

**PENGARUH BUDAYA, PSIKOLOGIS DAN LINGKUNGAN
SOSIAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
KAIN TENUN BUNA INSANA
DI KOTA KUPANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Manajemen**



OLEH

EUFEMIA PRIMA ROSA CLARITA LEU
NIM : 32119095

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH BUDAYA, PSIKOLOGIS DAN LINGKUNGAN SOSIAL
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KAIN TENUN BUNA INSANA DI
KOTA KUPANG

Yang diajukan oleh :

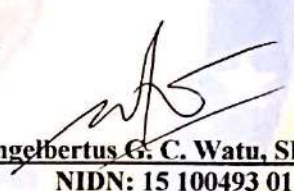
Nama : Euvemia Primarosa Clarita Leu
NIM : 32119095
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui dan diterima oleh Tim Pembimbing
Fakultas Ekonomika dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs. E.C. Gaudensius Djuang, MM
NIDN: 08 080159 01


Engelbertus G. C. Watu, SE, MM
NIDN: 15 100493 01

Kupang 2023

Ketua Program Studi Manajemen



Angraeny Paridy, SE, M.Si
NIDN: 00 110365 01

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diterima baik oleh Panitia Ujian Skripsi Pada Program Studi
Manajemen Pemasaran, Fakultas Ekonomika dan Bisnis,
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada:

Hari/ Tanggal : Kamis, 22 Juni 2023
Jam : 09.00–Selesai
Tempat : Ruang Kulia Magister Manajemen
Atas Nama : Euvemia Primarosa Clarta Leu
Nomor Registrasi : 32119095
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM (.....)
2. Sekretaris : Engelbertus G. C. Watu, SE, MM (.....)
3. Penguji I : Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si (.....)
4. Penguji II : Maria A. Lopes Amaral, SE, MM (.....)
5. Penguji III : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM (.....)

MENGETAHUI

Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Dr. M. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN: 08 180567 03

Ketua
Program Studi Manajemen

Anggraeny Paridy, SE, M.Si
NIDN: 00 110365 01

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Study hard, work hard because I want to be rich wife, not to look after a rich husband”.

PERSEMBAHAN

Skripsi ini dipersembahkan untuk:

Orang tua tercinta Bapak Dominikus Leu dan Ibu Vincentia Pareira, yang dengan bersusah payah membiayai studi dan yang tidak pernah lelah mendoakan segala yang terbaik. Kepada saudari yang terkasih, adik Odri Leu, Ici Leu, Iyo Leu dan adik Videla Leu yang selalu mendukung dan memotivasi untuk tetap semangat.

Kupang, Juni 2023

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga skripsi dengan judul “Pengaruh Budaya, Psikologis Dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Buna Insana Di Kota Kupang”, dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat kelulusan pendidikan Strata Satu, pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Selesainya penulisan skripsi ini adalah berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari semua pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini diucapkan limpah terima kasih kepada :

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk dapat mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M. E. Perseveranda., SE, M.Si selaku Dekan, Br. Salomon Leki, SVD, SE, M.Ec. Dev dan Ibu Rere Paulina Bibiana, SE, M.Si selaku Wakil Dekan I dan II, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Ketolik Widya Mandira Kupang, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Ibu Maria B.M.G Wutun, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Katolik Widya

Mandira Kupang, yang telah memberikan motivasi dan masukan yang sangat membantu selama masa perkuliahan sampai akhir penulisan skripsi.

4. Bapak Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku Dosen Pembimbing I, Ketua Panitia Ujian Skripsi dan Penguji III, serta Bapak Engelbertus, G, C, Watu, SE, MM selaku dosen Pembimbing II dan Sekretaris Panitia Ujian yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan meluangkan waktu dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku penguji I dan Ibu Maria Augustin Lopes Amaral, SE, MM sebagai dosen penguji II yang telah meluangkan waktu untuk memberikan ujian, saran dan perbaikan
6. Bapak dan Ibu dosen lainnya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta bimbingan selama mengikuti perkuliahan di Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
7. Para Pegawai Tata Usaha, yang sangat membantu dalam menyiapkan segala keperluan perkuliahan.
8. Bapak Dominikus Leu dan Ibu Vincentia Pareira sebagai orang tua kandung yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan selalu mendoakan untuk keberhasilan, beserta saudara (Adik Odri Leu, Ici Leu, Iyo Leu dan Adik Videla Leu) yang telah memberikan dukungan dan doa.
9. Teman-teman Mahasiswa/i seperjuangan Angkatan 2019 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira yang dengan caranya masing-masing telah membantu dan memberi dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama kuliah dan penulisan skripsi ini.

Menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang dimiliki, sehingga hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, guna menyempurnakan skripsi ini. Semoga Tuhan Yang Maha Esa senantiasa memberkati kita semua.

Kupang, 22 Juni 2023

Penulis

ABSTRAK

Euvemia Primarosa Clarita Leu (32119095), dengan judul penelitian “Pengaruh Budaya, Psikologis Dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Pembelian Kain Tenun Buna Insana Di Kota Kupang” di bawah bimbingan Bapak Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku pembimbing I dan Bapak Engelbertus G.C Watu, SE, MM selaku pembimbing II.

Kain Tenun Buna Insana adalah tenunan yang berasal dari Kabupaten Timor Tengah Utara, khususnya wilayah Insana, merupakan kain tenun yang sangat indah. Perkembangan data pembelian kain tenun Buna Insana selama 5 tahun terakhir mengalami penurunan cukup signifikan. Masalah dalam penelitian ini adalah (1) Bagaimana gambaran mengenai Budaya, Psikologis, Lingkungan Sosial, Dan Keputusan Pembelian kain tenun Buna Insana di Kota Kupang? (2) Apakah budaya, psikologis, dan lingkungan sosial secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kain tenun Buna Insana di Kota Kupang? Tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui gambaran budaya, psikologis dan lingkungan sosial terhadap keputusan pembelian kain tenun Buna Insana di Kota Kupang. 2) untuk menguji pengaruh budaya, psikologis dan lingkungan sosial secara parsial terhadap keputusan pembelian kain tenun Buna Insana di Kota Kupang. 3) untuk menguji pengaruh budaya, psikologis, lingkungan sosial secara simultan terhadap keputusan pembelian kain tenun Buna Insana di Kota Kupang.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh masyarakat di Kota Kupang yang telah memutuskan untuk membeli kain tenun Buna Insana, yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sampel dalam penelitian ini yaitu 90 responden. Pengumpulan data menggunakan Kuesioner melalui *Google Form*. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial.

Hasil analisis deskriptif menggambarkan variabel budaya dengan skor 85,07% kategori sangat baik. Variabel psikologis 70,92%, variabel lingkungan sosial 72,39%, dan keputusan pembelian 78,28%. Semua variabel masuk dalam kategori baik selain variabel budaya dengan kategori sangat baik. Analisis statistik regresi linear berganda diperoleh persamaan $Y = 0,296X_1 + 0,277X_2 + 0,434X_3$. Hasil uji t diperoleh t_{hitung} untuk variabel budaya sebesar 4,500, dengan nilai signifikan 0,000, variabel psikologis sebesar 3,391 dengan nilai signifikan 0,001, dan variabel lingkungan sosial sebesar 5,035 dengan nilai signifikan 0,000, di mana nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05. Hasil uji F_{hitung} sebesar 78,421 dengan nilai signifikansinya lebih kecil dari 0,05 yaitu sebesar 0,000. Hasil ini menunjukkan bahwa baik secara parsial maupun simultan ke tiga variabel bebas berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kain tenun Buna Insana di Kota Kupang. Nilai koefisien determinasi (R^2) yang dihasilkan menjelaskan kontribusi pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 72,3%, sedangkan sisanya sebesar 27,7% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Bagi penjual kain tenun Buna Insana agar lebih sering memunculkan produk kain tenun Buna Insana di media cetak maupun media sosial dan memakai model desain iklan yang menarik dan pengambilan gambar yang estetik pada iklan agar semakin dikenal oleh para konsumen dengan begitu dapat meningkatkan frekuensi penjualan.

Kata Kunci: Budaya, Psikologis, Lingkungan Sosial, dan Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Perumusan Masalah	10
C. Tujuan Penelitian	11
D. Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORI	12
A. Konsep Pemasaran.....	12
B. Perilaku Konsumen.....	17
C. Keputusan Pembelian.....	18
D. Budaya	28
E. Psikologis	29
F. Lingkungan Sosial.....	32

G. Penelitian Terdahulu	34
H. Kerangka Berpikir	35
I. Hipotesis Penelitian.....	37
BAB III METODE PENELITIAN	38
A. Tempat dan Waktu Penelitian	38
B. Populasi dan Sampel	38
C. Jenis Data	39
D. Teknik Pengumpulan Data.....	41
E. Variabel, Definisi Operasional, Indikator dan Skala Pengukuran	41
F. Uji Kuesioner	43
G. Metode Analisis Data	45
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
A. Karakteristik Responden	55
B. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	60
C. Analisis Data	64
D. Pembahasan	77
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	81
A. Kesimpulan	81
B. Saran	81
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Kain Tenun Buna Insana Tahun 2019-2023	7
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional, Indikator dan Skala Pengukuran	42
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	57
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	58
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan	59
Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Variabel Budaya (X1)	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Psikologis (X2)	61
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Lingkungan Sosial (X3)	62
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian (Y)	62
Tabel 4.10 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	63
Tabel 4.11 Kategori Gambaran Budaya (X1)	64
Tabel 4.12 Kategori Gambaran Psikologis (X2)	65
Tabel 4.13 Kategori Gambaran Lingkungan Sosial (X3)	66
Tabel 4.14 Kategori Gambaran Keputusan Pembelian (Y)	67
Tabel 4.15 Uji Linearitas	69
Tabel 4.16 Uji Multikolinearitas	70
Tabel 4.17 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda	72
Tabel 4.18 Hasil Uji Parsial (Uji t)	74
Tabel 4.19 Hasil Uji Simultan (Uji F)	76
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Jenis Kain Tenun Buna Insana	7
Gambar 2.1 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Konsumen	23
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran Penelitian	36
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas	68
Gambar 4.2 P-plot Uji Normalitas	68
Gambar 4.3 Uji Heterokedastisitas	71

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	87
Lampiran 2 Hasil Uji Deskriptif.....	94
Lampiran 3 Hasil Uji Validitas	102
Lampiran 4 Hasil Uji Reliabilitas	104
Lampiran 5 Hasil Uji Normalitas	105
Lampiran 6 Hasil Uji Linearitas	106
Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas	107
Lampiran 8 Hasil Uji Heterokedastisitas	108
Lampiran 9 Hasil Uji Analisis Linear Berganda	109