

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan yang telah dilakukan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Sesuai hasil analisis deskriptif dapat dijelaskan bahwa, persepsi tentang *locus of control* adalah sangat kuat. Persepsi tentang *self efficacy* adalah sangat kuat, persepsi tentang norma subjektif adalah kuat, persepsi tentang minat berwirausaha sangat kuat, persepsi tentang budaya lokal kuat pada siswa SMKN HARNENO.
2. *Locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Artinya *locus of control* baik maka minat berwirausaha meningkat.
3. *Self efficacy* memiliki dampak positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Ini mengimplikasikan bahwa semakin tinggi tingkat keyakinan diri, semakin besar juga minat untuk terlibat dalam berwirausaha.
4. Norma subjektif memiliki pengaruh positif namun tidak signifikan terhadap minat berwirausaha. Ini berarti bahwa ketika ketika norma subjektif positif, minat untuk berwirausaha cenderung meningkat, meskipun tidak dengan tingkat yang signifikan.
5. *Locus of control* mempengaruhi budaya lokal dengan efek yang positif dan signifikan. Ini berarti bahwa semakin baik *locus of control*, semakin meningkat pula kemampuan individu untuk menjaga kualitas budaya lokal.

6. *Self efficacy* memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap budaya lokal. Ini berarti bahwa tingkat keyakinan diri yang tinggi memiliki potensi positif dalam menjaga dan memperkuat budaya lokal.
7. Norma subjektif berpengaruh positif dan signifikan terhadap budaya lokal. Artinya semakin baik norma subjektif maka budaya lokal patut dipertahankan.
8. Budaya lokal memiliki dampak yang positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha. Ini berarti bahwa kualitas yang lebih baik dari budaya lokal akan merangsang peningkatan minat untuk berwirausaha.
9. Budaya lokal mampu memediasi *locus of control*, *self efficacy* dan norma subjektif terhadap minat berwirausaha. Artinya semakin baik *locus of control*, *self efficacy*, norma subjektif, maka budaya lokal secara signifikan meningkatkan minat berwirausaha.
10. Berdasarkan nilai *R square*, diketahui bahwa nilai koefisien determinasi variabel minat berwirausaha sebesar 0.978 dan koefisien determinasi variabel budaya lokal sebesar 0.882. Nilai ini menerangkan bahwa kontribusi variabel *locus of control*, *self efficacy* dan norma subjektif terhadap minat berwirausaha adalah sebesar 97,8% dan kontribusi variabel *locus of control*, *self efficacy* dan norma subjektif terhadap budaya lokal adalah sebesar 88,2%.

B. Saran

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan serta kesimpulan, maka saran yang dapat diberikan kepada siswa SMKN Harneno adalah :

1. Kepada siswa SMKN Harneno, agar lebih memperhatikan norma subjektif sehingga dapat meningkatkan minat berwirausaha.
2. Bagi peneliti lainnya, yang ingin melakukan penelitian serupa tentang minat berwirausaha agar dapat mengembangkan hasil penelitian ini dengan mengangkat objek penelitian dengan menggunakan variabel perkembangan teknologi dan media sosial.

DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Z. (2014). Teologi Inklusif Nurcholish Madjid: Harmonisasi Antara Keislaman, Keindonesiaan, dan Kemoderenan. *Humaniora*, 5(2), 665-684.
- Adnyana, I. G. L. A., & Purnami, N. M. (2016). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy Dan Locus of Control Pada Niat Berwirausaha. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 5(2), 1160–1188.
- Ajzen, I. (2001). Nature and operation of attitudes. *Annual Review of Psychology*, 52(June), 27–58. <https://doi.org/10.1146/annurev.psych.52.1.27>
- Anam, M. S., Mochlasin, M., Yulianti, W., Afisa, I., & Safitri, N. A. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Religiusitas, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Faktor Demografi terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 9(4), 1369–1382. <https://doi.org/10.26740/jim.v9n4.p1369-1382>
- Atiningsih, S., & Kristanto, R. S. (2020). Peran Self-Efficacy Dalam Memediasi Pengaruh Pengetahuan Berwirausaha, Tingkat Pendidikan, Lingkungan Keluarga, Dan Pengalaman Kerja Terhadap Minat Berwirausaha. *Fokus Ekonomi : Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 15(2), 385–404. <https://doi.org/10.34152/fe.15.2.385-404>
- Auna, M. S. S. (2021). Pengaruh internal locus of control terhadap intensi kewirausahaan pada orang Jawa. *Psychological Journal Science and Practice*, 1(2), 50–55. <https://doi.org/10.22219/pjps.v1i2.18189>
- Blegur, A., & Handoyo, S. E. (2020). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Efikasi Diri Dan Locus Of Control Terhadap Intensi Berwirausaha. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(1), 51. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i1.7424>
- Cahyaningrum, N., & Sukestiyarno, Y. (2016). Pembelajaran React Berbantuan Modul Etnomatematika Meningkatkan Kemampuan Pemecahan Masalah. *Unnes Journal of Mathematics Education Research*, 5(1), 50–59. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/ujmer>
- Hansfel, L., & Puspitowati, I. (2020). Pengaruh Attitude, Subjective Norm dan Perceived Behavior Control terhadap Entrepreneurial Intention. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 2(4), 985. <https://doi.org/10.24912/jmk.v2i4.9881>
- Hartono, J., & Puspitowati, I. (2019). Pengaruh Attitude, Subjective Norms Dan Self Efficacy Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanagara. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan*, 1(2), 234. <https://doi.org/10.24912/jmk.v1i2.5083>
- Hasibuan, Malayu. (2017). Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Bumi Aksara.

- Holmgren, C., & From, J. (2005). Taylorism of the Mind: Entrepreneurship Education from a Perspective of Educational Research. *European Educational Research Journal*, 4(4), 382–390. <https://doi.org/10.2304/eerj.2005.4.4.4>
- Lejap, H. H. T., Moko, W., & Ratnawati, K. (2020). Minat berwirausaha dari mahasiswa di Nusa Tenggara Timur. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 23(1), 129–148. <https://doi.org/10.24914/jeb.v23i1.2822>
- Nastiti, T., Indarti, N., & Rostiani, R. (2010). Minat Berwirausaha Mahasiswa Indonesia Dan Cina. *Journal of Management and Business*, 9(2), 187–200. <https://doi.org/10.24123/jmb.v9i2.164>
- Nawawi, Hadari, 2011, Manajemen Sumber Daya manusia, Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Nurdwiratno, M. I., Eryanto, H., & Usman, O. (2023). Pengaruh Locus of Control Dan Norma Subjektif Terhadap Intensi Berwirausaha Melalui Sikap Berwirausaha Pada Mahasiswa Fe Unj. *Sibatik Journal / Volume*, 2(2), 583–596. <https://publish.ojs-indonesia.com/index.php/SIBATIK>
- Nuryanto, U. W. (2020). Analisis Pengaruh Sikap Norma Subjektif Efikasi Diri Dan Kecerdasan Emosi Terhadap Minat Wirausaha. *Dynamic Management Journal*, 4(1). <https://doi.org/10.31000/dmj.v4i1.2509>
- Oktavia, deby wahyu indri, Hariani, lilik sri, & Edi, W. (2017). Pengaruh Locus of Control , Jiwa Kewirausahaan , Dan Motivasi Berwirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi*, 2(1), 1–7.
- Ozaralli, N., & Rivenburgh, N. K. (2016). Entrepreneurial intention: antecedents to entrepreneurial behavior in the U.S.A. and Turkey. *Journal of Global Entrepreneurship Research*, 6(1). <https://doi.org/10.1186/s40497-016-0047-x>
- Prof. Dr. Adang Hambali, M. P., & Drs. Ujam Jaenudin, M. S. (2015). *Psikologi Kepribadian*.
- Rachmawati, S. ode dan N. A. (2017). Peran Budaya Lokal Sebagai Media Resolusi Konflik. *Jurnal of Government Jog*, 2(2), 103–119.
- Rahmadi, A. N., & Heryanto, B. (2016). Analisis Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kadiri. *Analisis*, 1(2), 76–84. <https://doi.org/10.37478/analisis.v19i1.325>
- Rotter, J. (1989). Internal Versus External Control of Reinforcement. *American Psychologist*, 45(4), 489–493.
- Simanihuruk, P., Tamba, D., & Sagala, R. (2021). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif Dan Kontrol Perilaku Yang Dirasakan Terhadap Minat Berwirausaha Dengan Pendekatan Theory Of Planned Behaviour (Studi Kasus

- Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Unika Santo Thomas Medan). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 20, 98–112. <https://doi.org/10.54367/jmb.v21i1.1189>
- Turker, D., & Selcuk, S. S. (2009). Which factors affect entrepreneurial intention of university students? *Journal of European Industrial Training*, 33(2), 142–159. <https://doi.org/10.1108/03090590910939049>
- Widiyanto, E. (2006). Hubungan antara Self-Efficacy dengan Efektivitas Komunikasi pada Receptionist Hotel di Malang. *Psychology*, 01810007. <http://eprints.umm.ac.id/id/eprint/11200>
- Yanti, A. (2019). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan, Self Efficacy, Locus of Control dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha. *Maneggio: Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*, 2(2), 268–283. <https://doi.org/10.30596/maneggio.v2i2.3774>
- Zulkifli, & Meifiani, N. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha Mahasiswa Prodi Ekonomi Syariah Universitas Islam Riau. *Jurnal Tabarru' : Islamic Banking and Finance*, 4(1).