

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian penulis tentang Peran Badan Usaha Miliki Desa (BUMDES) Ina Huk Dalam Mengoptimalkan Pengembangan Wisata Pantai Sulamanda Desa Mata Air Kecamatan Kupang Tengah Kabupaten Kupang, penulis menyimpulkan bahwa pengembangan Wisata Pantai Sulamanda oleh Badan Usaha Miliki Desa (BUMDES) Ina Huk sudah berjalan dengan baik berupa pengembangan atraksi, aksesibilitas dan amenitas. Adapun rincian kesimpulannya sebagai berikut :

6.1.1 Atraksi

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa pengembangan atraksi wisata berbasis alam (bahari) dan budaya yang dilakukan oleh Bumdes Ina Huk di Pantai Sulamanda berupa penanaman pohon baku, kegiatan memancing, pembuatan dan penjualan kain tenun ratu dan kain loro sae. Pengembangan yang dilakukan oleh Bumdes Ina Huk dalam menarik wisatawan berupa penjualan kuliner lokal berupa penjualan es kelapa madu, jagung rebus dan lawar kerang

6.1.2 Aksesibilitas

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa aksesibilitas berupa akses jalan menuju pantai sulamanda belum layak dalam mendukung pengembangan pariwisata pantai sulamanda di mana akses jalan mengalami kerusakan sangat parah. Kerusakan jalan tentunya menghambat aktivitas wisatawan

menuju pantai sulamanda walaupun sudah ada penyediaan tanda penunjuk arah.

6.1.3 Amenitas

Berdasarkan hasil analisis penelitian dapat disimpulkan bahwa upaya yang dilakukan oleh Bumdes Ina Huk dalam memberi kenyamanan dan kepuasan kepada wisatawan yang mengunjungi pantai sulamanda berupa perbaikan fasilitas-fasilitas yang rusak akibat badai seroja seperti lopo jual, lopo berteduh, waserba, tempat karaoke, toilet, dan kamar mandi.

6.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang dipaparkan diatas maka penelitian ini akan memberikan saran kepada beberapa pihak, antara lain:

- a. Kedepannya kepada Bumdes Ina Huk perlu melakukan perbaikan infrastruktur jalan sehingga memudahkan aktivitas wisatawan menuju pantai sulamanda
- b. Kedepannya Kedepannya kepada Bumdes Ina Huk perlu adanya sarana prasarana pariwisata yang ada di pantai sulamanda

DAFTAR PUSTAKA

- Agnes Wirdayanti, et, A. (2021). *Pedoman Desa Wisata*. Kementerian Koordinasi Bidang Kemaritiman dan Investasi Edisi.
- Ardial. (2014). *Paradigma dan Model Penelitian Komunikasi*. PT Bumi Aksara.
- Dwi Hastutik,et, all. (2021). Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) dalam Pengembangan Desa Wisata di Desa Ponggok Kecamatan Polanharjo Kabupaten Klaten. *AGRITEXTS: Journal of Agricultural Extension*, 45(1). <https://doi.org/10.20961/agritexts.v45i1.51539>
- Dwi Hastutik. (2020). *Peran Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Dalam Pengembangan Desa Wisata Di Desa Ponggok Kecamatan Polanharjo Kabupaten Klaten* (Vol. 8, Issue 75). Universitas Sebelas Maret Surakarta.
- Gamal Suswanto. (2001). *Dasar-Dasar Pariwisata*. Andi.
- Hamidi. (2004). *Metode Penelitian Kualitatif, Aplikasi Praktis Pembuatan Proposal dan Laporan Penelitian*. UMM Press : Malang.
- Hasan M. Iqbal. (2002). *Pokok-Pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Ghalia Indonesia.
- Hugo Itamar. (2016). *Strategi Pengembangan Pariwisata Di Kabupaten Tana Toraja*. Universitas Hasanuddin Makassar.
- Hyronimus Se & Lambertus Langga. (2021). Peranan BUMDes dalam Mendukung Perekonomian dan Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat Desa Watusipi Kecamatan Ende Kabupaten Ende. *RESONA: Jurnal Ilmiah Pengabdian Masyarakat*, 5(1). <https://doi.org/10.35906/resona.v5i1.665>
- I Gede Pitana. (2001). *Sosiologi Pariwisata*. Andi.
- Junisa Tambajong,et, al. (2023). Peran BUMDES Dalam Pengembangan Objek Wisata Pantai di Desa Pitu Kecamatan Tobelo Tengah Kabupaten Halmahera Utara. *Agri Sosio Ekonomi Unsrat*, 19(1), 525–532.
- Lexy J. Moleong. (2006). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Liga Suryadana dan Vanny Octavia. (2015). *Pengantar Pemasaran Pariwisata*. Alfabeta.
- Matthew Miles, M. H. dan S. (2014). *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook* (3rd ed.). UI Press.
- Nana Syaodih Sukmadinata. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan*. RemajaRosdakarya.
- Ni Putu Novianti,et, all. (2022). PERAN BADAN USAHA MILIK DESA (BUMDes) DALAM PENGELOLAAN KEUNTUNGAN OBJEK WISATA Berdasarkan paparan latar belakang sebelumnya , penelitian ini dilakukan untuk menganalisis menganalisis pengelolaan keuntungan objek wisata oleh Badan Usaha Milik Desa

- Ekasa. *Konstruksi Hukum*, 3(2), 281–286.
- Sugiarti, R. (2016). Pengembangan Potensi Desa Wisata Di Kabupaten Ngawi. *Cakra Wisata*, 17(2), 14–26.
- Sugiyono. (2009). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tatang Parjaman & Enas. (2021). Esai: Penguatan Kapasitas Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Sebagai Lembaga Penggerak Pembangunan Perekonomian Desa. *Journal of Management Review*, 5(3), 689–698.
- Ulber Silalahi. (2012). *Metode Penelitian Sosial*. Refika Aditama.
- UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA. (2014). *UNDANG-UNDANG REPUBLIK INDONESIA NOMOR 6 TAHUN 2014 TENTANG DESA*.
- Undang-Undang Republik Indonesia. (2009). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 10 tahun 2009 tentang kepariwisataan*.
- Willdhan Kurnia Robby. (2021). *PENGELOLAAN BUMDES MELALUI PENGEMBANGAN OBJEK WISATA AIR TERJUN JAGIR DESA KAMPUNGANYAR KECAMATAN GLAGAH KABUPATEN BANYUWANGI*. INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI JEMBER.
- Yunita Sari & Meirinawati. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN WISATA PANTAI KUTANG DI DESA LABUHAN KECAMATAN BRONDONG KABUPATEN LAMONGAN. *Publika*, 8(4), 1–14.
- Zaini Munawir, et, al. (2022). Sosialisasi Pentingnya Badan Usaha Milik Desa (BUMDes) Di Desa Jatikesuma Kecamatan Namo Rambe Kabupaten Deli Serdang Provinsi Sumatra Utara. *Japdi Kontribusi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(1), 21–24.