

BAB V

KONSEP DESAIN

5.1. Konsep Dasar

Konsep Dasar merupakan ide atau gagasan utama yang mendasari sebuah perencanaan dan perancangan bangunan atau proyek Arsitektur. Konsep dasar adalah landasan yang membentuk dasar pemahaman tentang bagaimana bangunan akan terlihat, berfungsi dan berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya.

Konsep dasar dalam arsitektur dapat berupa ide-ide seperti : bentuk, fungsi, struktur, material serta tata letak bangunan. Pemahaman terhadap konsep dasar memungkinkan Arsitek mengembangkan desain secara sistematis dengan mempertimbangkan aspek-aspek seperti : estetika, fungsionalitas, keberlanjutan dan keamanan. Selain itu, konsep dasar juga membantu arsitek membangun kohesi antara elemen-elemen desain dan menciptakan kesan visual dan estetika yang konsisten dalam proses perencanaan dan perancangan yang akan diterapkan.

1. Tujuan

Tujuan atau *raison d'etre* dari Perencanaan dan Perancangan *Apple Authorized Reseller Store* di Kota Kupang, ini adalah guna memfasilitasi kegiatan perbelanjaan, hiburan edukasi dan reparasi Produk *Apple* di kota ini serta wilayah NTT pada umumnya.

2. Fungsi

Fungsi dari Perencanaan dan perancangan *Apple Authorized Reseller Store* adalah sebagai berikut :

- Menghasilkan produk desain bangunan yang mampu memenuhi tujuannya.
- Sebagai sebuah bangunan yang efektif dalam penataan ruang yang fungsional dan estetik.
- Produk perancangan yang memiliki identitas atau karakter futuristik dalam tampilan dan utilitas pendukungnya.

3. Gagasan Dasar

Gagasan dasar dari Perencanaan dan Perancangan *Apple Authorized Reseller Store* di Kota Kupang adalah merencanakan dan merancang bangunan yang berdasarkan karakter pendekatan Arsitektur futuristik, memenuhi aspek fungsionalitas bangunan, serta memiliki nilai estetis pada desain yang diharapkan mampu mewedahi fungsi utama dari *Apple Store* ini.

5.2. Konsep Ruang

Konsep ruang yang akan dipakai pada penerapan desain *Apple Authorized Reseller Store* di Kota Kupang, menerapkan konsep *open space*, pada ruang kerja *staff* dan ruang *display* produk.

5.3. Konsep Tapak

➤ Pencapaian *Site*

Berdasarkan analisis yang dibuat pertimbangan desain tapak yang dipilih adalah alternatif ke 2, karena efisiensi serta relasinya terhadap akses dari jalan utama menuju bangunan.

➤ Penzoningan

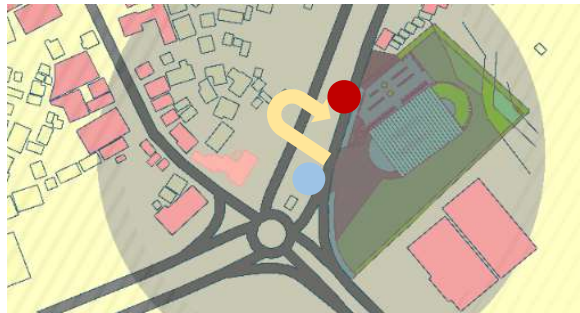
Berdasarkan hasil analisis yang dibuat dan pertimbangan efisiensi relasinya terhadap aktifitas pada tapak, maka yang dipilih adalah alternatif 2.



Gambar 5.1 Konsep penzoningan
Sumber : Olahan Penulis 2023

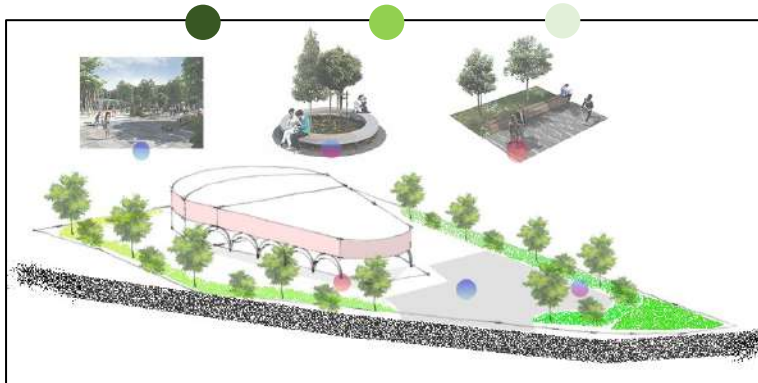
➤ **Akses masuk**

- Akses masuk tapak
- Akses keluar tapak



Gambar 5.2 Konsep akses in & out site
Sumber : Olahan Penulis 2023

➤ **Vegetasi**



- Tanaman Peneduh
- Tanaman Pengarah
- Tanaman Sebagai sound barrier

Gambar 5.3 Konsep vegetasi
Sumber : Olahan Penulis 2023

➤ **Tata masa bangunan**



Gambar 5.4 Konsep perletakan masa bangunan
Sumber : Olahan Penulis 2023

➤ **Pola parkir**



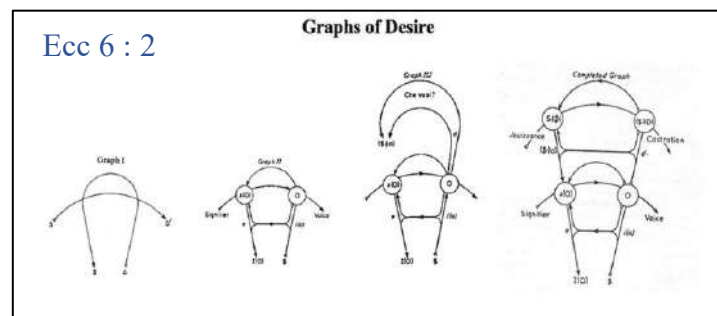
Letak parkir berada pada depan *site* hal ini bertujuan memudahkan akses masuk-parkir dan keluar kendaraan, *staff*, pengelola dan pengunjung.

Gambar 5.5 Konsep perletakan parkir
Sumber : Olahan Penulis 2023

5.4. Konsep Bangunan

➤ **Bentuk**

Bentuk dasar masa bangunan Perancangan *Apple Authorized Reseller Store* ini, terinspirasi dari grafik keinginan oleh psikoanalisis asal Prancis, Jacques Lacan yang mengeksplorasi keinginan dan fantasi pada manusia.



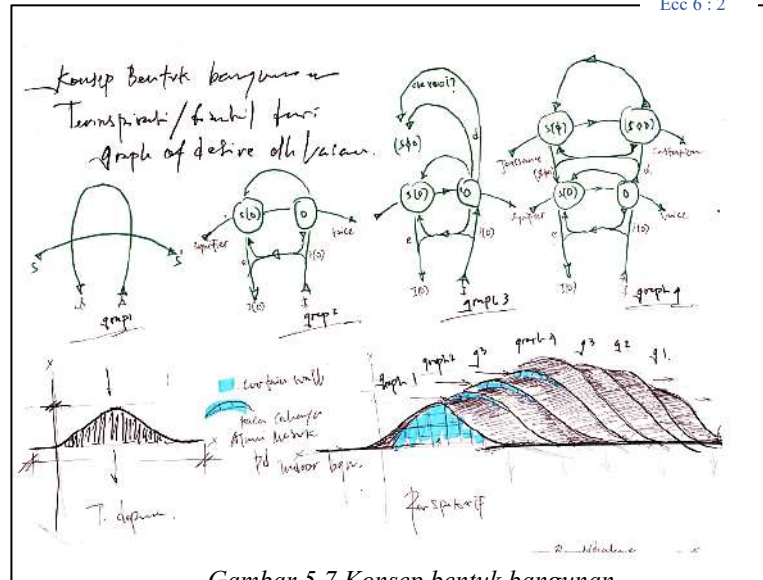
Gambar 5.6 Graph of desire
Sumber: (Hewitson, 2020)

Pandangan Slavoj Žižek tentang keinginan sangat dipengaruhi oleh teori Lacan. Dia menekankan pentingnya keinginan dalam membentuk subjektivitas manusia dan dinamika sosial. Beberapa aspek kunci dari interpretasi Žižek tentang keinginan dalam hubungannya dengan teori Lacan :

- Kekurangan dan Objek Keinginan : Žižek mengikuti konsep Lacan bahwa keinginan pada dasarnya terstruktur di sekitar kekurangan. Menurut Žižek,

keinginan muncul dari kekosongan atau kekurangan mendasar dalam subjek, yang tidak dapat diisi oleh objek spesifik apa pun. Oleh karena itu, objek keinginan bukanlah sesuatu yang spesifik, tetapi posisi simbolis tertentu yang tidak dapat dicapai. Ketidakdapatian ini menjaga keberlanjutan keinginan.

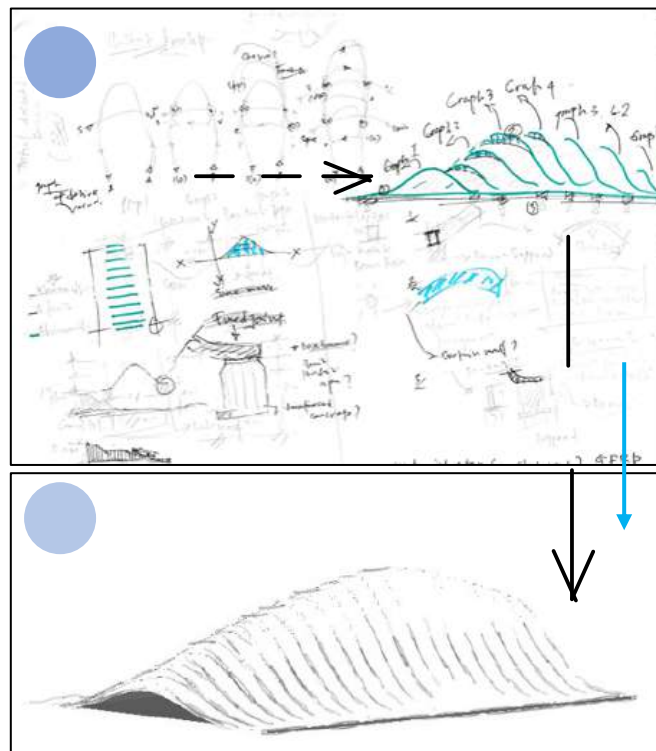
- Paradoks Kenikmatan : Žižek mengeksplorasi konsep Lacan tentang "*objet petit a*" (objek-penyebab keinginan) dan paradoks kenikmatan. Objek petit a adalah objek yang mengisi kekosongan kekurangan dan memberikan kepuasan sementara, tetapi juga menyebabkan keinginan tetap berlanjut. Žižek berpendapat bahwa kenikmatan bukanlah pengalaman positif, tetapi pertemuan traumatis dengan kelebihan, sering kali terkait dengan kenikmatan dari penderitaan.
- Peran Fantasi : Žižek menekankan peran penting fantasi dalam keinginan. Berdasarkan Lacan, dia berpendapat bahwa fantasi mengatur keinginan kita dan menentukan apa yang kita anggap menarik atau memuaskan. Fantasi adalah cara untuk menghindari kekurangan yang melekat dalam keinginan dengan membangun skenario *imajiner* yang menjanjikan rasa kelengkapan atau pemenuhan.
- Ideologi dan Keinginan : Žižek menghubungkan keinginan dengan ideologi, berargumen bahwa keinginan dibentuk oleh faktor-faktor sosial, budaya, dan ideologi. Dia berpendapat bahwa ideologi tidak hanya merusak persepsi kita tentang realitas tetapi juga menciptakan dan memanipulasi keinginan kita. Oleh karena itu, keinginan menjadi terjerat dengan struktur sosial dan politik yang membentuk identitas dan aspirasi kita. (Žižek, 1997)



Gambar 5.7 Konsep bentuk bangunan
 Sumber : Olahan Penulis 2023

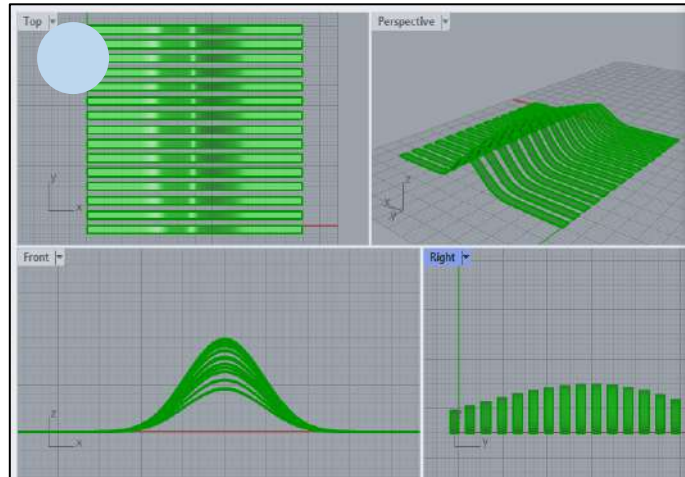
➤ **Tampilan**

Tampilan bentuk dasar konsep bangunan *Apple Store*, yang terinspirasi dari bentuk grafik hasrat (*Graph of desire*) oleh Lacan, yang kemudian dikembangkan menjadi seperti sketsa gambar di bawah ini.



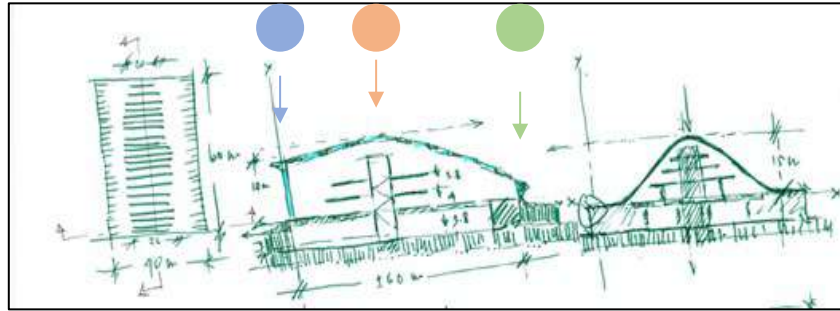
Gambar 5.8 Sketsa gagasan konsep tampilan bangunan
 Sumber : Olahan Penulis 2023

Dari hasil sketsa konsep gagasan yang telah dihasilkan gambar, di digitalisasikan pada aplikasi CAD, seperti Aplikasi *Rhino* dan *Grashopper*. Untuk memperoleh bentuk dinamis, melengkung dan parametris.



Gambar 5.9 Digitalisasi gambar konsep bentuk dasar bangunan
Sumber : Olahan Penulis 2023

Konsep bentuk bangunan *Apple Store* yang dirancang. Setiap bilah lengkungan pada bangunan yang terinspirasi dari *graph of desire* oleh Lacan, merepresentasikan pengembangan fantasi, hasrat dan keinginan primordial manusia untuk dianggap ada (*exist*), diakui keberadaannya oleh manusia lain. Pertanyaan eksistensial “Siapa aku ?, dan apa aku dimata orang lain” (“*Who am I ? and How am I in the eyes of anothers*”), karena pertanyaan dari keinginan yang natural ini, kita sebagai manusia mengasosiasikan identitas dan status diri kita pada objek *artificial* yang ada, salah satunya seperti dengan memiliki produk *Apple*, baik *smartphone* dan *pc* dari *brand* ini, yang secara tidak langsung menjadi representasi identitas pemiliknya yang modern, *styleish* dan mapan secara ekonomi. Presepsi kolektif ini ada karena *brand* ini memang kualitasnya berkelas dan baik, yang banyak digunakan oleh kalangan orang kaya dan terkenal. Hal ini menimbulkan fantasi, bahwa dengan memiliki objek yang kita inginkan, bisa membuat kita bahagia karena status sosial kita dielevasi serta dipuji oleh orang lain.



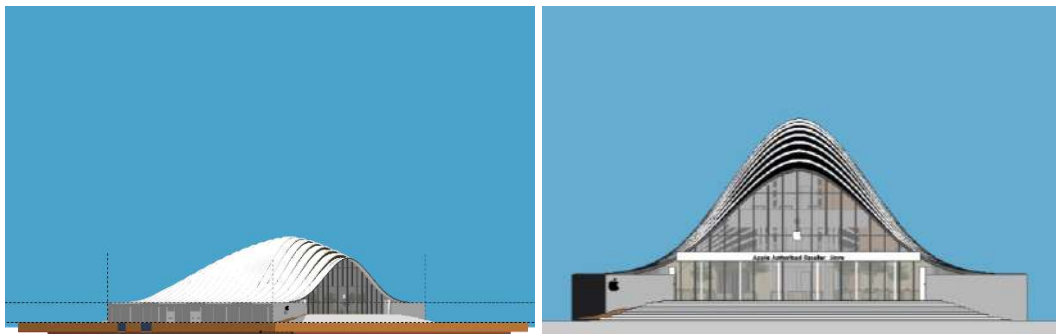
Apple sebagai Objek Penyebab hasrat dan fantasi (*objet petit a*).



Klimaks Ketika *objet petit a* diperoleh.



Setelah beberapa lama memperoleh objek yang diinginkan, terjadi realisasi bahwa, dengan memperoleh barang yang diinginkan tidak menjamin kebahagiaan dan pemenuhan keinginan serta fantasi, yang sebelumnya menggebu. Ketika belum memiliki objek penyebab Hasrat (*hedonist treadmill*). *Loop* Keberlanjutan keinginan akan terus ada ketika *Brand Apple* mengeluarkan produk terbarunya. Sehingga siklus keinginan untuk memiliki hal baru ini akan terus terjadi.



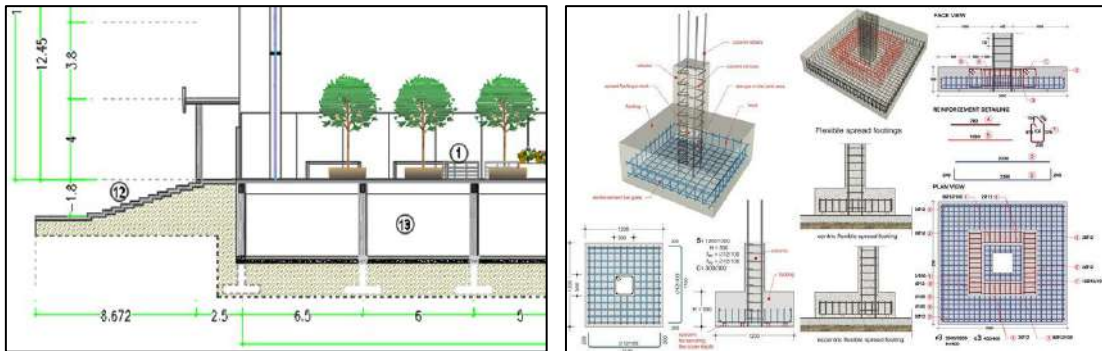
Gambar 5.10 Finalisasi tampilan desain bangunan
Sumber : Olahan Penulis 2023

Tampilan logo *Apple* pada *entrance* sebagai simbol “*objet petit a*”. Finalisasi Pengembangan desain pada aplikasi pada *Autocad* dan *Trimble Sketchup* untuk memperoleh hasil desain yang ingin dicapai sesuai konsep dan pendekatan yang digunakan.

➤ **Struktur dan konstruksi**

▪ **Sub struktur**

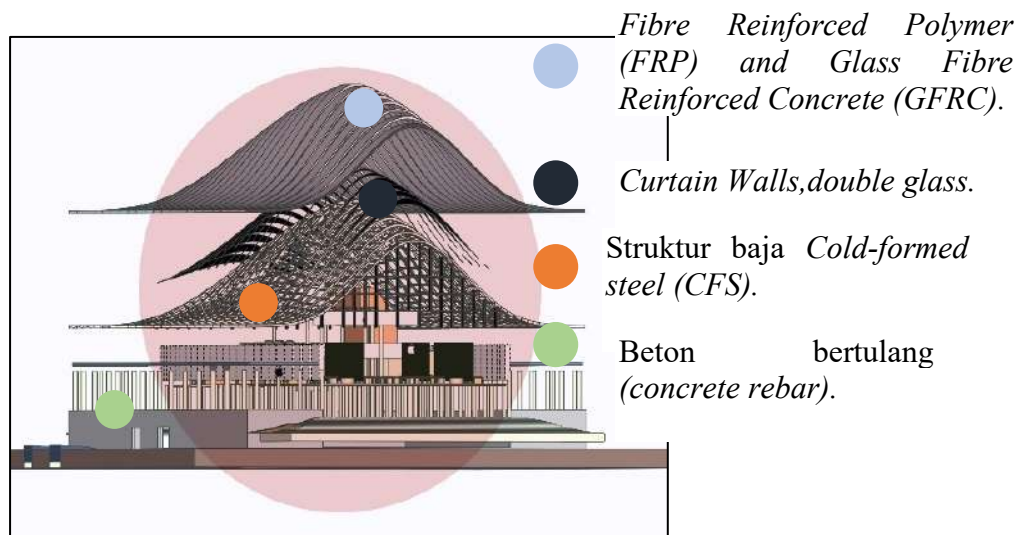
Berdasarkan hasil analisis yang dibuat serta pertimbangan fungsi desainnya, maka yang dipilih adalah alternatif 1, yaitu pondasi *footplat*.



Gambar 5.11 Konsep pondasi *footplat* bangunan
Sumber : Olahan Penulis 2023

Perancangan bangunan *Apple Authorized Reseller Store* menggunakan pondasi *footplat* karena tingkat kestabilan struktur yang baik.

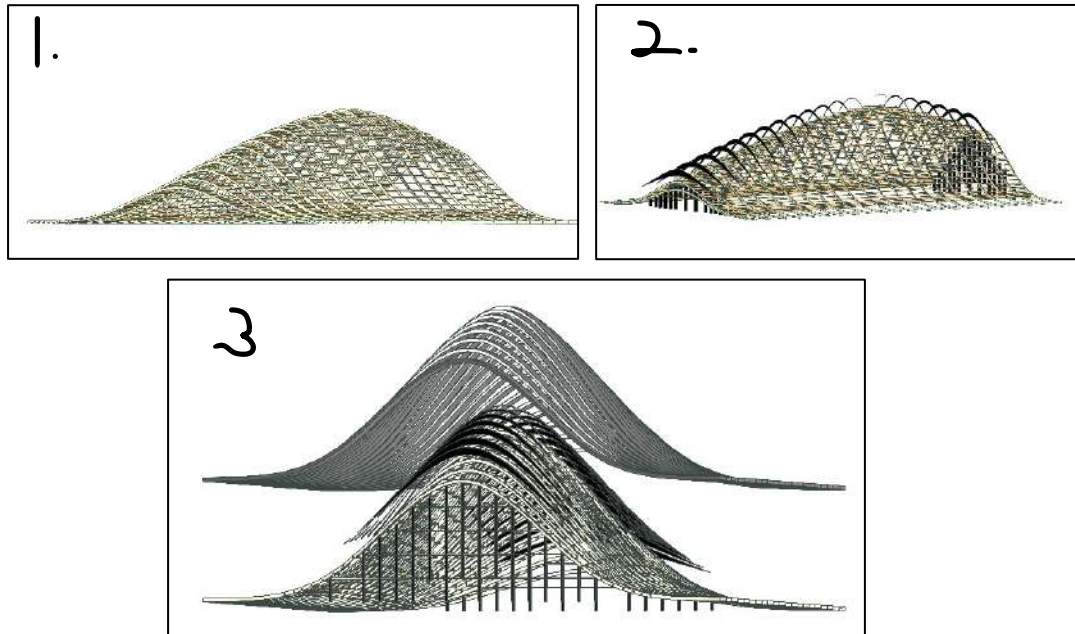
▪ **Super struktur**



Gambar 5.12 Konsep super struktur bangunan
Sumber : Olahan Penulis 2023

- **Upper struktur**

Berdasarkan hasil analisis yang dibuat sesuai dengan pertimbangan desain masa dan bentuk bangunannya, maka yang dipilih adalah alternatif 2, yaitu struktur cangkang dengan atap melengkung, material atap terdiri dari material *glass fiber reinforced polymer*, dan baja *Cold-formed steel* sebagai rangka atapnya.



Gambar 5.13 Material stuktur atap bangunan
Sumber : Olahan Penulis 2023

1. Konsep perancangan struktur atap menggunakan material baja *Cold-formed Steel (CFS)*. Hal ini dikarenakan rangka *CFS* berbobot ringan, sangat kuat, tidak mudah terbakar, dan relatif mudah dipasang, rangka ini telah mendominasi pasar untuk dinding partisi *interior* tanpa bantalan beban dalam konstruksi komersial, karena praktisi dan efisiesinya sebagai material struktur bangunan.



Gambar 5.14 Material (CFS) stuktur atap bangunan
 Sumber : Deposit photos

2. *Gap* yang ada pada bilah tingkatan atap diisi *curtain wall* atau kaca partisi *double* untuk masuknya cahaya alami pada *interior* bangunan, kelebihan material ini adalah masuknya cahaya tanpa disertai dengan panas.



Gambar 5.15 Material Curtain wall
 Sumber : North glass photos

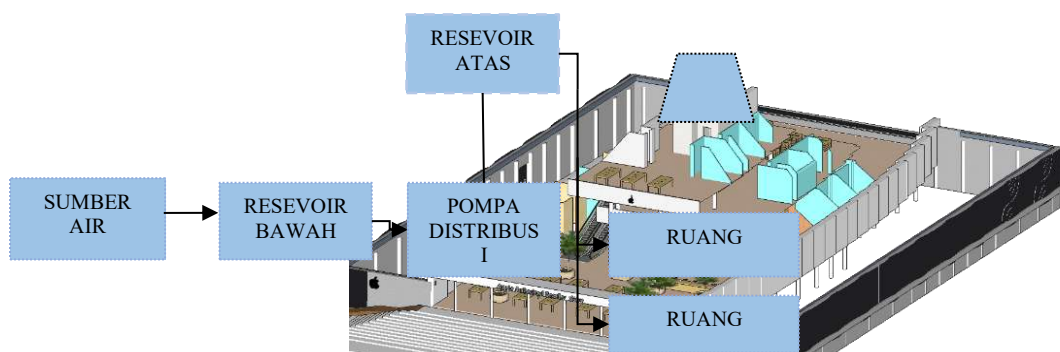
3. Untuk material penutup atap, menggunakan material *Glass fiber reinforced polymer (GFRP)*, contoh penerapan material ini adalah pada

bangunan karya Arsitek asal Inggris Zaha Hadid, Heydar Aliyev center di Kota Baku Azerbaijan. Material ini dipilih karena tampilannya elegan juga tahan terhadap suhu panas dan api serta tahan lama.

5.5. Utilitas

➤ Air bersih

Berdasarkan hasil analisis yang dibuat sistem air bersih menggunakan sistem *down feed*.



Gambar 5.16 Konsep distribusi air bersih
Sumber : Olahan Penulis 2023

Perancangan distribusi air bersih pada bangunan di mana reservoir bawah terletak pada belakang bangunan yang kemudian dipompa menuju reservoir atas melalui *shaft*, lalu pada reservoir atas air bersih di distribusikan menuju ruang-ruang dengan pompa elektrik dan sistem gravitasi.

➤ Air kotor



Gambar 5.17 Konsep distribusi air kotor
Sumber : Olahan Penulis 2023

Perancangan distribusi air kotor pada bangunan di mana limbah air kotor dan air sabun pada toilet diteruskan ke bawah melalui pipa air kotor menuju *shaft* lalu ditampung pada *bio septic tank* yang terletak pada samping luar bangunan.

DAFTAR PUSTAKA

- Alarc & oacuten, J. (2013). *Huaxin Business Center / Scenic Architecture*. ArchDaily. <https://www.archdaily.com/448608/huaxin-business-center-scenic-architecture>
- Apple. (2023). *Apple Store Aventura*. Apple Inc. <https://www.apple.com/retail/aventura/>
- Aska. (2023). *Faktor Yang Mempengaruhi Sistem Ventilasi pada Bangunan*. Arsitur. <https://www.arsitur.com/2017/10/sistem-ventilasi-dan-faktor-yang.html>
- Badan Pengembangan dan Pembinaan Bahasa. (2016). *Pengertian Perencanaan dan Pendekatan*. KBBI. <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/pendekatan>
- Badan Pusat Statistik Kota Kupang. (2016). *Sosial, Kependudukan, Ekonomi dan Perdagangan*. BPS Kota Kupang. <https://kupangkota.bps.go.id/>
- Baudrillard, J. (1981). *Simulacra and Simulation* (S. F. Glaser (trans.)). The University of Michigan Press.
- Cambridge Dictionary. (2022). *Futuristic & Authorized Definition*. Cambridge Advanced Learner's Dictionary & Thesaurus. <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/futuristic>
- Cogley, B. (2019). *Wavy white concrete roof tops Foster + Partners' Apple Aventura store in Miami*. Dezeen. <https://www.dezeen.com/2019/08/27/apple-aventura-store-foster-partners-miami-florida/>
- Francis D. K. Ching. (1985). *Arsitektur: Bentuk Ruang Dan Susunannya* (P. H. Adjie (trans.)). Erlangga.
- Furuto, A. (2012). *Urban Island Prototype 01 / Erick Kristanto*. ArchDaily. <https://www.archdaily.com/212855/urban-island-prototype-01-erick-kristanto>
- Gilbert, D. (2019). *Retailing: Definition, Types, Its Characteristics*. Feedough. <https://definepedia.in/2023/02/retailing-definition-types-its-characterstics.html#gsc.tab=0>
- Gutman, R. (1988). *Architectural Practice: A Critical View*. Princeton Architectural Press.
- Hewitson, O. (2020). *A Tour of The Graph of Desire*. <https://www.lacanonline.com/2020/04/a-tour-of-the-graph-of-desire/>
- Kamus Babla. (2023). *Authorized Definition*. Babla Eng-Id. <https://www.babla.co.id/bahasa-inggris-bahasa-indonesia/authorized>
- Long, S. (2020). *Electricity users will get paid to cut energy use under historic new market reform*. ABC News. <https://www.abc.net.au/news/2020-06-11/customers-paid-for-reducing-electricity-demand-radical-change/12343790>

- Merkel, J. (2014). *Eero Saarinen*. Phaidon Press. https://books.google.co.id/books/about/Eero_Saarinen.html?id=LeuPmQEACAAJ&redir_esc=y
- Moy, I. (2023). *Cara Kerja Pengeras Suara*. Ianemmoy.Wordpress. <https://ivanemmoy.wordpress.com/>
- Nesty. (2022). *Standar Desain Jarak Hydrant Pillar Pemadam Kebakaran Menurut NFPA*. GuardAll. <https://guardall.co.id/standar-desain-jarak-hydrant/>
- Oswasa, S. (2020). *Cut and Fill*. Cv. Oswasa Sigra. <https://rentalmobilsolo.net/jasa-cut-and-fill-salatiga/>
- Prvulovic, M. (2023). *How Does Cloud Video Surveillance Work? Advantages of Cloud Based CCTV and How to Get it*. Videoloft. <https://videoloft.com/cloud-based-cctv>
- Shuang, H. (2019). *Exhibition Center of Shimao Shenzhen-Hong Kong International Center / SHUISHI*. ArchDaily. <https://www.archdaily.com/919315/exhibition-center-of-shimao-shenzhen-hong-kong-international-center-shuishi>
- Tia, Y. P., Lestari, A. P. and Ramadhan, A. (2019). *Pencapaian dan Penghawaan Alami*. Living Loving. <https://www.livingloving.net/2018/more-articles/home/renovation-101-pencapaian-penghawaan-alami-dalam-rumah/>
- Tiffani. (2012). *Medan Science and Technology Centre* [Universitas Sumatera Utara]. <https://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/79203>
- Twink. (2018). *Underground Cable*. Twink Indonesia. <https://twink.co.id/services-underground-cable/>
- Wikipedia. (2020). *Neo-futurisme*. Wikipedia Id. <https://id.wikipedia.org/wiki/Neo-futurisme>
- Wikipedia. (2021). *Apple Inc*. Wikipedia. https://id.wikipedia.org/wiki/Apple_Inc.#
- Žižek, S. (1997). *The Plague of Fantasies* (1st ed.). Verso. https://books.google.co.id/books/about/The_Plague_of_Fantasies.html?id=NM5PqgKd2dsC&redir_esc=y