

BAB VI

PENUTUP

6.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat diambil dari penelitian ini mengenai Pengaruh Belanja Modal Terhadap Belanja Pemeliharaan Kementerian Agama di Kabupaten/Kota se Provinsi Nusa Tenggara Timur adalah sebagai berikut:

1. Belanja Modal berpengaruh signifikan terhadap Belanja Pemeliharaan. Dimana belanja modal akan menambah aset pada suatu perusahaan atau instansi yang nantinya akan ada biaya pemeliharaan agar dapat mempertahankan aset tetap dan aset lainnya yang sudah ada supaya tetap dalam kondisi baik.
2. Belanja pemeliharaan dipengaruhi oleh belanja modal. Dalam model penelitian ini adalah sebesar 33,2%, kemudian sisanya dipengaruhi oleh variabel lain diluar model pada penelitian ini.

6.2 Saran

Berdasarkan pada pembahasan dan kesimpulan di atas, maka penulis menyarankan bahwa:

1. Dari hasil penelitian ini terlihat bahwa penganggaran baik belanja modal maupun belanja pemeliharaan diperlukan untuk masing-masing satuan kerja Kabupaten/Kota.
2. Penelitian ini masih terbatas pada kapasitas pengaruh belanja modal terhadap belanja pemeliharaan. Untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan perubahan variabel penelitian untuk menemukan variabel-variabel lain yang berpengaruh.

3. Penelitian ini masih memiliki keterbatasan, yaitu pada metode penelitian yang dipakai. Untuk penelitian selanjutnya dapat dilakukan dengan berbagai macam metode, seperti wawancara langsung, metode survei lapangan, dan lain-lain.

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulah, Syukriy dan Abdul Halim. 2006. *Studi atas Belanja Modal pada Anggaran Pemerintah Daerah dalam Hubungannya dengan Pemerintahan dan Sumber Pendapatan*. Jurnal Akutabsi Pemerintah Vol.2, No 2
- Agoes and Hoesada Jan Sukrisno. 2012. *Bunga Rampai Auditing Edisi 2*. Salemba Empat. Jakarta
- Anggraini, Yunita and Hendra Puranto. 2010. *Anggaran Berbasis Kinerja : Penyusunan APBD Secara Komprehensif*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
- Arianto, N dan F. Kurniawan. 2021. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Terhadap Loyalitas dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening (Studi Home Industri Produk Pakaian Sablon & Bordir). *Jurnal Pemasaran* 4(2): 254-268.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Rineka Cipta. Jakarta.
- Azhar, Muhammad Elfi. dkk. 2019. "The Role of Marketing Mix and Service Quality on Tourist Satisfaction and Loyalty at Samosir". *Jurnal Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*.
- Badrudin, Rudy. 2012. *Ekonomika Otonomi Daerah*. UPP STIM YKPN. Yogyakarta
- Baihaqi dan H. Khotimah. 2009. *Hubungan Belanja Modal dengan Belanja Pemeliharaan pada Pemerintah Kabupaten/kota (Studi Kasus di Wilayah Sumatera Bagian Selatan)*. JMK Vol. 7 No. 3, Maret 2009
- Bastian, Indra. 2010. *Akuntansi Sektor Publik Suatu Pengantar Edisi Ketiga*. Erlangga. Jakarta
- Bland, Robert & Samuel Nunn. 1992. The Impact of Capital Spending on Municipal Operating Budgets. *Public Budgeting & Finance* (Summer): 32-47.
- Dwiyanto, Agus. 2011. *Mengembalikan Kepercayaan Publik Melalui Reformasi Birokrasi*. PT. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Erlina and Rasdianto. 2013. *Akuntansi Keuangan Daerah Berbasis Aktual*. Brama Ardian. Medan.
- Fathonah, Andina Nur. 2016. "Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance Terhadap Financial Distress." *Jurnal Ilmiah Akuntansi* 1(2):133–50.

- Fitriyati. 2012. "Analisis Hubungan Belanja Modal Dan Belanja Pemeliharaan Pada Anggaran Pemerintah Daerah." *Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Hasanuddin*.
- Gerson, R.F. 2010. *Mengukur Kepuasan Pelanggan : Panduan Menciptakan Layanan Bermutu. Edisi pertama*. Jakarta.
- Ghozali, I. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS. (Trans Application of Multivariate Analysis Using SPSS)*. Badan penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Griffin, J. 2012. *Customer Loyalty : How to Earn It, How to Keep It*. Complete Revised & Update Edition. Jossey-Bass Publishing. San Fransisco.
- Halim, Abdul, Syam Kusufi. 2012. *Akuntansi Sektor Publik: teori, konsep dan Aplikasi*. Salemba Empat : Jakarta
- Haris, Abdul. 2013. "Pengaruh Penatagunaan Tanah Terhadap Keberhasilan Pembangunan Infrastruktur Dan Ekonomi." 1–9.
- J, Supranto. 2009. *Teknik Mengambil Keputusan*. Sekolah Tinggi Ilmu Kepolisian Jakarta: Rineka Cipta
- Japarianto, Laksmono, dan Khomariyah. 2007. Analisa Kualitas Layanan sebagai Pengukur Loyalitas Pelanggan Hotel Majapahit Surabaya dengan Pemasaran Relasional sebagai Variabel Intervening. *Dimensi Manajemen Perhotelan* 3(1): 34-42.
- Karo-Karo, Syukur Selamat. 2006. *Hubungan belanja modal dengan belanja operasional dan pemeliharaan pada pemerintah kabupaten/kota di pulau Jawa*. Program Magister Sains - Sekolah Pascasarjana Universitas Gadjah Mada
- Koesmawan A. Soebadi dan Soebar Kosasih. 2014. *Manajemen Operasional Kedua*. Jakarta: Mitra Wacana Media
- Kurniawan, Ferdi. 2021. *Analisis Hubungan Belanja Modal dan Belanja Pemeliharaan Pada Pemerintahan Kabupaten Deli Serdang*. Jurnal Neraca
- Legiyanto. 2010. Analisis Hubungan Belanja Modal dan Belanja Pemeliharaan di Kabupaten Ogan Komering Ilir Sumatera Selatan. Tesis. Jakarta: Universitas Indonesia.
- Mardi. 2011. *Sistem Informasi Akuntansi*. Ghalia Indonesia. Bogor

- Mukherjee T. Karun dan Glen V. Henders. *The Capital Budgeting Process: Theory and Practice*. Journal of Interfaces on. 1987. Vol 12, No 2
- Ristiani, Ni Wayan, Nyoman Ari Surya Darmawan, and Anantawikrama. 2015. "Pengaruh Alokasi Belanja Modal Dan Belanja Pemeliharaan Terhadap Pendapatan Asli Daerah Pada Kabupaten Bangli Periode 2019 - 2013." *E Journal S1 AkUniversitas Pendidikan Ganesha 3(1)*.
- Sri Rustiyarningsih. 2012. Pengaruh Belanja Modal Terhadap Belanja Pemeliharaan (Studi Empiris pada Pemerintah Daerah Jawa Timur). Universitas Widya Mandala. Jurnal Widya Warta
- Sunyoto. D. 2013. *Metode Penelitian Akutansi*. PT Reflika Aditama. Bandung.
- Tampubolon, Manahan P. 2014. *Manajemen Operasional: 150*. Jakarta:Galia Indonesia
- Tjiptono, F. 2003. *Strategi Pemasaran. Edisi kedua*. Penerbit Andi. Yogyakarta.
- Vanessa. G. 2007. *Manajemen Bisnis. Alfabeta*. Bandung.
- Yulianto, I. 2016. Pengaruh Promosi Penjualan, Harga, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen (*Studi Kasus Counter Handphone di Shiba Communication*). *Jurnal Universitas Pandanaran Semarang*.