

**ANALISIS SUKU BUNGA, BIAYA PROMOSI DAN LABA
PADA PT. PEGADAIAN UNIT CABANG BORONG**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



OLEH

VINSENSIA MARSELA NDERU
NIM: 32116085

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2021**

LEMBAR PENGESAHAN

**ANALISIS SUKU BUNGA, BIAYA PROMOSI DAN LABA
PADA PT. PEGADAIAN UNIT CABANG BORONG**

Yang diajukan oleh:


Nama : Vinsensia Marsela Nderu
NIM : 32116085
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Keuangan

Telah diuji dan disetujui oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Pembimbing I

Pembimbing II


Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM
NIDN : 0808015901


Drs. Wihelmus Ngete, MM
NIDK : 88124301019

KUPANG,.....2021

Ketua Program Studi Manajemen


Rosalima Tisu, SE, MM
NIDN: 0825078305

LEMBAR PERSETUJUAN

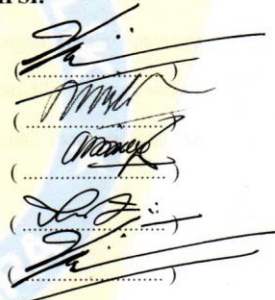
Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh panitia ujian skripsi Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Yang diselenggarakan pada:

Hari / Tanggal : Jumat, 25 Juni 2021
Jam : 10.00 – 12.00 WITA
Tempat : Ruang III
Atas Nama : Vinsensia Marsela Nderu
NIM : 32116085
Dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI SKRIPSI:

1. Ketua Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM
2. Sekretaris Drs. Wihelmus Ngete, MM
3. Penguji I Dr. Henny A. Manafe, SE, MM
4. Penguji II Maria B. M. G. Wutun, SE, MM
5. Penguji III Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM



MENGETAHUI:

Dekan Fakultas
Ekonomika dan Bisnis

Jou Sewa Adrianus, SE, MM
NIDN: 0809055901

Ketua Program Studi
Manajemen

Rosadalima Tisu, SE, MM
NIDN: 0825078305

MOTTO

“Apa Yang Kamu Minta Dalam Doa Dengan Penuh Kepercayaan, Kamu Akan
Menerimanya”

(MSTIUS 21:22)

PERSEMBAHAN

Dengan tulus dan rasa syukur, skripsi ini saya persembahkan untuk :

Orang tua tersayang Bapak Adolfus Latong dan Mama Dionesia Ona yang selalu mencurahkan kasih sayang mereka dan dengan segala upayanya mereka terus mendukung serta mendoakan keberhasilan studiku disetiap waktu, Adik-adik saya yang selalu mendukungku disetiap saat dan menjadi alasanku untuk terus berjuang.

ABSTRAK

Vinsensia Marsela Nderu (32116085) dengan judul penelitian “**Analisis Suku Bunga, Biaya Promosi Dan Laba Pada PT. Pegadaian Unit Cabang Borong**”. Dibawah bimbingan Bapak Drs.Ec, Gaudensius Djuang, MM selaku Pembimbing I dan Bapak D rs. Wilhelmus Ngete, MM selaku Pembimbing II.

Perusahaan industri maupun perusahaan jasa mempunyai tujuan yang sama, yakni memperoleh keuntungan atau laba yang optimal, dan menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Setiap usaha atau perusahaan, pasti membutuhkan dana untuk menjalankan bisnis tersebut. Laba PT. Pegadaian Unit Cabang Borong mengalami fluktuasi, laju peningkatan laba bersih setelah pajak tidak seimbang dengan laju peningkatan modal sendiri. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah Bagaimana “Suku Bunga dan Biaya Promosi pada Pencapaian Laba pada PT. Pegadaian Unit Cabang Borong. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui dampak dari suku bunga dan biaya promosi terhadap laba pada PT.Pegadaian Unit Cabang Borong.

Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan data skunder, serta data kualitatif dan data kuantitatif. Teknik pengumpulan data menggunakan wawancara dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan perhitungan suku bunga efektif dan analisis rasio rentabilitas.

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan, dapat disimpulkan bahwa besarnya suku bunga simpanan maupun suku bunga pinjaman dapat berpengaruh terhadap laba pada PT. Pegadaian Unit Cabang Borong tahun 2015-2019. Laba PT. Pegadaian Unit Cabang Borong mengalami kenaikan di tahun 2018 dengan rata-rata suku bunga adalah 9% per 360 hari dengan jangka waktu kredit 12 bulan. Biaya Promosi PT. Pegadaian Unit Cabang Borong, dilihat dari tahun 2018 dikeluarkan sebesar Rp 750.340,00 dan hasil laba mencapai Rp 1.265.166.846. Berdasarkan penilaian *Return On Assets* (ROA), laba perusahaan belum maksimal selama 5 tahun terakhir dari tahun 2015 -2019. Laba PT. Pegadaian Unit Cabang Borong mengalami fluktuasi, sehingga dapat dikatakan bahwa PT. Pegadaian Unit Cabang Borong belum efisien dalam menggunakan modalnya (*assets*) dalam menghasilkan laba. *Return on equity* (ROE) mengalami fluktuasi, sehingga dapat dikatakan bahwa PT. Pegadaian Unit Cabang Borong belum efisien dalam menggunakan modal (*assets*) untuk menghasilkan laba.

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan, saran yang diberikan pada PT.Pegadaian Unit Cabang Borong, agar dapat mempertimbangkan besarnya suku bunga simpanan maupun suku bunga pinjaman yang akan diberikan kepada nasabah. Adanya penurunan suku bunga pinjaman dan kenaikan suku bunga simpanan pertahunnya, sehingga mendapatkan lebih banyak nasabah dan peningkatan laba. PT. Pegadaian Unit Cabang Borong perlu menggunakan media promosi yang efektif, agar biaya promosi yang dikeluarkan tidak sia-sia, dan lebih mengoptimalkan biaya promosi yang dikeluarkan, karena biaya promosi lebih dominan dalam mempengaruhi laba.

Kata Kunci : Suku Bunga, Biaya Promosi, Laba, ROA, ROE.

KATA PENGANTAR

Puji syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa sehingga dapat menyelesaikan tugas akhir ini sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Skripsi dengan judul **“Analisis Suku Bunga, Biaya Promosi dan Laba Pada PT. Pegadaian Unit Cabang Borong”**, diajukan guna memenuhi syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penyusunan skripsi ini, banyak mendapat bimbingan, masukan dan semangat dari beberapa pihak. Untuk itu, diucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD, selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Jou Sewa Adrianus, S.E., MM, selaku Dekan, Bapak Daniel Taolin, S.E., MM, selaku Wakil Dekan I dan Ibu Paulina Bibiana, S.E., M.Si, selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Rosadalima Tisu, S.E., M.M, selaku Ketua dan Ibu Maria B.M.G. Wutun, S.E., MM, selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan, motivasi dan masukan yang sangat membantu dalam

segala urusan dari teori maupun akademik di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

4. Bapak Drs.Ec, Gaudensius Djuang, MM selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Drs. Wilhelmus Ngete, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan keluangan waktu dalam membimbing selama proses penulisan skripsi ini.
5. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang baik, maupun teori praktis yang sangat berharga selama masa perkuliahan.
6. Ibu Angelina Panun, S.H selaku Kepala Tata Usaha dan seluruh Pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis, seluruh Civitas Akademik Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
7. Ayah tercinta Adolfus Latong dan Ibu Dionesia Ona yang selalu memberikan kasih sayang, dukungan doa, motivasi dan materi selama masa kuliah dan penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2016, terutama Milan Nani, Venansia Naif, Densi Barekduli, Cristina Banur yang selalu setia memberikan semangat dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
9. Semua pihak yang membantu penelitian sehingga tugas akhir ini dapat terselesaikan.

Menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang dimiliki, sehingga hasil penelitian ini masih jauh dari harapan kita semua. Untuk

itu kritik dan saran yang bersifat membangun guna menyempurnakan tulisan ini sangat diharapkan.

Kupang, Juni 2023

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	7
BAB II TINJAUAN TEORI.....	8
A. Manajeman Keuangan	8
B. Laporan Keuangan.....	9
C. Konsep Suku Bunga.....	12
D. Konsep Biaya Promosi.....	15
E. Konsep Laba.....	17
F. Penyaluran Pembiayaan.....	25
G. Penelitian Terdahulu.....	26

H. Kerangka Pemikiran.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
A. Tempat Dan Waktu Penelitian.....	30
B. Jenis Data.....	30
C. Teknik Pengumpulan Data.....	31
D. Definisi Oprasional.....	32
E. Teknik Analisis Data.....	32
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	38
A. Gambaran Umum Perusahaan.....	38
B. Analisis Data.....	45
C. Pembahasan.....	53
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA.....	59

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Laba PT. Pegadaian Unit Cabang Borong..	5
Tabel 4.1 Struktur Organisasi PT. Pegadaian Unit Cabang Borong	43
Tabel 4.2 Besarnya Suku Bunga, Jangka Waktu Kredit Berdasarkan Golongan A,B,C,D Tahun 2015-2019	46
Tabel 4.3 Perkembangan dan Rata-Rata Biaya Promosi PT. Pegadaian Unit Cabang BorongTahun 2015-2019.....	49
Tabel 4.4 Perhitungan Profitabilitas Ekonomi (ROA) PT. Pegadaian Unit Cabang Borong tahun 2015-2019	51
Tabel 4.5 Perhitungan Profitabilitas Ekonomi (ROE) PT. Pegadaian Unit Cabang Borong tahun 2016-2019	53

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	29
Gambar 4.1 Struktur Organisasi	43