

**PENGARUH *LOCUS OF CONTROL*, *SELF EFFICACY*, DAN  
NORMA SUBJEKTIF TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA  
DIMEDIASI OLEH BUDAYA LOKAL PADA SISWA SMKN  
HARNENO DI KABUPATEN TIMOR TENGAH UTARA**

**SKRIPSI**

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna Memperoleh Gelar Sarjana  
Manajemen**



**OLEH**

**AGUSTO MAKUN USATNOBY**  
**32118122**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA  
KUPANG  
2023**

**LEMBAR PENGESAHAN**

**PENGARUH *LOCUS OF CONTROL*, *SELF EFFICACY* DAN NORMA  
SUBJEKTIF TERHADAP MINAT BERWIRUSAHA DIMEDIASI OLEH  
BUDAYA LOKAL PADA SISWA SMKN HARNENO DI KABUPATEN  
TIMOR TENGAH UTARA**

Yang diajukan oleh :

Nama : Augusto Makun Usatnoby

NIM : 32118122

Program Studi : Manajemen

Kosentrasi : Sumber Daya Manusia

Skripsi ini telah disetujui oleh Tim Pembimbing dan Diuji di Fakultas  
Ekonomika dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Katolik  
Widya Mandira Kupang

Pembimbing I



Anggraeny Paridy, SE, M.Si  
NIDN : 00 110365 01

Pembimbing II



Maria A. L. Amaral, SE, MM  
NIDN: 08 050793 02

Ketua Program Studi Manajemen

  
Anggraeny Paridy, SE, M.Si  
NIDN : 00 110365 01

## LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Senin, 12 Juni 2023

Jam : 11.00 – 13.00

Tempat : Biro Umum

Atas Nama : Agusto Makun Usatnoby

Nomor Registrasi : 32118122

Dinyatakan : LULUS

### PANITIA PENGUJI SKRIPSI

- 1 Ketua : Anggraeny Paridy, SE, M.Si (.....)
- 2 Sekretaris : Maria A. L. Amaral, SE, MM (.....)
- 3 Penguji I : Dr. Stanis Man, SE, M.Si (.....)
- 4 Penguji II : David Manafe, SM, MM (.....)
- 5 Penguji III : Anggraeny Paridy, SE, M.Si (.....)

### MENGETAHUI

  
**Dekan**  
**Fakultas Ekonomika dan Bisnis**

Dr. M. E. Perseveranda, SE, M. Si  
NIDN : 08 180667 03

  
**Ketua**  
**Program Studi Manajemen**

Anggraeny Paridy, SE, M. Si  
NIDN : 00 110365 01

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

Tidak ada orang suci tanpa masa lalu, tak ada pendosa tanpa masa depan.

“Santo Agustinus”

Jangan tawar hati, juga waktu menghadapi maut karena segala sesuatu dapat dipermungkinkan oleh kemungkinan yang memungkinkan.

“A. M. Usatnoby”

### **PERSEMBAHAN**

Dengan tulus dan rasa syukur, Skripsi ini dipersembahkan untuk :

Kepada Bapak dan Mama yang tercinta, Bapak Fransiskus Seran Makun (Alm) dan mama Rosina Tulasi sebagai sosok yang memotivasi penulis untuk tetap semangat dalam meraih mimpi, dan dengan bersusah payah membiayai studi penulis dan yang tidak pernah lelah mendoakan segala yang terbaik untuk penulis, juga kepada kakak Sensy Makun, Andry Makun dan adik Ingrid Makun, Tji Makun serta bapak Joao De Andrade (Alm), mama Yani Tiwu dan Khatarina A. De Andrade yang telah memberikan semangat dan dukungan bagi penulis dalam menyusun skripsi ini.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul, **“Pengaruh *Locus Of Control, Self Efficacy* Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Berwirausaha Dimediasi Oleh Budaya Lokal Pada Siswa SMK Negeri Harneno di Kabupaten Timor Tengah Utara”** dengan baik dan lancar. Skripsi ini merupakan tugas akhir yang harus diselesaikan oleh penulis sebagai salah satu syarat untuk meraih gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Penulis menyadari bahwa selama penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dorongan, serta bimbingan pemikiran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung, untuk itu penulis ingin mengucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, karena telah memberikan kesempatan dan menyediakan fasilitas untuk mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M.E. Perseveranda, SE. M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si dan Ibu Maria B. M. G. Wutun, S.E, M.M, selaku Ketua dan Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika

dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan, motivasi, dan masukkan yang sangat membantu.

4. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si selaku dosen pembimbing I dan Ibu Maria Agustin Lopes Amaral, SE, MM selaku dosen pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, memberikan masukkan, perbaikan dan motivasi dalam penulisan skripsi ini.
5. Bapak Dr. Stanis Man, SE, M.Si selaku Penguji I, Ibu Maria B. M. G. Wutun, S.E, M.M selaku Penguji II, dan Bapak Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku Penguji III, yang telah bersedia memberikan ujian dan perbaikan.
6. Bapak Dr. Stanis Man, SE, M.Si selaku Penguji I, Bapak David Manafe, SM, MM selaku Penguji II, dan Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si selaku Penguji III, yang telah bersedia memberikan ujian.
7. Seluruh Dosen Pengajar Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan bekal ilmu.
8. Pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis dan seluruh Civitas Akademika Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, atas pelayanannya.
9. Siswa SMK NEGERI HARNENO yang telah bersedia memberikan jawaban atas kuesioner penelitian saya.
10. Bapak Fransiskus Seran Makun (Alm) dan Ibu Rosina Tulasi, orang tua yang selalu mendoakan dan memberikan dorongan moril maupun materil.
11. Ibu Yani Tiwu dan Khatarina A. De Andrade yang selalu setia menemani, mendoakan dan membantu memberikan dorongan moril maupun materil.

12. Teman-Teman seperjuangan Angkatan 2018, terutama bagi Meny, Rani, Ito dan Yolan, sahabat-sahabat yang selalu setia menemani.
13. Semua pihak yang telah membantu baik moril maupun materil, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang dimiliki, sehingga hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, guna menyempurnakan tulisan ini.

Kupang, Juli 2023

Penulis

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh *Locus Of Control*, *Self Efficacy* Dan Norma Subjektif Terhadap Minat Berwirausaha Dimediasi Oleh Budaya Lokal Pada Siswa SMK Negeri Harneno di Kabupaten Timor Tengah Utara”, ditulis oleh Augusto Makun Usatnoby (32118122), Di bawah bimbingan ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si sebagai Pembimbing I dan Ibu Maria Agustin Lopes Amaral, SE, MM sebagai Pembimbing II.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui signifikansi pengaruh *locus of control*, *self efficacy*, norma subjektif, budaya lokal pada minat berwirausaha siswa SMK Negeri HARNENO, untuk mengetahui signifikansi pengaruh *locus of control* terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri HARNENO, untuk mengetahui signifikansi pengaruh *self efficacy* terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri HARNENO, untuk mengetahui signifikansi pengaruh norma subjektif terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri HARNENO, untuk mengetahui signifikansi pengaruh *locus of control* terhadap budaya lokal siswa SMK Negeri HARNENO, untuk mengetahui signifikansi pengaruh *self efficacy* terhadap budaya lokal siswa SMK Negeri HARNENO, untuk mengetahui signifikansi pengaruh norma subjektif terhadap budaya lokal siswa SMK Negeri HARNENO, untuk mengetahui signifikansi pengaruh budaya lokal terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri HARNENO, untuk mengetahui peran budaya lokal dalam memediasi pengaruh *locus control*, *self efficacy* dan norma subjektif terhadap minat berwirausaha siswa SMK Negeri HARNENO.

Sampel dalam penelitian ini ditentukan menggunakan rumus slovin dengan batas toleransi kesalahan sebesar 5%, sehingga jumlah sampel penelitian dalam penelitian ini adalah 77 orang siswa. Pengambilan sampel menggunakan teknik *Proportionate Stratified Random Sampling*. Pengumpulan data menggunakan Kuesioner melalui *Google Form*.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: *Locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. *Self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Norma subjektif berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. *Locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap budaya lokal. *Self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap budaya lokal. Norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap budaya lokal. Budaya lokal berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Budaya lokal mampu memediasi *locus of control*, *self efficacy* dan norma subjektif terhadap minat berwirausaha.

Saran kepada siswa SMKN Harneno, agar lebih memperhatikan norma subjektif sehingga dapat meningkatkan minat berwirausaha.

**Kata Kunci :** *Locus Of Control*, *Self Efficacy*, *Norma Subjektif*, *Minat Berwirausaha*, *Budaya Lokal*



## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang .....	1
B. Rumusan Masalah .....	8
C. Tujuan Masalah .....	9
D. Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN TEORITIS</b> .....	<b>12</b>
A. Manajemen Sumber Daya Manusia .....	12
1. Pengertian Sumber Daya Manusia .....	12
2. Peran Sumber Daya Manusia .....	13
3. Fungsi Manajemen Sumber Daya Manusia .....	14
B. <i>Theory Of Planned Behavior (TPB)</i> .....	17
C. Minat Berwirausaha .....	18

1. Pengertian Kewirausahaan .....	18
2. Pengertian Minat Berwirausaha .....	19
3. Indikator Minat Berwirausaha .....	21
4. Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha .....	22
D. <i>Locus Of Control</i> .....	24
1. Pengertian <i>Locus Of Control</i> .....	24
2. Indikator <i>Locus Of Control</i> .....	26
E. <i>Self Efficacy</i> .....	27
1. Pengertian <i>Self Efficacy</i> .....	27
2. Klasifikasi <i>Self Efficacy</i> .....	29
3. Dimensi <i>Self Efficacy</i> .....	31
4. Indikator <i>Self Efficacy</i> .....	33
F. Norma Subjektif .....	34
1. Pengertian Norma Subjektif .....	34
2. Komponen Norma Subjektif .....	36
3. Indikator Norma Subjektif .....	37
G. Budaya Lokal .....	38
1. Pengertian Budaya Lokal .....	38
2. Unsur-Unsur Budaya Lokal .....	40
3. Indikator Budaya Lokal .....	41
H. Penelitian Terdahulu .....	44
I. Kerangka Berpikir .....	48
J. Hipotesis Penelitian .....	51

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>53</b>
A. Tempat Dan Waktu Penelitian .....	53
B. Populasi Dan Sampel .....	53
C. Jenis Dan Sumber Data .....	55
D. Teknik Pengumpulan Data .....	56
E. Variabel Penelitian Definisi Operasional Skala Pengukuran .....	57
F. Teknik Analisis Data .....	60
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>69</b>
A. Gambaran umum responden.....	69
B. Karakteristik responden.....	69
1. Karakteristik responden berdasarkan jenis kelamin.....	69
2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
3. Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan .....	70
C. Analisis Statistik Deskriptif.....	71
1. Deskripsi variabel <i>Locus Of Control</i> (X1).....	71
2. Deskripsi variabel <i>self efficacy</i> (X2).....	73
3. Deskripsi variabel norma subjektif (X3).....	74
4. Deskripsi variabel minat berwirausaha (Y).....	75
5. Deskripsi variabel budaya lokal (Z).....	76
D. Analisis Statistik Inferensial .....	77
1. Pengujian <i>Outer Model</i> .....	78
2. Nilai <i>R Square</i> (R2).....	84
3. Pengujian <i>Inner Model</i> .....	85

E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	91
1. Pengaruh <i>locus of control</i> (X1) terhadap minat berwirausaha (Y) .....	91
2. Pengaruh <i>self efficacy</i> (X2) terhadap minat berwirausaha (Y) .....	93
3. Pengaruh norma subjektif (X3) terhadap minat berwirausaha (Y) .....	96
4. Pengaruh <i>locus of control</i> (X1) terhadap budaya lokal (Z).....	98
5. Pengaruh <i>self efficacy</i> (X2) terhadap budaya lokal (Z).....	99
6. Pengaruh norma subjektif (X3) terhadap budaya lokal (Z) .....	101
7. Pengaruh budaya lokal (Z) terhadap minat berwirausaha (Y) .....	103
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>104</b>
A. Kesimpulan .....	104
B. Saran .....	106
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>107</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>110</b>

## DAFTAR TABEL

	<b>Halaman</b>
Tabel 3.1 Variabel Penelitian, Definisi Operasional, Indikator dan Skala Pengukuran .....	57
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	69
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	70
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jurusan.....	70
Tabel 4.4 Deskripsi <i>Variabel Locus Of Control</i> .....	71
Tabel 4.5 Deskripsi <i>Variabel Self Efficacy</i> .....	73
Tabel 4.6 Deskripsi Variabel norma subjektif .....	74
Tabel 4.7 Deskripsi Variabel minat berwirausaha .....	75
Tabel 4.8 Deskripsi Variabel budaya lokal .....	76
Tabel 4.9 Analisis Jalur PLS untuk melihat <i>Outer Model (Convergen Validity)</i> .....	79
Tabel 4.10 <i>Average Variance Extracted</i> .....	80
Tabel 4.11 <i>Discriminant Validity</i> .....	81
Tabel 4.12 <i>Composite Reliability</i> .....	82
Tabel 4.13 <i>Cronbach's Alpha</i> .....	83
Tabel 4.14 <i>R-Square</i> .....	84
Tabel 4.15 Hasil Koefisien Jalur ( <i>Path Coefficient</i> ) .....	86
Tabel 4.16 <i>Specific Indirect Effeect</i> .....	89

## DAFTAR GAMBAR

	<b>Halaman</b>
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	50
Gambar 3.1 Diagram jalur.....	63
Gambar 4.1 Analisis Jalur PLS untuk melihat <i>Outer Model</i> ( <i>Convergen Validity</i> ).....	79
Gambar 4.2 Hasil Uji <i>Inner Model</i> , Hasil Uji <i>Boothstrapping</i> .....	86