

WEBSITE PEMASARAN PERUMAHAN PADA CV. CIPTA

WIDYA KARYA

TUGAS AKHIR

NO.1045/WM.FT.H6/T.ILKOM/TA/2023

*Diajukan Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Komputer Pada Fakultas Teknik
Program Studi Ilmu Komputer Universitas Katolik Widya Mandira*



OLEH

IGNASIUS OKTAVIANUS HAYON

23115028

PROGRAM STUDI ILMU KOMPUTER

FAKULTAS TEKNIK

UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA

KUPANG

2021

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

NO.1045/WM.FT.H6/T.ILKOM/TA/2023

WEBSITE PEMASARAN PERUMAHAN PADA CV. CIPTA WIDYA

KARYA

OLEH :

IGNASIUS OKTAVIANUS HAYON

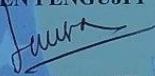
(23115028)

TELAH DIPERIKSA/DISETUJUI OLEH PENGUJI

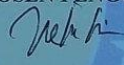
Di : Kupang

Tanggal : Desember 2021

DOSEN PENGUJI I


Emerensiana Ngaga, ST, MT
NIDN : 0802038601

DOSEN PENGUJI II


Yovinia C. H. Siki, ST, MT
NIDN : 0805058803

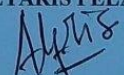
DOSEN PENGUJI III


Paulina Aliandu, ST, M.Cs
NIDN : 0829087901

KETUA PELAKSANA


Paulina Aliandu, ST, M.Cs
NIDN : 0829087901

SEKRETARIS PELAKSANA


Alfrv Aristo J. SinlaE. S.Kom. M.Cs
NIDN : 0807078704

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

NO.1045/WM.FT.H6/T.ILKOM/TA/2023

WEBSITE PEMASARAN PERUMAHAN PADA CV. CIPTA WIDYA

KARYA

OLEH :

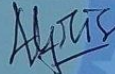
IGNASIUS OKTAVIANUS HAYON

(23115028)

TELAH DIPERTAHANKAN DIDEPAN PEMBIMBING

DOSEN PEMBIMBING I

DOSEN PEMBIMBING II



Paulina Aliandu, ST. M.Cs

AlfrhAristo J. SinlaE. S,Kom. M.Cs

NIDN : 0829087901

NIDN : 0807078704

MENGETAHUI

MENGESAHKAN

KETUA PROGRAM STUDI

DEKAN FAKULTAS TEKNIK

ILMU KOMPUTER

UNIKAS WIDYA MANDIRA

UNIKAS WIDYA MANDIRA

UNIKAS WIDYA MANDIRA



Paulina Aliandu, ST. M.Cs



Patrisius Batarius, ST. MT

NIDN : 0829087901

NIDN : 0815307801

Motto

**“JANGAN MENYERAH SEBELUM MENCOBA.
RENCANA TUHAN AKAN INDAH PADA WAKTUNYA.”**

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ignasius Oktavianus Hayon
No.Registrasi : 231 15 028
Fakultas/Prodi : Teknik/Ilmu Komputer

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Website Pemasaran Perumahan Pada CV. Cipta Widya Karya” adalah benar – benar karya saya sendiri. Apabila dikemudian hari ditemukan penyimpangan, maka saya bersedia dituntut secara hukum.

Kupang, Desember 2021

Mahasiswa/Pemilik



Ignasius Oktavianus Hayon

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan tuntunannya penulis dapat menyelesaikan penulisan Tugas Akhir dengan baik. Adapun penulisan ini dibuat sebagai salah satu syarat untuk memenuhi dan memperoleh nilai Tugas Akhir pada program studi Ilmu Komputer.

Penulis menyadari bahwa ketika ingin mencapai suatu tujuan tentunya memerlukan suatu kerja keras dan pengorbanan yang tulus. Meskipun dalam penyelesaian penulisan skripsi ini mengalami berbagai kesulitan, hambatan dan tantangan namun akhirnya tulisan ini dapat terselesaikan oleh penulis yang tentunya juga berkat bantuan dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, baik berupa moril dan material. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terimakasih yang tak terhingga kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Bapak Patrisius Batarius, ST., MT. selaku Dekan Fakultas Teknik, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Paulina Aliandu, ST., M.Cs. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komputer, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang dan juga selaku dosen pembimbing I. Terimakasih untuk waktu, pemikiran dan kesabaran yang diberikan selama proses bimbingan Tugas Akhir ini.
4. Bapak Alfry Aristo J. SinlaE. S, Kom. M.Cs selaku dosen pembimbing II. Terimakasih untuk waktu, pemikiran dan kesabaran yang diberikan selama proses bimbingan Tugas Akhir ini.
5. Ibu Emerensiana Ngaga, ST. MT. dan Ibu Yovinia C. H. Siki, ST. MT selaku dosen penguji I dan II. Terimakasih untuk waktu dan kesabaran yang diberikan selama proses berjalannya sidang Tugas Akhir ini.
6. Para Dosen dan Karyawan Program Studi Ilmu Komputer, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

7. Mama Elisabeth Hayon yang selalu mendoakan saya, memberi dukungan dan motivasi, serta semua keluarga yang tidak bisa saya sebut satu persatu.
8. Saudara-saudari seperjuangan. Keluarga besar SID'15 semuanya yang telah berjuang bersama dan yang telah membantu dari awal hingga selesai pada Program Studi Ilmu Komputer.
9. Saudara tercinta, Mario Guido Turut Utung yang telah berpulang ke rumah Bapa di Surga. Ini adalah persembahan untuk saudara Guido yang tidak sempat menyelesaikan perkuliahan bersama kami, SID'15.
10. Seluruh pihak yang telah memberikan sumbang dalam penyelesaian Tugas Akhir ini yang tidak dapat disebutkan namanya satu persatu, Tuhan Yesus kiranya membalas budi baik saudara – saudari sekalian.

Penulis menyadari dalam penyusunan Tugas Akhir ini, masih terdapat banyak kekurangan dan kelemahan yang dimiliki penulis baik itu sistematika penulisan maupun penggunaan bahasa. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak yang bersifat membangun. Semoga Tugas Akhir ini berguna bagi pembaca secara umum dan penulis secara khusus. Akhir kata, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Kupang, Desember 2021

Penulis

ABSTRAK

Strategi pemasaran yang digunakan CV. Cipta Widya Karya pada saat ini yaitu strategi distribusi dan promosi dengan cara memasarkan di media sosial seperti facebook. Pemasaran di media sosial seperti ini tentu saja mempunyai kekurangan yaitu kesulitan memberikan informasi detail tentang perumahan yang ditawarkan kepada konsumen sehingga kinerja bagian pemasaran dalam menentukan produk rumah menghabiskan banyak waktu. Oleh karena itu diusulkan sebuah aplikasi untuk memberikan kemudahan bagi konsumen dan untuk membantu kinerja dalam hal pengelolaan data pemesanan dan pembayaran untuk bagian pemasaran.

Aplikasi ini dibangun menggunakan model *waterfall*, dengan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan *database* MySQL. Diharapkan dengan adanya *website* pemasaran ini dapat mempermudah pengunjung *website* dalam melakukan berbagai hal, seperti mencari kemudahan informasi berupa, lokasi, harga, cicilan membeli rumah dan pemesanan yang mudah bagi pengunjung tanpa harus datang ke lokasi maupun ketika akan ingin mengunjungi lokasi untuk melakukan pembayaran. Sehingga dalam proses transaksi tidak menghabiskan banyak waktu.

Kata kunci: *website*, pemasaran, perumahan, cv. cipta widya karya

ABSTRACT

Marketing strategy used by CV. Cipta Widya Karya At this time, namely distribution and promotion strategies by marketing on social media like Facebook. Marketing on social media like this course has disadvantages, namely the difficulty of providing detailed information about the housing offered to consumers so that the performance of the marketing part in determining home products spends a lot of time. Therefore it is proposed an application to provide convenience for consumers and to help performance in terms of ordering data order and payment for the marketing section.

This application is built using a waterfall model, with the PHP programming language and uses the MySQL database. It is expected that this marketing website can simplify visitors to various things, such as seeking ease of information in the form of, location, price, installments buying houses and easy bookings for visitors without having to come to location and when will want to visit the location. So that in the transaction process does not spend a lot of time.

Key words: website, marketing, housing, cv. cipta widya karya

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN MOTTO	iv
PERNYATAAN KEASLIAN HASIL HARYA.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
ABSTRAK.....	xiv
<i>ABSTRACT</i>	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah... ..	4
1.3 Batasan Masalah.....	5
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitin	6
1.6 Metodeologi Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan	10
BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Penelitian Sebelumnya.....	12
1.1 Teori-Teori Penunjang	18
2.2.1 Pengertian Website	18
2.2.2 Pengertian Teknologi	19

2.2.3	Pengertian Pemasaran	19
2.2.4	Pengertian Perumahan.....	21
2.2.5	Tinjauan Umum <i>Software</i>	23
2.2.6	Diagram-Diagram Perancangan Sistem	27
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM		32
3.1	Analisis Sistem	32
3.1.1	Analisis Kebutuhan Sistem	33
3.1.2	Analisis Peran Sistem.....	33
3.1.3	Analisis Peran Pengguna.....	34
3.2	Sistem Perangkat Pendukung	35
3.2.1	Sistem Perangkat Keras.....	35
3.2.2	Sistem Perangkat Lunak.....	35
3.3	Perancangan Sistem.....	36
3.3.1	Diagram Alir (<i>Flowchart</i>).....	36
3.3.2	Diagram Konteks	38
3.3.3	Diagram Berjenjang (HIPO)	40
3.3.4	<i>Data Flow Diagram</i>	42
3.4	Perancangan <i>Database</i>	43
3.4.1	<i>Entity Relationship Diagram</i>	43
3.4.2	Perancangan Relasi Antar Tabel	44
3.5	Perancangan Tabel	45
3.5.1	Perancangan Tabel <i>Admin</i>	45
3.5.2	Perancangan Tabel Rumah	46
3.5.3	Perancangan Tabel Desain	46
3.5.4	Perancangan Tabel Pelanggan	47
3.5.5	Perancangan Tabel Pemesanan	48
3.5.6	Perancangan Tabel Info	49

3.5.7 Perancangan Tabel Pesan	49
3.6 Perancangan Antar Muka (<i>Interface</i>)	50
3.6.1 Tampilan <i>Interface Admin</i>	50
3.6.2 Tampilan <i>Interface User</i>	55
BAB IV IMPLEMENTASI SISTEM	62
4.1 Implementasi Basis Data	62
4.2 Implementasi Sistem	65
4.2.1 Form Halaman Utama	65
4.2.2 Form Registrasi User	66
4.2.3 Form Login User	68
4.2.4 Form Daftar Rumah	69
4.2.5 Form Daftar Desain	69
4.2.6 Form Daftar Informasi	70
4.2.7 Form Daftar Pesan	71
4.2.8 Form Daftar Pesanan	72
4.2.9 Form Bukti Pembayaran	73
4.2.10 Form Login Admin	74
4.2.11 Form Home Admin	75
BAB V PENGUJIAN DAN ANALISIS HASIL	77
5.1 Pengujian	77
5.2 Analisis Hasil Program	80
BAB VI PENUTUP	82
6.1 Kesimpulan	82
6.2 Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	xii

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Model <i>Waterfall</i> (Pressman, 2007)	7
Gambar 3.1 Alur sistem yang diusulkan	38
Gambar 3.2 Diagram Konteks.....	39
Gambar 3.3 Diagram Berjenjang (HIPO)	40
Gambar 3.4 <i>Data Flow Diagram</i>	42
Gambar 3.5 <i>Entity Relationship Diagram</i>	44
Gambar 3.6 Perancangan Relasi Antar Tabel	45
Gambar 3.7 Halaman <i>Login Admin</i>	51
Gambar 3.8 Halaman <i>Home Admin</i>	51
Gambar 3.9 Halaman Sub Menu Rumah	52
Gambar 3.10 Halaman Sub Menu Desain.....	53
Gambar 3.11 Halaman Sub Menu Informasi	54
Gambar 3.12 Halaman Sub Menu Daftar Pesan.....	54
Gambar 3.13 Halaman Sub Menu Pelanggan	55
Gambar 3.14 Halaman Sub Menu Daftar Pesan.....	55
Gambar 3.15 Halaman Login User	56
Gambar 3.16 Halaman Registrasi User	57
Gambar 3.17 Halaman Home User	58
Gambar 3.18 <i>Form</i> Pemesanan Ruman.....	59
Gambar 3.19 <i>Form</i> Pemesanan Desain	60
Gambar 3.20 Halaman Pesan <i>User</i>	61

Gambar 4.1 Implemetasi Tabel Admin	62
Gambar 4.2 Implemetasi Tabel Rumah.....	63
Gambar 4.3 Implemetasi Tabel Desain	63
Gambar 4.4 Implemetasi Tabel Informasi	63
Gambar 4.5 Implemetasi Tabel Pesan.....	64
Gambar 4.6 Implemetasi Tabel Pelanggan	64
Gambar 4.7 Implemetasi Tabel Pemesanan	65
Gambar 4.8 Halaman Utama.....	66
Gambar 4.9 Registrasi <i>User</i>	67
Gambar 4.10 <i>Login User</i>	68
Gambar 4.11 Daftar Rumah	69
Gambar 4.12 Daftar Desain.....	70
Gambar 4.13 Daftar Informasi	71
Gambar 4.14 Daftar Pesan	72
Gambar 4.15 Daftar Pesanan.....	73
Gambar 4.16 Bukti Pembayaran	74
Gambar 4.17 <i>Login Admin</i>	75
Gambar 4.18 <i>Home Admin</i>	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkiraan Harga Rumah Berdasarkan Tipe/Ukuran	3
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.2 Simbol-Simbol <i>Flowchart</i>	27
Tabel 2.3 Simbol-Simbol ERD	29
Tabel 2.4 Simbol-Simbol DFD	31
Tabel 3.1 Perancangan Tabel <i>Admin</i>	45
Tabel 3.2 Perancangan Tabel Rumah.....	46
Tabel 3.3 Perancangan Tabel Desain	46
Tabel 3.4 Perancangan Tabel Pelanggan.....	47
Tabel 3.5 Perancangan Tabel Pemesanan	48
Tabel 3.6 Perancangan Tabel Info.....	49
Tabel 3.7 Perancangan Tabel Pesan	49
Tabel 5.1 Pengujian.....	79