 / A

Belum Lulus dan diberikan kesempatan untuk ujian ulang pada :

HARI : ....., TANGGAL : ....., JAM : .....  
Hasil Ujian Ulang = .....

Mengesahkan  
Dekan,  
  
Drs. Frans Bapa Tokan, MA

Kupang, 23 Juni 2023  
Ketua Tim Penguji,  
  
Mikhael R. Bataona, S.Sos, M.I.Kom

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**MOTIF PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK PADA MAHASISWA PRODI  
ILMU KOMUNIKASI UNWIRA  
(Studi Fenomenologi Menurut Alfred Schutz Pada Mahasiswa Prodi Ilmu  
Komunikasi Angkatan 2019)**

Diajukan Oleh:

Nama : Maria Fatima Endang

Program Studi : Ilmu Komunikasi

NIM : 43119058


Disetujui Oleh:

Dosen Pembimbing I

Dosen Pembimbing II



(Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I. Kom)



(Innosensia E.I Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom)

Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



(Drs. Prana Bapa Tokan, MA)

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**MOTIF PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK PADA MAHASISWA  
PRODI ILMU KOMUNIKASI UNWIRA  
(Studi Fenomenologi Menurut Alfred Schutz Pada Mahasiswa Prodi Ilmu  
Komunikasi Angkatan 2019)**

Disetujui Oleh:

Nama : Maria Fatima Endang

Program Studi : Ilmu Komunikasi

No. Registrasi : 43119058

Disetujui Oleh:

Penguji I

  
(Fransiska Desiana Setyaningsih, M. Si)

Penguji II

  
(Donna Isra Silaban, Sos, M.I.Kom)

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Maria Fatima Endang

Nomor Registrasi : 43119058

Fakultas/Program Studi: Ilmu Sosial dan Ilmu Politik/Ilmu Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa karya tulis (skripsi) dengan judul:

**“MOTIF PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK PADA MAHASISWA PRODI ILMU KOMUNIKASI UNWIRA (Studi Fenomenologi Menurut Alfred Schutz Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019)”** adalah benar-benar karya sendiri yang dibimbing oleh Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing I dan Innosensia E.I.Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing II. Apabila di kemudian hari ditemukan adanya penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, 10 Oktober 2022

Disahkan

Pembimbing 1



Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom

Mahasiswa



Maria Fatima Endang

43119058

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Motif Penggunaan Aplikasi TikTok Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 (Studi Fenomenologi Menurut Alfred Schutz Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2019)”** ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini dibuat untuk memenuhi salah satu syarat akademik Program Sarjana (S1) Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Katolik Widya Mandira.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini melibatkan banyak pihak dan mendapat bantuan yang dengan caranya masing-masing mendukung baik dengan moral maupun materil. Oleh karena itu, sudah sepatutnya penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kepada :

1. Rektor Universitas Katolik Widya Mandira.
2. Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Katolik Widya Mandira.
3. Ketua Prodi Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Katolik Widya Mandira.
4. Bapak Mikhael Rajamuda Bataona, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing I dan Ibu Innosensia E.I. Ndiki Satu, S.Sos, M.I.Kom selaku pembimbing II yang telah memberikan saran, ide dan membimbing dalam penulisan skripsi ini.
5. Ibu Fransiska Desiana Satyaningsih, M.Si selaku penguji I dan Ibu Donna Isra Silaban, S.Sos, M.I.Kom selaku penguji II yang telah memberikan saran, arahan kepada penulis.
6. Seluruh dosen dan pegawai Universitas Katolik Widya Mandira khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi.
7. Kedua orang tua saya, yang tak henti-hentinya selalu mendukung dan mendo'akan saya dari awal kuliah sampai sekarang, Kakak saya Robertus Jehadun, Karolina Hadiyah, Koriflora Ardiana Dian, Fransiskus Sudirman yang selalu mendukung dan memberi saya semangat.

8. Teman-teman Ilmu Komunikasi angkatan 2019 atas pengalaman dan perjuangannya bersama selama ini.
9. Teman-teman Kepatitaku, Inlezia, Milen, Paula, Yuni, Marisa, Rena, Nova, Kristin, Sela, dan teman-teman yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, juga Anjelianus Hendra Nurdi, S.Pd terima kasih atas doa serta motivasinya.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun dan mengarah pada kebaikan dan kesempurnaan skripsi ini sangat penulis harapkan.

Kupang, 28 Juni 2023

Penulis.....

## **MOTTO**

“Selalu ada harapan bagi mereka yang sering berdoa, selalu ada jalan bagi mereka yang sering berusaha”

(Irwanto Syamsualam)

Jika Tuhan sanggup memberikan hidupnya untukmu, maka percayalah bahwa ia juga sanggup untuk memberikan jawaban bagi setiap doamu.

Karya ini dipersembahkan untuk :

1. Sang pemberi kehidupan dan sumber sukacita, Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang telah menyertai dan membimbing dalam setiap langkah dan proses yang dilalui sehingga proses tersebut menjadi pelajaran bermakna untuk terus berbenah diri.
2. Orang Tua tercinta, Bapak Andreas Aron dan Ibu Martina Jalum yang telah mendoakan dan mendukung baik moral maupun material sehingga selesainya skripsi ini.
3. Almamater tercinta tempat penulis merajut pendidikan, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.



## ABSTRAK

“Motif Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Unwira” (Studi Fenomenologi Menurut Alfred Schutz pada Mahasiswa Angkatan 2019). Tiktok adalah sebuah aplikasi jejaring sosial yang merupakan platform sosial video pendek yang didukung oleh musik. Penelitian ini dilakukan untuk memperoleh informasi mengenai Motif Penggunaan Aplikasi Tiktok Pada Mahasiswa.

Untuk membantu peneliti dalam melakukan analisis data dan interpretasi data, maka dalam penelitian ini menggunakan konsep tentang komunikasi, internet, media sosial, tiktok, motif, teori fenomenologi, yang memiliki indikator *because of motive* (motif sebab) meliputi trend dan pergaulan, serta *in order to motive* (motif tujuan) meliputi hiburan dan eksistensi diri. Sedangkan metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode studi kasus, dengan jenis penelitian deskriptif kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan observasi lapangan. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah teori fenomenologi menurut Alfred Schutz.

Dari hasil penelitian yang telah dilakukan, pernyataan yang diberikan oleh mahasiswa prodi ilmu komunikasi angkatan 2019 hampir sama berkaitan dengan motif penggunaan aplikasi tiktok. Mahasiswa prodi ilmu komunikasi angkatan 2019 mengatakan bahwa mereka menggunakan aplikasi tiktok karena berbagai alasan yaitu pengaruh trend, pergaulan, dan untuk motif hiburan serta eksistensi diri dan motif ekonomi.

Dengan demikian penulis dapat menyimpulkan bahwa motif penggunaan aplikasi tiktok pada mahasiswa prodi ilmu komunikasi angkatan 2019 adalah *because of motive* (motif sebab) yaitu trend dan pergaulan sedangkan *in order to motive* (motif tujuan) yaitu hiburan, eksistensi diri dan ekonomi. Saran yang dapat diberikan peneliti kepada mahasiswa prodi ilmu komunikasi angkatan 2019 diharapkan dapat menggunakan media sosial tiktok dengan baik serta dapat menumbuhkan kreatifitas. Selain itu diharapkan agar mahasiswa prodi ilmu komunikasi angkatan 2019 dapat membagi waktu antara orang tua, belajar dan teman-teman yang berada di dunia nyata.

**Kata Kunci: Motif Penggunaan Media, Aplikasi Tiktok, Fenomenologi**

## **DFTAR ISI**

<b>COVER</b>	
<b>BERITA ACARA</b> .....	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS</b> .....	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>viii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR BAGAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>i</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	10
1.4 Manfaat Penelitian .....	10
1.5 Kerangka Pemikiran .....	11
1.6 Asumsi .....	14
1.7 Hipotesis .....	14
<b>BAB II LANDASAN KONSEPTUAL</b> .....	<b>15</b>

2.1 Kajian Penelitian Terdahulu .....	15
2.2 Komunikasi .....	16
2.3 Media Sosial .....	17
2.4 Aplikasi Tiktok .....	19
2.5 Tingkat Ketergantungan Penggunaan Media .....	25
2.6 Motif .....	25
2.7 Teori Fenomenologi Menurut Alfred Schutz .....	26
2.8 Teori Ketergantungan Media .....	33
2.9 Teori Uses and Gratification.....	35
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1 Metode Penelitian .....	37
3.2 Jenis Penelitian .....	37
3.3 Lokasi Penelitian .....	38
3.4 Prosedur Penelitian .....	38
3.5 Satuan Kajian, Informan Kunci dan Alasan Pemilihan Informan .....	39
3.6 Jenis Data .....	40
3.7 Defenisis Konstruk Penelitian dan Indikator Penelitian .....	41
3.8 Teknik Pengumpulan Data .....	42
3.9 Teknik Analisis Data dan Interpretasi Data .....	43
3.10 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data .....	45
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>46</b>
4.1 Deskripsi Lokasi Penelitian. ....	46
4.2 Hasil Wawancara.....	52
4.3 Hasil Observasi.....	61
<b>BAB V PEMBAHASAN HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>66</b>
5.1 Analisis Data.....	66
5.2 Interpretasi Data.....	75

<b>BAB VI PENUTUP.</b> .....	<b>84</b>
6.1 Kesimpulan.....	84
6.2 Saran. ....	85
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>87</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>90</b>

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 4.1.4 Identitas Informen .....	51
Tabel 5.1 Motif Penggunaan Media dalam Teori Fenomenologi Menurut Alfred Schutz .....	73

## **DAFTAR BAGAN**

Bagan 1.1 Kerangka Pemikiran .....	13
Bagan 4.1.3 Struktur Organisasi Program Studi Ilmu Komunikasi .....	48

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 4.3 Foto Informan Ketika Membuat Konten Hiburan.....	62
Gambar 4.3 Konten CCTV Jalanan. ....	64