

**PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK, DAN
HARGA DIMEDIASI MINAT BELI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS
PADA TOKO TIMORESE COMPUTER
KOTA KUPANG**

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Manajemen**



OLEH

**MIKAEL ROMI MUDA
NIM 32118018**

**PROGRAM STUDI MANEJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KATOLIK WIDYA MANDIRA
KUPANG
2023**

LEMBARAN PENGESAHAN

PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN
HARGA DIMEDIASI MINAT BELI TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN LAPTOP ASUS
PADA TOKO TIMORESE COMPUTER
KOTA KUPANG

Yang diajukan oleh:

Nama : Mikael Romi Muda
NIM : 32118018
Fakultas : Ekonomika dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Konsentrasi : Pemasaran

Skripsi ini telah disetujui oleh Tim Pembimbing Dan Diuji Di Fakultas
Ekonomika dan Bisnis Program Studi Manajemen Universitas Katolik
Widya Mandira Kupang

Pembimbing I

Pembimbing II


Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si
NIDN : 0818116401


Maria A. Lopes Amaral, SE, MM
NIDN: 0805079302

Kupang, Juni 2023
Ketua Program Studi Manajemen,


Anggrany Paridy, SE, M.Si
NIDN: 0011036501

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi ini telah diterima baik oleh Panitia Ujian Skripsi Pada Program Studi Manajemen Sumber Daya Manusia, Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Yang diselenggarakan pada:

Hari/ Tanggal : Selasa, 06 Juni 2023
Jam : 09.30 – Selesai
Tempat : Ruang Konferensi
Atas Nama : Mikael Romi Muda
Nomor Registrasi : 32118018
Dinyatakan : LULUS

PANITIA PENGUJI SKRIPSI

1. Ketua : Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si (.....)
2. Sekretaris : Maria A. Lopes Amaral, SE, MM (.....)
3. Penguji I : Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM (.....)
4. Penguji II : Maria B.M.G Wutun, SE, MM (.....)
5. Penguji III : Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si (.....)

MENGETAHUI


Dekan
Fakultas Ekonomika dan Bisnis
Dr. M. E. Perseveranda, SE, M.Si
NIDN : 0819066703


Ketua
Program Studi Manajemen
Anggraeny Paridy, SE, M.Si
NIDN : 0011036501

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Janganlah Pernah Menyerah Ketika Kamu Masih Mampu Berusaha Tidak Ada
Kata Berakhir Sampai Kamu Berhenti Mencoba”
(Brian Dyson)

PERSEMBAHAN

Dengan tulus dan rasa syukur, skripsi ini saya persembahkan untuk orang tua tercinta Bapak Samuel Payong (Alm) dan Mama Sunsana Sewai Arakian yang telah mendoakan saya sampai saat ini dan bersusah payah membiayai studi serta memberikan dukungan kepada saya. Kepada Saudara tercinta, Adik Frumentius Pehan Muda dan Adik Frederikus Murin Muda serta keluarga besar saya yang selalu mendukung dan memotivasi saya

Kupang, Juni 2023

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Kuasa, karena atas berkat, rahmat dan kebaikan-Nya, skripsi dengan judul **“Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Harga Dimediasi Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Pada Toko Timorese Computer Kota Kupang”** dapat diselesaikan sesuai dengan waktu yang telah ditentukan. Skripsi ini diajukan guna memenuhi salah satu syarat kelulusan pendidikan Strata Satu pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.

Selesainya penulisan skripsi ini adalah berkat bantuan, bimbingan dan pengalaman, serta dukungan dari semua pihak berupa material, spiritual maupun informasi. Oleh karena itu, dalam kesempatan ini diucapkan limpah terima kasih kepada:

1. Pater. Dr. Philipus Tule, SVD selaku Rektor Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah memberikan kesempatan dan fasilitas untuk dapat mengikuti dan menyelesaikan Pendidikan di Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
2. Ibu Dr. M. E. Perseveranda, SE, M. Si selaku Dekan Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang, yang telah membantu dalam segala urusan administrasi umum maupun akademik pada Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kota Kupang.
3. Ibu Anggraeny Paridy, SE. M. Si selaku Ketua Program Studi dan Ibu Maria B.M.G Wutun, SE, MM selaku Sekretaris Program Studi Manajemen Fakultas

Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kota Kupang, yang telah memberikan motivasi dan masukan yang sangat membantu selama masa perkuliahan sampai pada akhir penulisan skripsi ini.

4. Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing I dan Ibu Maria A. Lopes Amaral, SE, MM selaku Dosen Pembimbing II yang telah memberikan masukan, perbaikan, motivasi, dan keluangan waktu dalam penyusunan skripsi ini.
5. Bapak Drs.Ec. Gaudensius Djuang, MM selaku Penguji I dan Ibu Maria B.M.G Wutun, SE, MM selaku Penguji II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan ujian, saran dan perbaikan.
6. Ibu Angelina Penun, SH selaku Kepala Tata Usaha dan para Pegawai Tata Usaha Fakultas Ekonomika dan Bisnis yang telah memberikan bantuan dalam segala urusan administrasi selama perkuliahan.
7. Bapak Ibu dosen lainnya yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan serta bimbingan selama mengikuti perkuliahan di Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Katolik Widya Mandira Kupang.
8. Kepada Bapak Samuel Payong (Alm) dan Ibu Sunsana Sewai Arakian sebagai orang tua kandung yang telah mendidik, membesarkan, membiayai, mendoakan dan memberikan dorongan secara moril maupun materil beserta saudara- saudari (Abang Eman, Abang Adol, Abang Servin, Kaka Linda, Kaka Iren, Riki dan Rinto) yang telah memberikan dukungan dan doa untuk meraih gelar Sarjana Manajemen ini.

9. Teman-teman seperjuangan Manajemen 2018 yang selalu membantu dan menyemangati.
10. Semua pihak yang telah membantu, baik moril maupun materil, sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.

Menyadari bahwa dengan keterbatasan kemampuan dan waktu yang dimiliki, sehingga hasil penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Untuk itu, diharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun, guna menyempurnakan tulisan ini.

Kupang, Juni 2023

Penulis

ABSTRAK

Mikael Romi Muda (32118018), dengan judul penelitian “Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga Dimediasi Minat Beli Terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus Pada Toko Timorese Computer Kota Kupang” dibawah bimbingan Bapak Dr. Simon Sia Niha, SE, M.Si selaku Pembimbing I dan Ibu Maria A. Lopes Amaral, SE, MM selaku Pembimbing II.

Asus merupakan salah satu brand laptop yang sangat terkenal di kalangan internasional dan merupakan merek yang berkembang pesat sesuai dengan perkembangan zaman dan kebutuhan konsumen. Perkembangan data penjualan Laptop Asus di Toko Timorese Computer Kupang tahun 2017-2021 mengalami fluktuasi. Tujuan penelitian ini adalah: (1) Untuk mengetahui persepsi konsumen tentang Citra merek, Kualitas Produk, Harga, gambaran Minat Beli dan Keputusan Pembelian laptop Asus Pada Toko Timorese Computer Kota Kupang. (2) Untuk mengetahui signifikansi pengaruh Citra merek, Kualitas Produk, dan Harga secara parsial terhadap minat beli pada pembelian Laptop Asus di Toko Timorese Computer Kota Kupang. (3) Untuk mengetahui signifikansi pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, dan Harga secara parsial terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Toko Timorese Computer Kota Kupang. (4) Untuk mengetahui signifikansi pengaruh Minat Beli terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Toko Timorese Computer Kota Kupang. (5) Untuk mengetahui Minat Beli memediasi pengaruh Citra merek, Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Laptop Asus di Toko Timorese Computer Kota Kupang.

Populasi dalam penelitian ini adalah semua konsumen yang pernah melakukan pembelian produk Laptop Asus di Toko Timorese Computer Kota Kupang yang jumlahnya tidak diketahui secara pasti. Sampel dalam penelitian ini yaitu 125 responden. Analisis data menggunakan analisis deskriptif dan analisis statistik inferensial (SEM PLS)

Hasil analisis deskriptif menggambarkan variabel citra merek, kualitas produk, harga, minat beli, dan keputusan pembelian adalah kategori baik. Hasil analisis statistik inferensial (PLS) menunjukkan bahwa: (1) citra merek dan harga secara parsial berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat beli. (2) kualitas produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap minat beli. (3) citra merek berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. (4) harga dan kualitas produk tidak berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan pembelian. (5) minat beli berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. (6) minat beli memiliki pengaruh positif dan signifikan dalam memediasi harga, sedangkan minat beli tidak signifikan dalam memediasi citra merek dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian Laptop Asus di Toko Timorese Computer Kota Kupang.

Berdasarkan hasil analisis tersebut, disarankan kepada pihak laptop Asus perlu memberlakukan update antivirus untuk meningkatkan sistem keamanan perangkat lunak, meningkatkan bahan baku yang lebih tebal dan mudah menyerap panas agar terhindar dari kerusakan, meningkatkan potongan harga.

Kata Kunci: Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, minat beli dan Keputusan Pembelian

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
MOTO DAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Masalah Penelitian.....	10
C. Tujuan Penelitian.....	11
D. Manfaat Penelitian.....	12
BAB II KAJIAN TEORI	13
A. Manajemen Pemasaran.....	14
B. Keputusan Pembelian	16
C. Minat Beli.....	30
D. Citra Merek	32
E. Kualitas Produk	33
F. Harga.....	36

G. Penelitian Terdahulu	38
H. Kerangka Pemikiran.....	39
I. Hipotesis Penelitian	42
BAB III METODE PENELITIAN	44
A. Tempat dan Waktu Penelitian	44
B. Populasi dan Sampel	44
C. Jenis Data	46
D. Metode Pengumpulan Data	46
E. Variabel, Definisi Operasional variabel, Indikator dan Skala Pengukuran.....	47
F. Teknik Analisis Data	49
BAB IV HASIL PENELITIAN	57
A. Karakteristik Responden	57
B. Hasil Penelitian	61
DAFTAR PUSTAKA	94
LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Penjualan Laptop di Toko Timorese Computer Kota Kupang	7
Tabel 3.1 Variabel, Definisi Operasional, Indikator, dan Skala Pengukuran	48
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	57
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	58
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	58
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	60
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	61
Tabel 4.6 Rekapitulasi Analisis Hasil Perolehan Skor Rata-rata Persepsi Responden Tentang Variabel Citra Merek	62
Tabel 4.7 Rekapitulasi Analisis Hasil Perolehan Skor Rata-rata Persepsi Responden Tentang Variabel Kualitas Produk.....	63
Tabel 4.8 Rekapitulasi Analisis Hasil Perolehan Skor Rata-rata Persepsi Responden Tentang Variabel Harga	64
Tabel 4.9 Rekapitulasi Analisis Hasil Perolehan Skor Rata-rata Persepsi Responden Tentang Variabel Minat Beli.....	65
Tabel 4.10 Rekapitulasi Analisis Hasil Perolehan Skor Rata-rata Persepsi Responden Tentang Variabel Keputusan Pembelian	66
Tabel 4.11 Hasil Uji <i>Outer Model Convergent Validity</i>	68
Tabel 4.12 Hasil Perhitungan <i>Cross Loading</i>	69
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan \sqrt{AVE} dan Nilai Korelasi Antar Variabel	69
Tabel 4.14 Hasil Perhitungan <i>Composite Reliability</i>	70

Tabel 4.15 <i>Path Coefisient</i>	71
Tabel 4.16 Hasil Perhitungan <i>R-Square</i>	73
Tabel 4.17 Hubungan Langsung Antara Variabel Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Minat Beli, dan Keputusan Pembelian.....	75
Tabel 4.18 Hasil Perhitungan Total <i>Indirect Effect</i>	77

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tahap Proses Pengambilan Keputusan	27
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	41
Gambar 3.1 Diagram Jalur	53
Gambar 4.1 Hasil Uji <i>Outer Model</i>	67
Gambar 4.2 Diagram <i>Path</i> Hubungan Antara Citra Merek, Kualitas Produk, Harga, Minat Beli, dan Keputusan Pembelian	74