

**PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN, DAN HASRAT
EMOSIONAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
PRODUK KULINER KELOR DI DEKRANASDA
PROVINSI NTT**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Manajemen**



OLEH :

ATIKA NURYANA SONNY
NIM : 32119009

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH KUALITAS PRODUK, IKLAN, DAN HASRAT EMOSIONAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK KULINER KELOR DI DEKRANASDA PROVINSI NTT

Yang diajukan oleh :

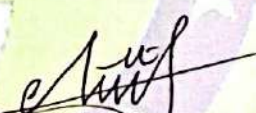
Nama : Atika Nuryana Sonny
NIM : 32119009
Fakultas : **Ekonomika dan Bisnis**
Program Studi : **Manajemen**
Konsentrasi : **Pemasaran**

Skripsi ini telah disetujui dan diterima oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM
NIDN: 08.080159 01


Apryanus Fallo, SE, MM
NIDN : 15 050493 01

Kupang 2023

Ketua-Program Studi Manajemen



Anggraeny Paridy, SE, M. Si
NIDN : 00 110365 01

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Jumat, 09 Juni 2023
Jam : 09.00 Wita – Selesai
Tempat : Ruang Magister Manajemen
Atas Nama : Atika Nuryana Sonny
Nomor Registrasi : 32119009
Dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

- 1 Ketua : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM (.....)
- 2 Sekretaris : Apryanus Fallo, SE, MM (.....)
- 3 Penguji I : Anggraeny Paridy, SE, M. Si (.....)
- 4 Penguji II : Maria A. Lopes Amaral, SE, MM (.....)
- 5 Penguji III : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM (.....)

MENGETAHUI


Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Dr. M. S. E. Perseveranda, SE, M. Si
NIDN : 0819066703


Ketua
Program Studi Manajemen
Anggraeny Paridy, SE, M. Si
NIDN : 0011036501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kadar kesanggupannya”

(Al Baqarah:286)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Orang tua tercinta Bapak Agus Sonny dan Ibu Siti Aisiah, yang dengan bersusah payah membiayai studi dan yang tidak pernah lelah mendoakan segala yang terbaik. Kepada saudara yang terkasih, kakak Apin Sonny dan adik Yana Sonny yang selalu mendukung dan memotivasi untuk tetap semangat.

Kupang, Juli 2023

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, Dan Hasrat Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuliner Kelor Di Toko Dekranasda Provinsi NTT”, dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat kelulusan Pendidikan Strata Satu, pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Selesainya penulisan skripsi ini adalah berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari semua pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini diucapkan limpah terima kasi kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk dapat mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M. E. Perseveranda, SE., M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Br. Salomon Leki, SVD, SE., M.EC. DEV selaku Wakil Dekan I, Ibu Rere Paulina Bibiana, SE, M.Si selaku wakil Dekan II, yang telah membimbing dan memberikan perhatian, dukungan, motivasi serta pelayanan administrasi akademik selama kuliah di Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Ibu Maria B.M.G Wutun, SE, MM selaku Sekertaris Program Studi

Manajemen yang telah memberikan kesempatan, pelayanan administrasi akademik selama mengikuti kuliah, meluangkan waktu, tenaga dan masukan serta perbaikan yang sangat membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

4. Bapak Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku Dosen Pembimbing I, Ketua Panitia Ujian Skripsi dan Penguji III serta Bapak Apryanus Fallo, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II dan Sekretaris Panitia Ujian yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan meluangkan waktu dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si selaku Penguji I dan Ibu Maria Augustin Lopes Amaral, SE, MM selaku Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan ujian, saran dan perbaikan.
6. Seluruh Dosen pengajar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta bimbingan selama mengikuti perkuliahan.
7. Para pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan dan dalam segala urusan administrasi.
8. Kedua orang tua Bapak Agus Sonny dan Ibu Siti Aisiah yang telah melahirkan, membesarkan dan membiayai segala kebutuhan dari kecil sampai saat ini serta Kakak Apin dan Adik Yana yang selalu memberikan dukungan doa, spiritual, dan motivasi dalam penyelesaian skripsi ini.
9. Teman-teman Mahasiswa/i sepejuangan Angkatan 2019 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang (terkhusus Inggrit, Viany, Primus, Gio, Ello, Karlin), yang dengan caranya masing-masing telah membantu dan memberi dukungan, baik

secara langsung maupun tidak langsung selama kuliah dan penyusunan skripsi ini.

Menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang dimiliki, sehingga hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, guna penyempurnaan karya ilmiah di masa yang akan datang. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati kita semua.

Kupang, Juli 2023

Penulis

ABSTRAK

Atika Nuryana Sonny (32119009), dengan judul penelitian “Pengaruh Kualitas Produk, Iklan, Dan Hasrat Emosional Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kuliner Kelor Di Dekranasda Provinsi NTT” di bawah bimbingan Bapak Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku pembimbing I dan Bapak Apryanus Fallo, SE, MM selaku pembimbing II.

Kuliner Kelor merupakan beragam produk makanan atau minuman yang menggunakan tanaman kelor (*Moringa Oliefera*) sebagai bahan utama atau bahan tambahan. Perkembangan data penjualan produk Kuliner Kelor di Toko Dekranasda Provinsi NTT pada tahun 2020-2022 mengalami fluktuasi. Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui persepsi tentang kualitas produk, iklan, gambaran hasrat emosional dan keputusan pembelian produk Kuliner Kelor di Toko Dekranasda Provinsi NTT. (2) Untuk mengetahui signifikansi pengaruh kualitas produk, iklan, dan hasrat emosional secara parsial terhadap keputusan pembelian produk Kuliner Kelor di Toko Dekranasda Provinsi NTT. (3) Untuk mengetahui signifikansi pengaruh kualitas produk, iklan, dan hasrat emosional secara simultan terhadap keputusan pembelian produk Kuliner Kelor di Toko Dekranasda Provinsi NTT.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat di Kota Kupang yang telah atau pernah memutuskan untuk membeli produk Kuliner Kelor di Toko Dekranasda Provinsi NTT, yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sampel dalam penelitian ini yaitu 95 responden. Pengumpulan data menggunakan Kuesioner melalui Google Form. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial (regresi linear berganda).

Hasil analisis deskriptif menggambarkan variabel kualitas produk, iklan, hasrat emosional dan keputusan pembelian, semua variabel ini termasuk dalam kategori baik. Hasil analisis statistik inferensial (Regresi Linear Berganda) menunjukkan bahwa: kualitas produk, iklan, dan hasrat emosional secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Kuliner Kelor di Toko Dekranasda Provinsi NTT. Nilai koefisien determinasi (R^2) yang dihasilkan menjelaskan kontribusi pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 57,9%, sedangkan sisanya sebesar 42,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis tersebut, disarankan kepada Toko Dekranasda Provinsi NTT agar lebih meningkatkan lagi daya tahan kualitas produk kuliner kelor dengan cara mengganti kemasan yang menggunakan bahan dari kertas menjadi kemasan dari bahan plastic yang kuat dan tebal agar tidak terkena angin, berkolaborasi dengan Marion Jola yang merupakan artis tanah air asal NTT, melalui ketenarannya dengan mudah membuat produk Kuliner Kelor menjadi terkenal dan mampu mengajak banyak orang untuk mencoba produk tersebut, yaitu dengan cara mempromosikan melalui akun Instagram pribadi milik Marion Jola, serta prolehan sertifikasi seperti label halal, atau sertifikasi keamanan pangan, serta label komposisi yang digunakan perlu di cantumkan pada kemasan produk Kuliner Kelor, agar konsumen yang memiliki alergi dapat mengetahui bahan-bahan yang digunakan dari produk tersebut. Hal ini dapat memberikan keyakinan tambahan pada konsumen bahwa produk Kuliner Kelor telah memenuhi standar keamanan yang ditetapkan.

Kata Kunci: Kualitas Produk, Iklan, Hasrat Emosional, dan Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah	9
C. Tujuan Penelitian.....	10
D. Manfaat Penelitian.....	10
BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Manajemen Pemasaran.....	12
B. Perilaku Konsumen	15
C. Keputusan Pembelian	18
D. Produk	27
E. Iklan	31
F. Hasrat Emosional	34

G. Penelitian Terdahulu.....	36
H. Kerangka Pemikiran	38
I. Hipotesis Penelitian	39
BAB III METODE PENELITIAN	41
A. Tempat dan Waktu Penelitian	41
B. Populasi dan Sampel.....	41
C. Jenis Data.....	42
D. Teknis Pengumpulan Data	44
E. Variabel, Definisi Operasional Variabel dan Indikator	44
F. Uji Instrumen	46
G. Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	57
A. Karakteristik Responden.....	57
B. Hasil Uji Instrumen.....	60
C. Analisis Data	64
D. Pembahasan.....	76
BAB V PENUTUP.....	80
A. Kesimpulan	80
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA.....	83
LAMPIRAN	87

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Produk Kuliner Kelor Pada Dekranasda Provinsi NTT Tahun 2020-2022	6
Tabel 1.2 <i>Research Gap</i>	9
Tabel 3.1 Variabel Definisi Operasional, Indikator dan Butir Pertanyaan	45
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	59
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	60
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X1)	61
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Iklan (X2)	62
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Hasrat Emosional (X3)	62
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	63
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.10 Kategori Gambaran Kualitas Produk (X1)	65
Tabel 4.11 Kategori Gambaran Iklan (X2)	65
Tabel 4.12 Kategori Gambaran Hasrat Emosional (X3)	66
Tabel 4.13 Kategori Gambaran Keputusan Pembelian (Y)	67
Tabel 4.14 Uji Kolmogrov-Smirnov	68
Tabel 4.15 Uji Linearitas	68
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas	69
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (Uji t)	73

Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (uji f).....	75
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	76

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Perilaku Konsumen.....	17
Gambar 2.2 Model Keputusan Pembelian.....	21
Gambar 2.3 Skema Kerangka Berpikir	39
Gambar 4.1 Uji Heterokedastisitas	70

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	87
Lampiran 2 Hasil Uji Deskriptif	92
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	101
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	103
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	104
Lampiran 6 Hasil Uji Linearitas	104
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	105
Lampiran 8 Hasil Uji Heterokedastisitas	106
Lampiran 9 Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	106