

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL  
DAN *EARNING PER SHARE* (EPS) TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Barang  
Konsumsi Yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia)**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar  
Sarjana Manajemen**



**OLEH**

**VANIA VERENA DA SILVA VICENTE**  
**NIM : 32119087**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA  
KUPANG  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH PROFITABILITAS, STRUKTUR MODAL  
DAN *EARNING PER SHARE* (EPS) TERHADAP  
NILAI PERUSAHAAN  
(Studi Kasus Pada Perusahaan Sektor Barang  
Konsumsi Yang Terdaftar Di  
Bursa Efek Indonesia)**

**Yang Diajukan Oleh:**


Nama : Vania Verena Da Silva Vicente  
NIM : 32119087  
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis  
Program Studi : Manajemen  
Konsentrasi : Keuangan

**Skripsi Ini Telah Disetujui Oleh Tim Pembimbing Fakultas Ekonomika Dan  
Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.**

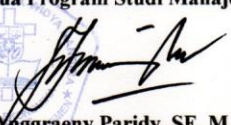
**Pembimbing I**

  
**Dr. Stanis Man, SE, M.Si**  
NIDN: 08 181161 01

**Pembimbing II**

  
**Selfiana Goetha, SE, MM**  
NIDN: 15 180394 01

**Kupang, Juli 2023  
Ketua Program Studi Manajemen**

  
**Anggraeny Paridy, SE, M.Si**  
NIDN: 00 110365 01

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang**

**Yang diselenggarakan pada:**

Hari/Tanggal : Sabtu, 10 Juni 2023  
Jam : 13.00 – 15.00  
Tempat : Ruang Magister Manajemen  
Atas Nama : Vania Verena Da Silva Vicente  
Nomor Registrasi : 32119087  
Dinyatakan : **LULUS**

**Panitia Penguji Skripsi**

1. Ketua : Dr. Stanis Man, SE, M.Si (.....)
2. Sekretaris : Selfiana Goetha, SE, MM (.....)
3. Penguji I : Dr. Henny A. Manafe, SE, MM (.....)
4. Penguji II : Maria B. M. G. Wutun SE, MM (.....)
5. Penguji III : Dr. Stanis Man, SE, M.Si (.....)

**Mengetahui**

**Dean  
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis**

**Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si**  
NIDN: 08 190667 03

**Ketua Program Studi  
Manajemen**

**Anggraeny Paridy, SE, M.Si**  
NIDN: 00 110365 01

## **MOTTO**

Jangan tergesa-gesa  
dengan sebuah proses,  
hal baik juga membutuhkan waktu

## **PERSEMBAHAN**

Karya tulis ini secara khusus penulis persembahkan untuk :

1. Tuhan Yesus dan Bunda Maria yang selalu menyertai, melindungi dan membimbing penulis.
2. Orang Tua tersayang Bapak Yoseph Bisenti Bau, Mama Estelfina Fernanda Da silva Carvalho, Kakak Natalia Vicente, Kakak Justino Vicente, Kakak Silvia Vicente dan Adik Ricardo Vicente yang telah mendoakan, memotivasi dan memberikan segala bentuk dukungan, perhatian dan kasih sayang kepada penulis.
3. Teman-teman seangkatan Manajemen 19 yang selalu membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan tugas akhir.
4. Almamater tercinta Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur Penulis panjatkan kehadiran Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan bimbingan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan Earning Per Share (EPS) terhadap Nilai Perusahaan (Studi Kasus pada Perusahaan Sektor barang Konsumsi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia). Skripsi ini merupakan tugas yang harus diselesaikan oleh peneliti sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Dalam penulisan skripsi ini banyak kendala yang dihadapi penulis, namun berkat Tuhan yang begitu melimpah penulis dapat menyelesaikan. Selain itu, penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari bimbingan, arahan dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu dalam kesempatan ini, penulis mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak P. Dr. Philipus Tule, SVD, selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan kesempatan kepada penulis dalam menuntut ilmu selama kurang lebih 4 tahun.
2. Ibu Dr. M.E. Perseveranda, SE, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Br.Salomon Leki, SE. M.Ec. Dev selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
4. Ibu Rere Paulina Bibiana SE. M.Si selaku Wakil Dekan II Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

5. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si, selaku Ketua Program Studi Program Studi Manajemen Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
6. Ibu Maria B. M. G. Wutun, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
7. Bapak Dr. Stanis Man, SE,M.Si selaku Dosen Pembimbing I yang telah dengan tulus meluangkan waktu dan pikiran untuk membimbing, mengarahkan dan memberikan petunjuk dalam tahap penyusunan skripsi.
8. Ibu Selfiana Goetha, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah dengan tulus memberikan motivasi, dukungan dan memberikan petunjuk kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
9. Ibu Dr. Henny A. Manafe, SE, MM selaku Dosen Penguji I yang telah meluangkan waktu kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi dengan baik.
10. Ibu Maria B. M. G. Wutun, SE, MM selaku Dosen Penguji II yang telah meluangkan waktu kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
11. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis khususnya Dosen Manajemen yang telah banyak memberi ilmu dan banyak materi yang bermanfaat semasa peneliti menempuh pendidikan.
12. Staf Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandiri Kupang, Ibu Inda, Ibu Mey, dan Ibu ketty yang telah tulus membantu penulis dalam studi, fasilitas sarana lainnya dan membantu melengkapi skripsi ini.
13. Orang Tua tercinta Bapak Yoseph Bisenti Bau dan Mama Estelfina Fernanda da silva carvahlo, serta Kakak Lia, Kakak Son, Kakak Lela dan Adik Joi yang

selalu memberikan dukungan, motivasi serta doa yang tulus.

14. Teman-teman seperjuangan Angkatan 2019 yang telah banyak berjuang bersama dan saling memberi motivasi dan dorongan selama masa pendidikan.

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih terdapat banyak kekurangan karena keterbatasan peneliti. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan kritik dan saran yang sifatnya membangun guna memperbaiki penelitian selanjutnya.

Akhir kata, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis khususnya dan bagi para pembaca sekalian pada umumnya.

Kupang, 2023

Vania Verena Da Silva Vicente  
NIM: 32119087

## ABSTRAK

**Vania Verena Da Silva Vicente (32119087).** Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal dan *Earning Per Share* Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2022. Merupakan Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang. Dibimbing oleh Bapa Stanis Man, SE, M.SI selaku Pembimbing I dan Ibu Selfiana Goetha SE. MM selaku Pembimbing II. Masalah penelitian ini adalah (1) Bagaimana Gambaran Profitabilitas, Struktur Modal, *Earning Per Share* dan nilai perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. (2) Apakah Profitabilitas Berpengaruh Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. (3) Apakah Struktur Modal Berpengaruh Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. (4) Apakah *Earning Per Share* Berpengaruh Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. (5) Apakah Profitabilitas, Struktur Modal Dan *Earning Per Share* Secara Simultan Berpengaruh Signifikan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bura Efek Indonesia.

Data yang digunakan yaitu data sekunder dan sampel yang digunakan sebanyak 30 perusahaan. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu teknik pengumpulan data dokumentasi dimana data tersebut diakses melalui web serta situ-situs terkait dimana data yang diambil merupakan sejarah perusahaan dan laporan keuangan perusahaan sektor barang konsumsi. Adapun teknik dalam analisis data ini adalah dengan menggunakan analisis deskriptif dan analisis statistik inferensial berupa uji asumsi klasik, Analisis regresi linear berganda, uji hipotensis dan uji koefisien dererminasi ( $R^2$ ).

Berdasarkan hasil penelitan yang dilakukan bahwa secara persial Profitabilitas dan Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, sedangkan *Earning Per Share* tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. Sehingga uji secara simultan yang dilakukan menunjukkan bahwa Profitabilitas, Struktur modal dan *Earning Per Share* secara simultan (bersama-sama) berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Nilai koefisien determinasi ( $R^2$ ) yang dihasilkan menjelaskan bahwa kontribusi pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 47,6% dan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

**Kata Kunci : Profitabilitas (ROA), Struktur Modal (DER) *Earning Per Share* (EPS), Nilai Perusahaan (PBV)**



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Penelitian.....	10
1.3 Tujuan Penelitian .....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	11
<b>BAB II TINJAUAN TEORI.....</b>	<b>13</b>
2.1 Manajemen Keuangan.....	13
2.2 Laporan Keuangan .....	17
2.3 Nilai Perusahaan.....	19
2.4 Profitabilitas .....	25
2.5 Struktur Modal .....	29

2.6 Earning Per Share (EPS) .....	34
2.7 Penelitian Terdahulu .....	37
2.8 Kerangka Pemikiran.....	40
2.9 Hipotesis Penelitian.....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian .....	44
3.2 Jenis Data .....	44
3.3 Populasi Dan Sampel .....	44
3.4 Teknik Pegumpulan data.....	45
3.5 Definisi Operasional .....	45
3.6 Teknik Analisis Data.....	48
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>55</b>
4.1 Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	55
4.2 Analisis Dan Pembahasan.....	74
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN .....</b>	<b>94</b>
5.1 Kesimpulan .....	94
5.2 Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>97</b>
<b>LAMIRAN .....</b>	<b>102</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Nilai Perusahaan pada perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2022 .....	5
Tabel 1.2 Data Laba Perusahaan pada perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2022 .....	6
Tabel 1.3 Data Total Moodal pada perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2022 .....	7
Tabel 1.4 Data EPS pada perusahaan Sektor Barang Konsumsi yang terdaftar di BEI Tahun 2020-2022 .....	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....	37
Tabel 4.1 Data Profitabilitas (ROA) Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022 .....	75
Tabel 4.2 Data Struktur Modal (DER) Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022 .....	76
Tabel 4.3 Data <i>Earning Per Share</i> (EPS) Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022 .....	77
Tabel 4.4 Data Nilai Perusahaan (PBV) Pada Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Yang Terdaftar di BEI Periode 2020-2022 .....	79
Tabel 4.5 Hasil Uji Kolmogorov Smirnov .....	80
Tabel 4.6 Hasil Uji Durbin Watson .....	82
Tabel 4.7 Hasil Uji Multikoleniritas .....	83
Tabel 4.8 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda .....	86
Tabel 4.9 Hasil Uji T.....	87
Tabel 4.10 Hasil Uji F.....	89
Tabel 4.11 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....	90

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Skema kerangka pemikiran.....	42
Gambar 4.1 Uji Normal Plot .....	81
Gambar 4.2 Hasil Grafik Hisogram .....	82
Gambar 4.3 Hasil uji Scater Plot.....	85