

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan interpretasi hasil analisis data yang telah dipaparkan maka, profil penggunaan media sosial peserta didik kelas XII IPS 2 SMA Negeri 4 Kota Kupang menunjukkan skor sebesar 118,68 berada pada rentangan skor 86 - 122, tergolong kategori rendah. Artinya bahwa peserta didik kelas XII IPS 2 SMA Negeri 4 Kota Kupang memiliki kemampuan untuk dapat mengendalikan atau mengontrol intensitas waktu untuk menggunakan media sosial yang disenangi. Berdasarkan hasil analisis pada setiap aspek penggunaan media sosial, peneliti simpulkan sebagai berikut:

1. Aspek Perhatian

Peserta didik kelas XII IPS 2 SMA Negeri 4 Kota Kupang memiliki tingkat perhatian terhadap penggunaan media sosial dalam arti dapat menerima atau memproses informasi baru dan membuat nyaman dalam mengakses media sosial.

2. Aspek Penghayatan

Peserta didik kelas XII IPS 2 SMA Negeri 4 Kota Kupang menggunakan media sosial secara bijak untuk menambah wawasan dan mencari informasi.

3. Aspek Durasi

Peserta didik kelas XII IPS 2 SMA Negeri 4 Kota Kupang cenderung sulit memanfaatkan waktu dengan baik dalam mengakses media sosial yang digunakan sehingga lambat dalam memproses informasi yang diterima.

4. Aspek Frekuensi

Peserta didik kelas XII IPS 2 mampu untuk mengontrol intensitas waktu untuk mengakses media sosial yang di senangi.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka peneliti memberikan saran kepada pihak-pihak yang terkait sebagai berikut:

1. Kepala Sekolah

Kepala sekolah diharapkan tetap mempertahankan dan meningkatkan kerja sama dengan guru BK, memfasilitasi dan mendukung seluruh rancangan program bimbingan belajar di sekolah agar terlaksana dengan baik guna mempertahankan penggunaan media sosial peserta didik.

2. Guru Bimbingan Konseling

Guru Bimbingan konseling diharapkan untuk meningkatkan kerja sama yang baik dengan wali kelas dan guru mata pelajaran agar dapat memperoleh informasi tentang peserta didik yang mengalami masalah penggunaan media sosial untuk ditindaklanjuti dalam bimbingan belajar.

3. Peserta Didik

Peserta didik diharapkan untuk secara aktif memanfaatkan kegiatan program bimbingan belajar yang dilaksanakan di sekolah, supaya dapat membagi waktu belajar dengan menggunakan media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Abraham, A. 2010. *Tersesat di Dunia Maya : dampak negatif jejaringan media* Surabaya : PT. Java Pustaka Media Utama.
- Agus, Widiyanto. (2013). *Statistika Terapan. Konsep dan Aplikasi dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Ahmadi, A. & Supriyono, W. (2013). *Psikologi Belajar*. Jakarta : PT. Rineka Cipta. Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta Cipta. Azwar, S. (2012). *Reabilitas dan Validitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajaran.
- Erna A. (2012). *Hubungan Antara Intensitas Menonton Sinetron Televisi Terhadap Perkembangan*. Jakarta : Erlangga
- Hamalik, Oemar. (2004). *Proses Belajar Mengajar*. Jakarta : PT. Bumi Aksara. Hermawan, (2012). *Bimbingan belajar dan Remedial Akademik*. Surakarta : UNS Press
- Ismail, Fajri. (2018). *Statistika untuk Penelitian Pendidikan dan Ilmu-ilmu Sosial*. Jakarta : Prenadamedia Group.
- Kairuni. (2016 Vol. 2 No.1) *Dampak Positif dan Negatif Sosial Media Terhadap Pendidikan Ahlak Anak*. www. Journal. Ac. Id. Article.
- Khairani. (2021). *Profil Tingkah Laku Remaja dalam Menggunakan Media Sosial di Kelas XI SMA Negeri 1 Pariaman Tahun Ajaran 2021/2022. (Skripsi) . Universitas Piala Sakti Pariaman*.
- Mauludi. (2018). *Socrates Cafe Bijak, Kritis dan Inspiratif Seputar Dunia Dan Masyarakat Digital*. Jakarta : PT. Elex Media Komputindo.
- Makhmudah, S. (2019). *Medsos dan Dampak Pada Perilaku Keagamaan Remaja*. Jakarta : Guepedia The First On-Publisher in Indonesia.
- Nasrullah, (2016). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung : Media Simbiosis Rekatama.
- Priyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Sidoarjo : Zifatama Publishing.
- Puntoadi, Danis (2011) *Meningkatkan penjualan melalui media sosial*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rahmadi, Arif. (2016). *Tips Produktif Ber-Social Media*. Jakarta. PT. Elex Media Komputindo. Saverin, Werner J. (2007). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode & Terapan dalam Media Massa*. Jakarta : PT. Kencana Prenada Media Grup.

- Rangga. (2020). *Profil Penggunaan Media Sosial Peserta Didik Kelas X SMA Negeri 1 Ende Tahun Ajaran 2020/2021. (Skripsi) Program Studi Pendidikan Fisika, Universitas Flores.*
- Rasyidah (2017). *Pengaruh Pengguna Media Sosial dan Jenis Media Sosial Terhadap Intensitas Belajar Kelas XI IPS 2 di SMA Negeri 3 Karangdowo Klaten Tahun Ajaran 2017/2018.(Skripsi) Universitas Muhammadiyah Klaten.*
- Saman, A. dan Arifin, A. (2018). *Bimbingan dan Konseling Belajar.* Yogyakarta : Deepublish. Silalahi. (2005). *Strategi Pelatihan dan pengembangan sumber daya manusia.* Surabaya : BataviaPress.
- Sukardi. (2013). *Metodologi Penelitian Pendidikan : Kompetensi dan Praktiknya.* Jakarta : PT.Bumi Aksara
- Sudjana, N. dan Rivai, A. (2010). *Media Pengajaran.* Bandung: Sinar Baru Algesinso.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & d.* Bandung : PT Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2014). *Metode Penelitian : Lengkap, Praktis dan Mudah Dipahami.*Yogyakarta : Pustaka Baru Press.
- Thantawi. (2005). *Kamus Istilah Bimbingan dan Konseling.* Jakarta: Grasindo.
- Tim Pusat Kementrian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi untuk kementrian perdangan RI.* Jakarta : Guepedia The First On-Publisher in Indonesia.
- Triastuti, Endan. (2017). *Kajian Dampak Penggunaan Media Sosial Bagi Anak dan Remaja.*Jakarta : PT. Pusat Kajian Komunikasi.
- Widiyanto (2013). *Statistika Terapan : Konsep dan Aplikasi dalam Penelitian Bidang Pendidikan, Psikologi dan Ilmu Sosial Lainnya, PT Alex Media Komputindo : PT. Jakarta*
- Young & Abreu. (2011). *Kecanduan internet panduan konseling dan petunjuk untuk evaluasi dan penanganan.* Yogyakarta: PT. Pustaka Belajar.