

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Variabel volume penjualan berpengaruh signifikan terhadap pendapatan petani kopra. Nilai t hitung pada variabel volume penjualan adalah sebesar 4,705 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000. Karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel maka hipotesis diterima.
2. Variabel harga berpengaruh signifikan terhadap pendapatan petani kopra. Nilai t hitung pada variabel harga adalah sebesar 3,347 dengan tingkat signifikan sebesar 0,000. Karena nilai t hitung lebih besar dari t tabel maka hipotesis diterima.
3. Berdasarkan pengujian secara simultan volume penjualan dan variabel harga secara bersama-sama berpengaruh signifikan terhadap pendapatan dikarenakan nilai f hitung lebih besar dari f tabel maka hipotesis diterima.
4. Berdasarkan perbandingan dengan penelitian terdahulu terbukti volume penjualan dan harga kopra dapat diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan diatas maka penulis dapat memberisaran sebagai berikut :

1. Bagi petani kopra yang ingin menekuni dan mengembangkan usaha kopra, lebih terutama harus mampu mempelajari dan memperhatikan faktor

volume penjualan, perencanaan biaya dan volume penjualan sehingga bisa meningkatkan pendapatan yang diterima sesuai dengan tujuan yang diharapkan.

2. Bagi petani kopra sebaiknya setiap tahun perlu menebang pohon kelapa yang sudah tidak menghasilkan buah dan menanam kembali pohon kelapa yang baru, mengingat semakin tua umur pohon kelapa semakin menurun hasil produksi buah kelapa.
3. Bagi petani kopra selain meningkatkan pendapatan dengan menjual hasil kopra mentah. Sebaiknya petani kopra melakukan olah kopra menta menjadi produk jadi seperti minyak murni yang nilai jualnya lebih tinggi.
4. Bagi petani kopra sebaiknya juga menjual kelapa mudah karna,tidak sulit dan memerlukan biaya banyak untuk menjualnya.

DAFTAR PUSTAKA

- Arifuddin Lamusa, 2017, *Analisis Pendapatan Usaha Kopra Di Desa Meli Kecamatan Balaesang Kabupaten Donggala*. Skripsi. fakultas pertanian Universitas Tadulako. Palu.
- Assauri Sofjan, 2011, *Manajemen Pemasaran edisi pertama*, Jakarta: Rajawali Pers.
- BN. Marbum, 2012, *Kamus Manajemen*, Jakarta: pustaka Sinar Harapan.
- Daryono. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV. Yrama Widya.
- Febriawan Adi Sucahyo, 2014, *Analisis Harga Dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Olahraga Sport Smart Fik Uny* , Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Gurinto dan algifar, 1998, *teori ekonomi makro*, Yogyakarta: STIE YPKN.
- Hansen, Don R & Maryanne M. Mowen. 2013. *Akuntansi Manajerial*, Jakarta: Salemba Empat.
- Hartono. 2011. *Akuntansi Keuangan Menengah*. Yogyakarta: BPFE.
- KBBI. 2018. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Kementerian Perdagangan RI, 2013. *Jurnal Analisis Daya Saing Kopra Di Minahasa Selatan*.
- Lilik Indah Wati, 2018, *Analisis Pendapatan Dan Nilai Tambah Kopra Sebagai Produk Olahan Kelapa Di Desa Bila Kecamatan Amali Kabupaten Bone*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makasar.
- M. Nafarin, 2013, *Penganggaran Perusahaan*, Jakarta: Salemba Empat.
- Mulyadi. 2013. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Munawir. 2019. *Analisis Laporan Keuangan*. Yogyakarta : Liberti.
- Naprianus Siloto, 2016, *Perbandingan Pendapatan Kopra Jemur Dan Kopra Asap di Desa Paslaten Satu Kecamatan Tatapaan*, Jurnal.
- Palungkun. 2010 dalam Fitri Aulia Ramadhani, 2010. *Pengaruh Konsentrasi Buah Pepaya Muda (Carica Papaya) Dan Lama Pemeraman Terhadap Kualitas Dan Minyak Kelapa (Cocos nucifera var. Viridis)*. Skripsi. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri (UIN). Maulana Malik Ibrahim Malang.

- Philip Kotler dan Gary Armstrong. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Erlangga.
- Rico , Phahlevi. 2013. *Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Petani Padi Sawah Di kota Padang Panjang*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Padang. Padang Panjang.
- Sadono Sukirno, 2010, *Teori Pengantar Mikro Ekonomi*, Jakarta: Rajagrafindo.
- Sarsina. 2018. *Analisis Pendapatan Terhadap Usaha Kopra Di Desa Barugaia Kecamatan Bontomanai Kabupaten Selayar*. Skripsi. Fakultas Pertanian Universitas Muhammadiyah Makasar.
- Shantybio. 2006 dalam Samsul. 2017. *Analisis Biaya Dan Pendapatan Usaha Pemasaran Kelapa Muda Di Kota Kendari*. Skripsi. Fakultas Pertanian. Universitas Halu Oleo.
- Soekartawi. 2010. *Pengantar Agroindustri*, Jakarta: Rajagrafindo Pustaka.
- Supriyono. 2014. *Akuntansi Biaya Pengumpulan Biaya dan Penentuan Harga Pokok*. Buku ke- 1 Edisi ke- 2, Yogyakarta: BPF.
- Stanton, Wiliam J. 2012. *Perinsip Pemasaran*. Jakarta. Erlangga.
- Swastha, Basu. (2010). *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: Liberty
- Warisno. 2003. *Budidaya Kelapa Genjah*. Kanisius: Yogyakarta.
- Winwin Yadiati dan Ilham Wahyudi, 2010, *Pengantar Akuntansi*, Jakarta: Kencana Media Group.