

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis mengenai Analisis Suku Bunga, Biaya Promosi dan Laba dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Suku bunga pada PT. Pegadaian Unit Cabang Borong pada tahun 2015-2019, mengalami fluktuasi, pada tahun 2018 dengan rata-rata suku bunga adalah 9% per 360 hari dengan jangka waktu kredit 12 bulan dan pada tahun 2017 mengalami penurunan dengan rata-rata suku bunga 8% per 360 hari dengan jangka waktu kredit 12 bulan. .
2. Besar kecilnya biaya promosi yang dikeluarkan PT. Pegadaian Unit Cabang Borong sangat berdampak pada perkembangan laba PT. Pegadaian Unit Cabang Borong, dilihat dari tahun 2015-2019 biaya promosi yang dikeluarkan belum efektif.
3. Berdasarkan penilaian *Return On Assets* (ROA) PT. Pegadaian Unit Cabang Borong nilai ROA pada tahun 2017 merupakan nilai tertinggi dibandingkan dengan empat tahun yang lainnya, hal ini menunjukkan bahwa kinerja perusahaan semakin membaik, berdasarkan perhitungan rumus *return on assets* (ROA).
4. Berdasarkan perhitungan *Return On Equity* (ROE) laba perusahaan mengalami fluktuasi, laju peningkatan laba bersih setelah pajak tidak seimbang dengan laju peningkatan modal sendiri, namun perusahaan masih dikatakan efisien dikarenakan profitabilitas ROE meningkat dari dari 0,14% sampai 19,82%.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, saran yang dapat diberikan kepada PT. Pegadaian Unit Cabang Borong adalah sebagai berikut:

1. Diharapkan PT. Pegadaian Unit Cabang Borong dapat mempertimbangkan berapa besarnya suku bunga pinjaman yang akan diberikan kepada nasabanya, dan diharapkan ada penurunan bunga pinjaman pertahunnya. Maka dari itu PT. Pegadaian Unit Cabang Borong bisa mendapatkan lebih banyak nasabah dan tentunya akan berpengaruh dalam kenaikan laba pada PT. Pegadaian Unit Cabang Borong.
2. Diharapkan PT. Pegadaian Unit Cabang Borong melakukan kegiatan promosi melalui media yang lebih efektif agar biaya promosi yang dikeluarkan, dapat dimanfaatkan dengan baik, sehingga biaya promosi yang dikeluarkan betul-betul dapat digunakan untuk kegiatan yang mampu menarik nasabah atau pelanggan PT. Pegadaian Unit Cabang Borong.
3. Diharapkan PT. Pegadaian Unit Cabang Borong untuk memberikan kenaikan tingkat suku bunga simpanan pertahunnya dan ada penurunan suku bunga pinjaman pertahunnya, dengan menggunakan media promosi yang lebih efektif dapat mengoptimalkan biaya promosi, sehingga berkesempatan mendapatkan lebih banyak nasabah dengan dan tentunya akan berpengaruh dalam memperoleh laba PT. Pegadaian Unit Cabang Borong.

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Abdullah, Faisal. 2005."Dasar-Dasar Manajemen Keuangan". Cetakan Kelima Penerbit UMM Press, Malang
- Adisaputro, Gunawan. 2000. *Manajemen Pemasaran (Analisis Untuk Perencanaan Strategi pemasaran)*, Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen (YKPN). Yogyakarta.
- Ahmad, Komarudin, 2004. *Dasar-Dasar Manajemen Investasi dan Portofolio*. PT.Rineka Cipta. Jakarta
- Baridwan, Zaki 2000. *Sistem Akuntansi Penyusunan Prosedur dan Metode*, edisi ke Tujuh, BPFE, Yogyakarta
- Fahmi, Irham. 2011. "*Analisis laporan Keuangan*". ALFABETETA. Bandung
- Hasibuan, Malayu 2001. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi PT. Bumi Aksara. Jakarta
- Husnan, Suad, 2002." *Manajemen Keuangan Teori Dan Penerapan*. Edisi 4 Yayasan Badan Penerbit Gajah Mada, Yogyakarta
- Judisseno K, Rimsky 2002. *Sistem Moneter Dan Perbankan Di Indonesia*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Kasmir. 2016, *Analisis Laporan Keuangan*, Edisi Revisi Raja Grafindo Persada, Jakarta
- Mariantha, Nyoman 2015 *Manajemen Biaya Penekanan Strategi*, Edisi ke Lima, Selemba Empat, Yogyakarta
- Muhamad, 2004." *Manajemen Dana Bank Syariah*" . Percetakan Akademi Buku 1 Manajemen Perusahaan YKPN.UII Press, Yogyakarta.
- Munawir, S, 2012. "Analisis Informasi Keuangan, Liberty", Yogyakarta.
- Niswonger, Warren, dan Reeve Fess 1991. *Prinsip-prinsip Akuntansi* (Ahli Bahasa) Alfonsus Sirait, Jilid 1, Edisi 16, Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Nopirin .1986. *Ekonomi Moneter*. Edisi 2 BPFE. Yogyakarta
- Sartono, Agus.2001. "*Manajemen Keuangan Teori Dan Aplikasi*". Edisi 4. Yogyakarta :BPFE
- Sudarsono, v1996." *Pengantar Ekonomi Perusahaan*" Buku Panduan Mahasiswa,

Penasehat PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Sukirno, Sadono 2003, *Makro Ekonomi Modern*, “Perkembangan Pemikiran Dari Klasik Hingga Keynesian Baru” . Jakarta.

Supriyono.1991. “*Akuntansi Manajemen 3: proses pengendalian Manajemen*”. Edisi Pertama. BPFE. Yogyakarta

Wahjono Sentot, Imam. 2009, *Manajemen Pemasaran Bank*, Penerbit Graha Ilmu, Yogyakarta

Warfield, Kieso 2002. *Accounting Intermediet*, Terjemahan Emil salim, Jilid1. Edisi Kesepuluh, Penerbit Erlangga, Jakarta, Selemba Empat .

Skripsi:

Amalia, Linda. 2010.”Pengaruh pendapatan terhadap total laba Bank BNI Syariah (studi kasus pada PT.Bank BNI Syariah Jalan Buah Batu No 157C Bandung)”. Skripsi tidak diterbitkan. Fakultas Ekonomi Universitas Widyatama, Bandung.

Fajri Nurul, 2018.”Pengaruh Promosi, Lokasi Dan Alasan Terhadap Minat Nasabah Menggunakan Jasa PT. Pegadaian (PERSERO) Cabang Banda Aceh”. Program Studi Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.

Pasaleori, Fadli2012.”Pengaruh Promosi dan Tingkat Suku Bunga Terhadap Perolehan Dana Pihak Ketiga (Deposito BNI) PT. Bank Negara Indonesia (*persero*) Tbk. Cabang XX wilayah o7”. (Dibawah bimbingan Sumardi dan Hendrgunawan)*Jurnal Akuntansi dan Keuangan, FE Universitas Budi Luhur, Vol. 7 No. 4 Oktober 2012*

Santoso, Aprih, Pusitasari, Diana, Widyaswati, Rahmatya. 2017. “Pengaruh Manajemen Laba dan Ukuran Perusahaan terhadap Kinerja Perusahaan dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi”. *Jurnal Administrasi dan Bisnis Vol. 11*, 1 juli 2017.

Syukriadi, Muhammad 2015. Pengaruh Biaya Produksi, Biaya Promosi Dan Distribusi Terhadap Laba Perusahaan Dengan Volume Penjualan Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis, Universitas Alauddin Makassar. 22 maret 2016.*

Tarsilohadi, Edy Rhamantyo .1986, *Keterkaitan Kurs dan Tingkat Suku Bunga*. Jurnal Ekonomi Pembangunan Juni Vol. 6, No. 1 Fakultas Ekonomi dan Perbankan.