

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan data analisis dan hasil pembahasan di bab sebelumnya, dapat disimpulkan bahwa:

- a. Hasil analisis deskriptif memberikan gambaran kategori persepsi variabel budaya, psikologis, variabel lingkungan sosial, dan variabel keputusan pembelian kain tenun Buna Insana tergolong sangat baik dan baik, dengan nilai persentase budaya 85,07% kategori sangat baik, dan variabel psikologis dengan skor 70,92% kategori baik, lingkungan sosial skor 72,39% masuk kategori baik dan variabel keputusan pembelian masuk dalam kategori baik juga dengan skor 78,28% . Jika dibandingkan dengan hipotesis yang dibuat, maka hipotesis dalam penelitian ini tidak terbukti.
- b. Variabel budaya, variabel psikologis dan variabel lingkungan sosial secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian kain tenun Buna Insana di Kota Kupang dan hasil ini menerima hipotesis yang diajukan.
- c. Variabel budaya, psikologis, dan lingkungan sosial secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap variabel keputusan pembelian kain tenun Buna Insana di Kota Kupang maka hipotesis yang dibuat hasil penelitian ini terbukti.

B. Saran

Berdasarkan data penelitian dan hasil pembahasan, peneliti dapat menyarankan hal-hal berikut:

1. Bagi penjual kain tenun Buna Insana agar lebih sering memunculkan produk kain tenun Buna Insana di media cetak maupun media sosial dan memakai model desain iklan yang menarik dan pengambilan gambar yang estetik agar semakin dikenal oleh para konsumen dengan begitu dapat meningkatkan frekuensi penjualan.
2. Bagi penelitian selanjutnya, diharapkan dapat mengembangkan model penelitiannya dengan variabel-variabel yang digunakan ditambah agar model penelitiannya menjadi lebih berkembang dan menemukan sesuatu yang baru dari yang dilakukan oleh peneliti saat ini.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Djohan, Agustinus Johanes. 2016. *Manajemen dan Strategi Pembelian* (R. Adhani (ed.); 1st ed.). Malang: Media Nusa Creative. <http://eprints.ulm.ac.id/1820/1/3RA.pdf>
- Irwansyah, R., Khanti Listya, Amanda Setiorini, Ita Musfirowati Hanika, Muhammad Hasan, Kurniawan Prambudi Utomo, Ahmad Bairizki, Ambar Sri Lestari, Denok Wahyudi Setyo Rahayu, Marisi Butarbutar, Hayati Nopus, Imanuddin Hasbi, Elvera, & Diana Triwardhani. 2021. *Perilaku Konsumen*. Bandung: Penerbit Widina. [http://digilib.uinsgd.ac.id/40791/1/Perilaku Konsumen Cetak.pdf](http://digilib.uinsgd.ac.id/40791/1/Perilaku_Konsumen_Cetak.pdf)
- Kotler, P., & Armstrong, G. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1* (B. Sabran (ed.); 12th ed.). Jakarta: Penerbit Erlangga. <https://www.pdfdrive.com/page-1-prinsip-prinsip-pemasaran-i-edisi-kedua-belas-jilid-1-philip-kotler-north-western-d51819259.html>
- Nasib, Tambunan, D., & Syaifullah. 2021. *Perilaku Konsumen (studi dalam pemilihan perguruan tinggi)* (M. Hasan (ed.); 1st ed.). Yogyakarta: Nuta Media. https://www.researchgate.net/publication/358784067_Buku_Perilaku_Konsumen_Final_1
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori Implementasi* (F. Sigit (ed.); 1st ed.). Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta. <https://id.id1lib.org/book/5686376/9d6534>
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan. Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta. https://drive.google.com/file/d/1BU6wHzKI5i_2en7ggqbQXNU1TsPbNUYm/view
- Yulianti, F., Lamsah, & Periyadi. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Deepublish. [http://eprints.uniska-bjm.ac.id/3895/1/Buku Manajemen Pemasaran_compressed.pdf](http://eprints.uniska-bjm.ac.id/3895/1/Buku_Manajemen_Pemasaran_compressed.pdf)

Jurnal, Skripsi dan Tesis:

- Adhim, Chairul. 2020. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Perilaku Konsumen Dalam Keputusan Pembelian Pada Butik Yulia Grace
- Afif, Sururi, Nurullah. 2020. Pengaruh Lingkungan sosial, Budaya, Dan Psikologi Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Kota Bogor

- Aghniya, Khilda Fauziyah. 2019. Pengaruh Lokasi *Dan Word Of Mouth (Wom)* Terhadap Keputusan Pembelian (Survey pada Kopi *Euy! (Coffe Shop)* Jl. Tamansari no.50 Bandung). *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi*,
- Amelia, Suri., & Fitria, Egi. 2018. Pengaruh Karakteristik Individu Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Kota Langsa (Studi Kasus pada Rumah Susu dan Pampers Paseh Swalayan)
- An, Musrif. 2020. Faktor Budaya, Sosial,Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Di Restoran *Burger King* Salemba Raya.Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta.
- Bahari, Andi Faisal., & Ashoer, Muhammad. 2018. Pengaruh Budaya, Sosial ,Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Ekowisata. *Jurnal Manajemen. Ide, Inspirasi (MINDS)*,Vol.5,No.1 (Januari-Juni)2018: 69-78. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/minds>
- Bahrowi, Imam. 2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan , Harga , dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian pada Nad-Nad Distro di Kabupaten Tulungagung *The Influence of Service Quality , Price , Location on Purchase Determination at Nad-Nad Distro in Tulungagung Regency. 01(02)*, 1–12.
- Deda, N. Y. & Disnawati, H. 2019. Pengembangan Lembar Kerja Mahasiswa (LKM) Etnomatematika Menggunakan Konteks Motif Kain Tenun Timor
- Dewanto, Arto C., Moniharopan, Silcyljeova., & Mandagie, Yunita. 2018. Pengaruh Budaya, Sosial, Pribadi, Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Ratulangi Manado). *Jurnal EMBA Vol. 6 No. 3 Juli 2018*, Hal 1878-1887
- Djuang, Gaudensius. 2006. Motif Pelanggan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Dalam Menggunakan Jasa Koperasi Kredit Di Kota Kupang. Universitas Brawijaya Malang
- Fadholi, Muhammad Herman. "Pengaruh Dimensi Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Merek iPhone (Studi Kasus pada Toko Lab. Persada Lumajang)." (2018).
- Fadillah, Adil., & Tifani, Novia. 2018. Pengaruh Lingkungan Sosial, Kepercayaan Merek, dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Pengguna iphone di Kota Bogor)
- Gea, Saronitema. 2018. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Kepribadian Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Barang- Barang Elektronik Pada Masyarakat Kecamatan Tuhemberua Kabupaten Nias Utara. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Nias Selatan Teluk Dalam.

- Giantara, Mariani Shoshana., & Santoso, Jesslyn. 2014. Pengaruh Budaya, Sub Budaya, Kelas Sosial, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Perilaku Keputusan Pembelian Kue Tradisional Oleh Mahasiswa Di Surabaya. <https://media.neliti.com/media/publications/85316-ID-pengaruh-budaya-sub-budaya-kelas-sosial.pdf>
- Ginting, Elizabeth. 2014. Budaya, Sosial, Pribadi Dan Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Motor Merek “ Honda “ (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Budi Luhur) Periode Septemeber- Oktober 2014.
- Handayani, Fitri. 2018. Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Saluran Distribusi Terhadap Keputusan Pembelian Dengan Menggunakan Citra Merek Sebagai Variabel Moderasi (Studi Kasus pada Konsumen di toko Brem Rumah Joglo Jl.Terate Kecamatan Mejayan Kabupaten Madiun). Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Kartiksari, Didin., Arifin, Zainul, & Hidayat, Kadarisman. 2013. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian (Penelitian pada Mahasiswa Administrasi Bisnis Angkatan 2012/2013 Fakultas Ilmu Administarsi Yang Mengkonsumsi Produk Mie Instan Merek Indomie)
- Miva, Fadi Hasa., & Rismawati. 2022. Pengaruh Lingkungan Sosial, Promosi, Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Item *Game Mobile Legends* Pada Komunitas *Mobile legend* Surabaya.
- Mirawati. 2017. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Volume Penjualan Motor Suzuki Satria Pada Pt.Sinar Galesong Mandiri Makassar. Uiniversitas Muhammadiyah Makassar
- Mardiani, I. E., & Imanuel, O. J. 2013. Analisis Keputusan Pembelian Melalui Media *Online (E-Marketing)*. *Jurnal Ekonomi*, 4(November), 151–161. <https://media.neliti.com/media/publications/17909-ID-analisis-keputusan-pembelian-konsumen-melalui-media-online-e-marketing.pdf>
- Muslim., Almegi., Alfiah., Akmal., Amelia Hutri Rizki. 2021. Peranan Lingkungan Sosial Terhadap Pembentukan Sikap Peduli Lingkungan Peserta Didik Di Mas Al-Islam Petala Bumi
- Nuraini, Dewi., & Najib, Mukhamad. 2015. Pengaruh Faktor Lingkungan Pada Keputusan Pembelian Produk Susu Di Pasar Tradisional Dan Modern . *jurnal Manajemen, strategi Bisnis dan Kewirausahaan* Vol. 9, No. 2, Agustus 2015. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* : Volume 11, Nomor 7, Juli 2022.
- Ongoh, D. G., Mandey, S., & Jorie, R. J. 2015. Analisis Strategi Promosi Dan Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Suzuki Ertiga Pada Pt.

- Sinar Galesong Pratama Manado. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 3(3), 582–594.
- Pratiwi, Ketut Indah., & Mandala Kastawan. 2015. Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, Psikologis Dan Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Kebaya Bordir Pada Jegeg Ayu Boutique Di Kuta. *E- Jurnal Manajemen Unud*, Vol.4, No. 11, 2015: 3619-3645
- Putri, Heka Ananda., & Suhermin. 2022. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Ilmu dan Riset : Volume 11, Nomor- 4, April-2022*. <http://jurnalmahasiswa.stiesia.ac.id>
- Ruth Marie Yeager, M. J. (2002). *Textiles of western Timor regional Variations in Historical Perspective*. Bangkok: White Lotus.
- Sahputri, A.W. (2016, September 2). Viva.co.id. Dipetik 2017, dari <http://life.viva.co.id/news/read/8171719-seluk-beluk-keindahan-kain-tenun-ntt>Sahputri, A.W.(2016, September 2).viva.co.id.dipetik 2017,dari <http://life.viva.co.id/news/read/8171719-seluk-beluk-keindahan-kain-tenun-ntt>
- Santoso, D. Tri, & Purwanti Endang. 2013. Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, Faktor Pribadi, Dan Faktor Psikologis Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Memilih Produk Operator Seluler Indosat – M3 Di Kecamatan Pringapus Kab. Semarang.
- Sulayman, Christina Mery., Karnadi, Hartono., & Renaningtyas, Luri. 2017. Perancangan Karya Fotografi Fashion Kain Tenun Insana Dari Pulau Timor Nusa Tenggara Timur.Vol 1, No 10 (2017) > **Sulaiman**. <https://publication.petra.ac.id>
- Surya, Hadisa. 2019. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Penggunaan *E-Commerce* Terhadap Kinerja Usaha (Survey pada Pengusaha *Resto & Café* Pengguna POS di Kota Bandung) BAB III. In *elibrary.unikom.ac.id*. Universitas Komputer Indonesia.
- Thein, I., Mitang, B. B., & Bere, Y. E. 2021. Pengaruh Lingkungan Kerja Dan Komitmen Terhadap Disiplin Kerja Pegawai Pada Kantor Dinas Pariwisata Kabupaten Malaka. *Jurnal Inspirasi Ekonomi*, 3(3), 28–36.
- Utomo, Jatmiko. 2018. Pengaruh Faktor Psikologis Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Pada Distro Fanatik *Football Factories* Malang (Studi Pada Konsumen Distro Fanatik *Football* Malang)
- Vatsunk.blogspot.com/2016/04/bauran-pemasaran-menurut-menurut-kotler.html