

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *BRAND IMAGE*, KUALITAS
PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR LISTRIK DI DEALER VIAR
OETETA, KEC. OEBOBO KOTA KUPANG
NUSA TENGGARA TIMUR**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



OLEH

ADRIANA SURYANI LAHUS
NIM: 32119105

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2023**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *GREEN PRODUCT*, *BRANDIMAGE*, KUALITAS
PRODUK, HARGA DAN IKLAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN MOTOR LISTRIK DI DEALER VIAR
OETETA, KEC. OEBOBO KOTA KUPANG
NUSA TENGGARA TIMUR**

Yang diajukan oleh :

Nama : Adriana Suryani Lahus
NIM : 32119105
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui dan diterima oleh Tim Pembimbing
Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Katolik Widya Mandira Kupang

Pembimbing I


Pembimbing II


Dr. Simon Sia Nih, SE, Msi
NIDN: 0818/16101


Maria A.L. Amaral, SE, MM
NIDN: 0805079302

Kupang 2022

Ketua Program Studi Manajemen


Angerany Paridy, SE, M. Si
NIDN : 0011036501

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah disetujui dan diterima dengan baik oleh Panitia Ujian Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada :

Hari / Tanggal : Senin, 05 Juni 2023
Jam : 10.30 Wita – Selesai
Tempat : Magister Manajemen
Atas Nama : Adiana Suryani Lahus
Nomor Registrasi : 32119105
Dinyatakan : **LULUS**

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

- 1 Ketua : Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si (.....)
- 2 Sekretaris : Maria A. L. Amaral, SE, MM (.....)
- 3 Penguji I : Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM (.....)
- 4 Penguji II : Anggraeny Paridy, SE, M.Si (.....)
- 5 Penguji III : Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si (.....)

MENGETAHUI


Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Dr. M. F. Perseveranda, SE, M. Si
NIDN : 0819066703


Ketua
Program Studi Manajemen

Anggraeny Paridy, SE, M. Si
NIDN : 0011036501

MOTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Berbuat Baik Akan Menghasilkan Hal Yang Baik
Dan Akan Banyak Hal Baik Yang Menghampiri

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk:

Orang tua tercinta Bapak Wenseslaus Beo dan Ibu Mariana Purna Eni, yang dengan bersusah payah membiayai studi dan yang tidak pernah lelah mendoakan segala yang terbaik untuk saya. Kepada kekasih saya Iwan Tahu yang selalu mendukung, membantu dan memotivasi saya untuk tetap semangat dalam menyelesaikan Skripsi ini. Tak lupa juga saya persembahkan skripsi ini kepada keluarga besar dan teman-teman yang selalu mendoakan dan menyemangati serta memotivasi disetiap langkah yang diambil dalam meraih impian.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur dipanjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala berkat dan rahmat-Nya, sehingga skripsi dengan judul **“Pengaruh *Green Product, Brand Image, Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Listrik Di Dealer Viar Oeteta, Kec. Oebobo Kota Kupang Nusa Tenggara Timur*”**, dapat diselesaikan tepat pada waktunya. Skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat kelulusan pendidikan Strata Satu, pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Selesainya penulisan skripsi ini adalah berkat bantuan, bimbingan, serta dukungan dari semua pihak. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini diucapkan limpah terima kasih kepada :

1. Pater Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk dapat mengikuti dan menyelesaikan pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Mandira Kupang, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
3. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen dan Ibu Maria B.M.G Wutun, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang,

yang telah memberikan motivasi dan masukan yang sangat membantu selama masa perkuliahan sampai pada akhir penulisan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I, serta Ibu Maria Augustin Lopes Amaral, SE, MM selaku dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi dan meluangkan waktu dalam proses penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs. Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku Penguji I, yang telah memberikan arahan, masukan, kritik dan saran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
6. Ibu Anggraeny Paridy, SE, M.Si Penguji II, yang telah memberikan arahan, masukan, kritik dan saran sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
7. Seluruh Dosen pengajar pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta bimbingan selama mengikuti perkuliahan.
8. Ibu Angelina Penun, SH selaku kepala dan seluruh staf Para Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis, yang telah memberikan bantuan selama perkuliahan dan dalam segala urusan administrasi.
9. Bapak Wenseslaus Beo dan Ibu Mariana Purna Eni sebagai orang tua kandung yang telah melahirkan, membesarkan, mendidik dan selalu mendoakan untuk keberhasilan, serta Bapak Blasius Tahu dan Ibu Naomi Ratu selaku kedua orang Tua yang selalu menjaga dan mendukung selama berada di kota Kupang dan juga saudara-saudari (Kaka Andy, Kaka Ceik, Kaka Iwan, Kaka Ade, Kaka Ian, ade Irna, ade Tekla, ade Gilbert, ade Zoella dan ade Ariny) yang telah memberikan dukungan dan doa untuk meraih gelar Sarjana Manajemen ini.

10. Teman-teman Mahasiswa/i seperjuangan Angkatan 2019 Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang (terkhusus Ariny Tahu, Rhya Lopes, Anjelin Tapatfeto, Ecka Muloko, Resty Kapitan, Thya Tukan, dan Yuyun Ninang), yang dengan caranya masing-masing telah membantu dan memberi dukungan, baik secara langsung maupun tidak langsung selama kuliah dan penulisan skripsi ini.

Menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang dimiliki, sehingga hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, guna penyempurnaan skripsi ini. Semoga Tuhan Yesus senantiasa memberkati kita semua.

Kupang, Desember 2022

Penulis

ABSTRAK

Adriana Suryani Lahus (32119105), dengan judul penelitian “Pengaruh *Green Product*, *Brand Image*, Kualitas Produk, Harga Dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Motor Listrik Di Dealer Viar Oeteta, Kec. Oebobo Kota Kupang Nusa Tenggara Timur” dibawah bimbingan Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I, serta Ibu Maria Augustin Lopes Amaral, SE, MM selaku dosen Pembimbing II. Perkembangan motor listrik yang saat ini sedang marak di pasaran terutama di kota Kupang adalah produk yang dikeluarkan oleh PT Triangle Motorindo, perusahaan pembuat motor swasta Indonesia yang berbasis di Semarang, Jawa Tengah. Nama dagangnya adalah Viar Motor Indonesia

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah : (1) Untuk mengetahui persepsi konsumen tentang *green product*, *brand image*, kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian Motor Listrik di Dealer Viar Oeteta, Kec. Oebobo Kota Kupang. (2) Untuk mengetahui signifikansi pengaruh *green product*, *brand image*, kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian Motor Listrik di Dealer Viar Oeteta, Kec. Oebobo Kota Kupang. (3) Untuk mengetahui signifikansi pengaruh secara simultan *green product*, *brand image*, kualitas produk, harga dan iklan terhadap keputusan pembelian Motor Listrik di Dealer Viar Oeteta, Kec. Oebobo Kota Kupang.

Populasi dalam penelitian ini adalah para pengguna Motor Listrik di Dealer Viar Oeteta, Kec. Oebobo Kota Kupang –NTT yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sampel dalam penelitian ini yaitu 100 responden. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah menurut sumbernya yaitu data primer dan data sekunder, sedangkan menurut sifatnya meliputi data kualitatif dan data kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan yaitu kuisioner, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis inferensial.

Hasil analisis deskriptif menggambarkan variabel *green product*, *brand image*, kualitas produk, harga, iklan dan keputusan pembelian, semua variabel ini termasuk dalam kategori baik. Hasil analisis statistik inferensial (SPSS) menunjukkan bahwa: *green product*, kualitas produk, harga dan iklan secara parsial dan simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian produk Motor Listrik di Dealer Viar Oeteta, Kec. Oebobo Kota Kupang –NTT. Sedangkan variabel *brand image* secara parsial tidak berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan pembelian. Nilai koefisien determinasi (R^2) yang dihasilkan menjelaskan kontribusi pengaruh variabel bebas terhadap variabel terikat sebesar 63,9%, sedangkan sisanya sebesar 36,1% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.

Berdasarkan hasil analisis tersebut, disarankan kepada Dealer Viar Oeteta, Kec. Oebobo Kota Kupang agar lebih banyak memproduksi Sepeda Motor Listrik (*green product*) mengingat produk motor listrik sangat membantu dalam mengurangi pencemaran lingkungan seperti polusi udara dan juga mengurangi penggunaan pemborosan minyak bumi, produk Sepeda Motor listrik merek Viar diharapkan lebih memperhatikan desain motor listrik agar bisa terlihat lebih kokoh dan trendi agar *brand image* Motor Listrik Viar tetap terjaga, memperhatikan kualitas produknya, menawarkan harga yang sesuai dengan kualitas, serta memakai model desain iklan yang menarik dan pengambilan gambar yang estetik pada iklan, agar mampu mempengaruhi gaya hidup konsumen dalam melakukan keputusan pembelian.

Kata Kunci : *Green Product*, *Brand Image*, Kualitas Produk, Harga, Iklan dan Keputusan Pembelian.

DAFTAR ISI

	Halaman
COVER	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSERTUJUAN	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	11
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
A. Konsep Pemasaran	14
B. Perilaku Konsumen	17
C. Keputusan Pembelian	19
D. <i>Green Product</i>	27
E. <i>Brand Image</i>	29
F. Kualitas Produk.....	30

G. Harga.....	32
H. Iklan	34
I. Penelitian Terdahulu.....	35
J. Kerangka Berpikir.....	36
K. Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN.....	40
A. Tempat dan Waktu Penelitian	40
B. Populasi dan Sampel	40
C. Jenis Data.....	41
D. Teknik Pengumpulan Data.....	42
E. Variabel Penelitian, Definisi Operasional Variabel, Indikator Dan Skala Pengukuran	43
F. Uji Instrumen Penelitian.....	45
G. Teknik Analisis Data.....	46
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	55
A. Karakteristik Responden.....	55
B. Proses Pembelian Motor Listrik Yang Dilakukan Koresponden	58
C. Hasil Uji Coba Instrumen Penelitian	59
D. Analisis Data	64
E. Pembahasan	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
A. Kesimpulan.....	86
B. Saran	87
DAFTAR PUSTAKA	89

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data penjualan motor listrik pada Dealer Viar, Oeteta, Kec. Oebobo Kota Kupang Periode Juni sampai September 2022	7
Tabel 1.2 Data Unit dan Harga Motor Listrik	8
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 3.1 Variabel Penelitian, Definisi Operasional Variabel, Indikator-Indikator Variabel Dan Skala Pengukuran	43
Tabel 3.2 Sikap Dan Pendapat Responden Dalam Skala Likert	44
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	56
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	56
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan pekerjaan.....	57
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	57
Tabel 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pembelian Secara Cash Atau Kredit	58
Tabel 4.7 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pembayaran	60
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Green Product</i> (X)	60
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel <i>Brand Image</i> (X2)	61
Tabel 4.10 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Produk (X 3)	61
Tabel 4.11 Hasil Uji Validitas Variabel Harga (X 4)	62
Tabel 4.12 Hasil Uji Validitas Variabel Iklan (X 5)	62
Tabel 4.13 Hasil Uji Validitas Keputusan Pembelian (Y)	63
Tabel 4.14 Rekapitulasi Hasil Uji Reliabilitas	64
Tabel 4.15 Hasil Deskriptif Variabel <i>Green Product</i> (X L)	65

Tabel 4.16 Hasil Deskriptif Variabel <i>Brand Image</i> (X 2)	65
Tabel 4.17 Hasil Deskriptif Variabel Kualitas Produk(X 3)	66
Tabel 4.18 Hasil Deskriptif Variabel Harga (X4)	67
Tabel 4.19 Hasil Deskriptif Variabel Iklan(X5)	67
Tabel 4.20 Hasil Deskriptif Variabel Keputusan Pembelian (Y)	68
Tabel 4.21 Hasil Uji Linearitas	70
Tabel 4.22 Hasil Uji Multikolinieritas	71
Tabel 4.23 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda.....	73
Tabel 4.24 Hasil Parsial (uji t)	76
Tabel 4.25 Hasil Uji Simultan (Uji F)	79
Tabel 4.26 Hasil Uji Koefisien Determinasi R^2	79

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Model Keputusan Pembelian Hawkins	20
Gambar 2.2 Kerangka Berpikir	38
Gambar 4.1 Grafik Histogram Uji Normalitas.....	69
Gambar 4.2 P-plot Uji Normalitas	70
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	72

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran I Kusioner.....	93
Lampiran II Data Hasil Penelitian	100
Lampiran III Hasil Olah Data SPSS	113
Lampiran IV Dokumentasi	120