

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan pada bab–bab sebelumnya dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Aplikasi ini dapat membantu dan mempermudah masyarakat umum khususnya masyarakat yang sedang mencari rumah atau desain yang sesuai dengan kebutuhan. Serta dapat melakukan proses pemesanan rumah atau desain bila tertarik.
2. Aplikasi ini dibuat dengan antarmuka yang familiar sehingga pengguna lebih mudah menggunakannya.
3. Dengan adanya website ini juga dapat membantu pihak CV dalam memasarkan atau mempromosikan rumah atau desain yang dibangun kepada masyarakat luas.

#### **6.2 Saran**

Dalam aplikasi ini masih terdapat banyak kemungkinan untuk mengembangkan dan meningkatkan kemampuan serta menutupi kekurangan kekurangan yang ada. Maka dapat dilakukan pengembangan sistem lebih lanjut terhadap aplikasi ini sehingga pelanggan dapat melakukan proses pemesanan hingga pembayaran dengan lebih aman dan transparan.

## DAFTAR PUSTAKA

- Achmad sidik, Sutarman, & marlenih. (2017). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Perumahan Citra Raya. *Jurnal Sisfotek Global*, 7(1), 56–65.
- Djati M., 2019. Aplikasi Penjualan Sapi Berbasis Web, *Tugas Akhir, Unpublished*, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
- Eduardus, J., & Sitanggang, F. (2018). Perancangan Sistem Informasi Perumahan Di Kota Jambi Berbasis Web ( Studi Kasus : Meranti Estate ). *Jurnal Ilmiah Media Sisfo*, 12(1), 1026–1035.
- Hasugian, P. S. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Informasi. *Journal Of Informatic Pelita Nusantara*, 3(1), 82–86.
- Munir, Z. (2018). Sistem Informasi Pemasaran Perumahan Taman Kurnia Djaja Berbasis Web Menggunakan PHP Dan Mysql. *Jurnal Manajemen Informatika*,6(1).
- Nuraida, S. (2018). Sistem Pemasaran Perumahan Dinamis Berbasis Web, *Tugas akhir, Unpublished*, Universitas Islam Negeri Makassar.
- Lutfi, A. (2010). Bab 1 pendahuluan. *Pelayanan Kesehatan, 2013(Dm)*, 3–13. <https://doi.org/10.1163/15718085-12341263>
- Siregar, V. M. M. (2018). Perancangan Website Sebagai Media Promosi Dan Penjualan Produk. *TAM (Technology Acceptance Model)*, 9(1), 15–21.
- Timur, N. P., Alghofari, A. K., & Djunaidi, M. (2013). Perancangan Sistem Pemasaran Berbasis Website Pada Pt. Hamudha Prima Media. *Jurnal Teknik Industri*.

Yusuf, D. A., & Pakaya, R. (2019). Perancangan Sistem Pemesanan Perumahan Berbasis Android. *Seminar Nasional Teknologi, 2019*(November), 36–43.